

# RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE 2024

50 **ASSAÍ**  
ATACADISTA  
anos





50 ASSAI  
ATACADISTA  
anos



Loja Assaí  
Guarulhos (SP)

## Sumário

- 04** Mensagem da liderança
- 06** Há 50 anos levando prosperidade para todos
  - Nossa história de Sol a Sol
- 10** O relatório
  - Materialidade
- 15** Nosso Assaí
  - Quem somos
  - O que fazemos
  - Onde atuamos
  - A jornada de 2024
  - Inovação
  - Evolução da Estratégia de Sustentabilidade
  - Desempenho financeiro
  - Prêmios e reconhecimentos
- 30** 2024 em destaque
- 32** Nossa governança
  - Índices de reconhecimento
  - Composição acionária
  - Estrutura de governança
  - Instrumentos de governança
  - Compromissos e participações em associações
  - Compliance – ética e integridade
  - Canal de Ética
  - Código de Ética e Conduta
  - Combate à corrupção
  - Práticas de direitos humanos
  - Gestão de riscos
- 52** Nosso relacionamento com as pessoas
  - Nossa gente
  - Nossos clientes
  - Nossos fornecedores
  - Relacionamento com a comunidade
- 102** Nosso cuidado com o meio ambiente
  - Combate às mudanças climáticas
  - Redução de resíduos e economia circular
  - Uso sustentável de recursos naturais e eficiência hídrica
- 112** Nossa jornada rumo ao futuro
- 114** Anexos
- 138** Sumários de conteúdo GRI e SASB
- 149** Relatório de asseguração
- 151** Créditos



“Com foco nos objetivos estratégicos, na importância das pessoas para o negócio e na liderança em inovação no setor, estamos preparados(as) para capturar cada vez mais valor.”



**Oscar de Paula Bernardes Neto**  
Presidente do Conselho  
de Administração

O ano de 2024 foi de consolidação, encerrando um importante ciclo de investimentos e reafirmando a nossa proposta de valor extremamente bem-sucedida. Comemoramos 50 anos com uma campanha histórica e fomos reconhecidos, pela primeira vez, como a melhor empresa de atacado e varejo (Melhores & Maiores da Exame); a marca mais lembrada do varejo físico e digital (Branding Brasil); e a melhor empresa do varejo alimentar com mais de 10 mil colaboradores(as) para trabalhar no Brasil (GPTW).

Ao longo dessas cinco décadas, enfrentamos desafios, superamos obstáculos e comemoramos o crescimento e a evolução do modelo de negócios. O Assaí chega aos 50 anos mais saudável, mais forte, se mantendo como um forte gerador de caixa e mais preparado para enfrentar os próximos anos.

Somos uma das maiores empresas do Brasil no setor de *cash&carry* e a única do setor listada na bolsa de valores brasileira. Em 2024, superamos a meta de 300 unidades com a inauguração de 15 lojas e a chegada a novos municípios, como Barueri (SP), Vitória (ES), São José do Rio Preto (SP) e Guarujá (SP). Obtivemos também um desempenho consistente nos principais indicadores financeiros, com um faturamento bruto que ultrapassou R\$ 80 bilhões, um salto de 10,7% em relação a 2023.

Concluimos, ainda, as conversões dos 66 pontos de hipermercados adquiridos em 2021, resultando em unidades com desempenho superior à média das lojas orgânicas – consequência, principalmente, da sua localização privilegiada.

As conversões consolidaram um projeto até então inédito no atacarejo brasileiro: a implementação de serviços e o foco no atendimento à classe AB. Após três anos de execução intensa, 2024 eliminou qualquer dúvida sobre o sucesso dessas iniciativas.

Ao final do ano, contávamos com 618 unidades de serviços, além de um mix de vendas para a classe AB alinhado à representatividade desse público na população. Como reflexo, nos tornamos um dos maiores vendedores de pneus e vinhos do país.

Mas também enfrentamos desafios, como no aspecto financeiro. O cenário econômico apresentou juros elevados e consequente impacto no consumo familiar. A nossa resposta foi rápida, demonstrando resiliência e capacidade de adaptação, mantendo crescimento e eficiência operacional.

Recuperamos o patamar de margem EBITDA, o maior desde 2021, reduzimos o endividamento e a alavancagem. Também revisamos alguns *guidances* para 2025, o que nos permite aprimorar processos e adequar o tamanho do Assaí para os próximos ciclos de crescimento pós-conversões.

O Conselho de Administração teve uma atuação ainda mais próxima e integrada à Diretoria Executiva, trabalhando como parceiro no aperfeiçoamento de processos de governança de pessoas, gestão e controle de riscos e, sobretudo, sustentabilidade financeira.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Quando olhamos para inovações em relação à experiência de compra, também tivemos importantes evoluções. Investimos em tecnologia para melhorar o ecossistema de atendimento, incluindo o uso de inteligência artificial; expandimos o *self-checkout* em lojas; aprimoramos as parcerias com empresas *last mile* para entrega de compras on-line; e inserimos novas funcionalidades no aplicativo Meu Assaí.

A Nossa Gente também merece destaque especial. É ela que faz o Assaí melhor a cada dia e, por isso, fortalecemos os programas de treinamento, inclusão e desenvolvimento. Continuamos gerando empregos ano após ano – hoje, já somos mais de 87 mil pessoas em todo o país.

Nos dedicamos a criar um ambiente acolhedor, onde todos(as) possam ser quem realmente são. Continuamos a promover a diversidade e, em 2024, evoluímos nos indicadores de negros e de mulheres na liderança. Mantemos as portas abertas a todos(as) e queremos que a Nossa Gente represente essa pluralidade que é a sociedade brasileira.

O nosso compromisso com ESG é inegociável: avançamos na gestão de resíduos, na ampliação do programa Destino Certo e, por meio do Instituto Assaí, no combate à fome. Em 2024, doamos 5,4 milhões de refeições às populações mais vulneráveis.

Nosso modelo de negócio gera oportunidades para pequenos e médios empreendedores(as), com um efeito multiplicador na economia local, trazendo prosperidade e impacto social positivo para as localidades onde estamos. Por isso, mantemos um forte trabalho social comandado pelo Instituto Assaí.

O voluntariado foi um dos destaques do ano, com a estruturação do Programa de Voluntariado e o lançamento da Política de Voluntariado Corporativo, oferecendo aos(as) colaboradores(as) a oportunidade de participar de projetos do Instituto.

O Prêmio Academia Assaí continua sendo uma referência. Em sua 7ª edição, ofereceu formação para 2.100 participantes e premiou 30 empreendedores(as). Ainda, demos continuidade ao apoio às organizações selecionadas no primeiro edital de Esporte e Cidadania e realizamos o 1º Fórum Esporte e Cidadania, com 200 participantes.

É a partir da reflexão e do aprendizado das várias realizações de 2024 que iniciamos 2025. Com foco nos objetivos estratégicos, na importância das pessoas para o negócio e na liderança em inovação no setor, estamos preparados(as) para capturar cada vez mais valor, consolidando o Assaí como um competidor altamente qualificado para os próximos anos.

Como verão nas páginas a seguir, os números e a nossa história atestam o sucesso e a capacidade do Assaí em entregar valor para a sociedade e os(as) acionistas. Por isso, expressamos a nossa gratidão a todos(as) que estão conosco nessa jornada.

Uma excelente leitura!

**Oscar de Paula Bernardes Neto**  
*Presidente do Conselho de Administração*

**Belmiro de Figueiredo Gomes**  
*Presidente-executivo*

“*O nosso compromisso com ESG é inegociável: avançamos na gestão de resíduos, na ampliação do programa Destino Certo e, por meio do Instituto Assaí, no combate à fome. Nos dedicamos a criar um ambiente acolhedor, onde todos(as) possam ser quem realmente são.*”



**Belmiro de Figueiredo Gomes**  
*Presidente-executivo*



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

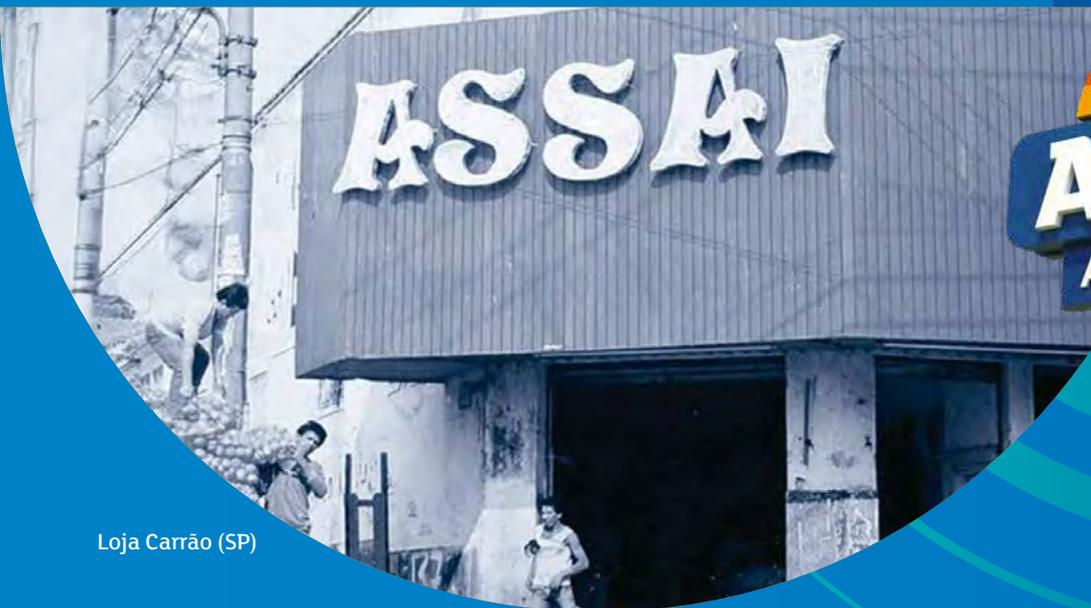
Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



# Há 50 anos levando prosperidade para todos

GRI 2-6



Loja Carrão (SP)

Loja Guarulhos (SP)



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Nossa jornada começou na década de 1970: iniciamos abastecendo pastelarias, pizzarias e pequenos comércios da Zona Leste de São Paulo com produtos de qualidade, principalmente peças de queijo muçarela, baixo preço e bom atendimento.

Com empenho diário em atender, de Sol a Sol, casas e comércios com preços baixos, variedade e qualidade, crescemos e nos tornamos uma referência na venda a atacado e a varejo.

Nessas cinco décadas, nosso trabalho se solidificou e hoje somos a melhor empresa de atacado e varejo do Brasil<sup>1</sup> e a melhor empresa para trabalhar no varejo alimentar do país<sup>2</sup>, com mais de 87 mil colaboradores e colaboradoras. E, com muito orgulho, somos o protagonista do movimento que reconfigurou o cenário do atacado/varejo alimentar brasileiro, trazendo muita inovação para o setor de *Cash&Carry*, também conhecido como “atacarejo”.

A expansão foi uma das locomotivas do nosso crescimento nos últimos anos, seja com as lojas orgânicas ou com as conversões realizadas a partir de diversos pontos de hipermercados adquiridos.

O Assaí evoluiu, trazendo inovações como os **serviços** de açougue, empório de frios, cafeteria e padaria, as **galerias comerciais** dentro das nossas unidades, com lanchonetes, lotéricas e academias, e um **mix de produtos variado** para um público consumidor cada vez mais diverso. Sempre com preço baixo e qualidade de atendimento.

<sup>1</sup> Fonte: *Maiores e Melhores 2024*, da revista Exame.

<sup>2</sup> Fonte: GPTW 2024 (critério: empresas com mais de 10 mil colaboradores).

Atualmente, com a força e o apoio da Nossa Gente, somos mais de 300 lojas espalhadas pelo Brasil, atendemos mais de 500 milhões de clientes em 2024 e somos a empresa de varejo mais presente nos lares brasileiros, segundo pesquisa NielsenIQ Homescan em 2023.

E vamos continuar crescendo com a força da Nossa Gente e a energia dos parceiros, capacitação de ativos existentes em categorias de produtos e serviços, inovações tecnológicas, ganho de produtividade, continuidade da expansão orgânica.

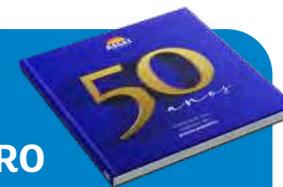
Temos experiência, apetite, energia e talento para seguir levando prosperidade para os pequenos negócios e a realização de sonhos para todas as famílias que economizam fazendo compras no Assaí Atacadista.

Porque, para nós, prosperidade é oferecer qualidade e preço baixo para **CLIENTES** todos os dias; caminhar ao lado de **QUEM EMPREENDE**, impulsionando o ecossistema; ver o crescimento da **NOSSA GENTE** em um ambiente diverso e cheio de oportunidades; apoiar as **COMUNIDADES** e transformar a vida de milhares de pessoas com o trabalho social do Instituto Assaí.



Reunião Nacional

### OS 50 ANOS NAS PÁGINAS DE UM LIVRO



Para celebrar os 50 anos de história e de atendimento ao cliente do Assaí Atacadista, produzimos, ao longo de 2024, um livro que conta toda a nossa trajetória, desde a fundação, em 1974, passando de uma empresa familiar ao controle de grandes grupos de varejo, até nos tornarmos uma *corporation* e completar 50 anos de atividade.

Por meio de uma série de 35 entrevistas, o livro traz o histórico da marca e de pessoas que contribuíram para o Assaí evoluir, adaptar-se ao longo desses 50 anos, revendo sua operação, cultura, governança, comunicação e atuação social, e chegar aos dias de hoje como uma das maiores organizações do Brasil.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## NOSSA HISTÓRIA DE SOL A SOL



**1974**

**NASCE A PRIMEIRA LOJA** do Assaí Atacadista, no bairro do Carrão, na Zona Leste de São Paulo, para abastecer as pastelarias locais. O nome vem da palavra japonesa *Asahi* (pronuncia-se “assari”), que significa “Sol nascente”.



**1985**

O Assaí se torna **REFERÊNCIA DE ATACADO PARA COMERCIANTES** e o maior revendedor de muçarela da região.



**2007**

Ainda como uma empresa familiar, o Assaí possui 15 lojas. No mesmo ano, o Grupo Pão de Açúcar (GPA) adquire 60% do Assaí, fato que marca a nossa **ENTRADA NO SEGMENTO DE ATACADO DE AUTOSSERVIÇO**.



**2010**

Inauguramos nosso **PRIMEIRO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO**, em Osasco (SP), para estruturar e trazer eficiência à operação, e já temos 57 lojas.



**2019**

**CHEGAMOS A 166 LOJAS** e ultrapassamos R\$ 30 bilhões de faturamento. Lançamos a nossa cultura **SER ASSAÍ É ASSIM**, com valores e comportamentos que representam nossa cultura organizacional.



**2017**

No ano em que lançamos o **CARTÃO PASSAÍ**, foram inauguradas 20 lojas, um recorde estabelecido até então, que leva a rede a um total de 126 unidades.



**2016**

O Assaí inaugura sua **100ª LOJA**.



**2015**

**LANÇAMENTO DO APLICATIVO ASSAÍ** e da marca própria Econobom, voltada para itens de bazar, higiene e limpeza.



**2014**

Para celebrar 40 anos de vida, lançamos a **REVISTA ASSAÍ BONS NEGÓCIOS** e a **MARCA EXCLUSIVA**, especializada em alimentação, com produtos para restaurantes, lanchonetes, *food trucks* e consumidores finais. A rede já conta com 84 lojas.



**2012**

Modernizamos 59 lojas com um **NOVO FORMATO** caracterizado pela maior quantidade de produtos e ambiente mais moderno, incluindo lojas com estacionamento coberto, ar condicionado, iluminação natural e oferta de Wi-Fi.



**2021**

A cisão entre Assaí e GPA leva as duas companhias a operar de forma independente, respondendo diretamente ao acionista majoritário, o Grupo Casino. **O ASSAÍ COMEÇA A NEGOCIAR AÇÕES** na B3 (São Paulo). A rede encerra o ano com 212 lojas em operação. Lançamos a SOL, **NOSSA ASSISTENTE VIRTUAL**, para acompanhar tendências e inovação e nos comunicarmos com nossos clientes de forma mais humanizada.



**2022**

Com um recorde histórico de **60 INAUGURAÇÕES NO ANO**, chegamos a 263 lojas em 23 Estados brasileiros e Distrito Federal. **LANÇAMOS O INSTITUTO ASSAÍ** para liderar nossa atuação social e reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento de pessoas e comunidades em todo o Brasil.



**2023**

Traduzimos e comunicamos nosso novo propósito – **FAZER COM QUE A PROSPERIDADE SEJA UMA REALIDADE PARA TODOS** – e novo posicionamento – **PARA TODOS, DE SOL A SOL**. Após uma reorganização societária, nós nos tornamos uma companhia sem controlador, com **100% DAS AÇÕES NEGOCIADAS LIVREMENTE NO MERCADO**. Relançamos o *app* Meu Assaí e chegamos a 288 lojas em 24 Estados e Distrito Federal.

**50** ASSAÍ ATACADISTA *anos*



**2024**

Comemoramos 50 anos de vida com a maior campanha promocional feita na história do Assaí e inauguramos a **LOJA DE NÚMERO 300**, em Caraguatatuba (SP). Tivemos um *rebranding* da marca, a criação de um canal de notícias no WhatsApp e lançamos as políticas de **VOLUNTARIADO** e de **BEM-ESTAR ANIMAL**. Acompanhando tendências, criamos e lançamos o Cachorro Caramelo Assaí, novo amigo da nossa embaixadora virtual Sol. Encerramos o ano com 302 lojas.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## COMEMORAÇÕES

Para celebrar essa data tão especial, realizamos diversos eventos ao longo do ano de 2024.

A campanha de 50 anos distribuiu 50 mil prêmios de R\$ 100 na hora para clientes, direto no caixa, 1.500 viagens no Navio Assaí, com acompanhante, e um grande prêmio de R\$ 5 milhões (veja mais no capítulo [Nosso relacionamento com as pessoas](#)).

Um ônibus exclusivo, com o mesmo visual do Navio Assaí, partiu do Assaí Carrão, nossa primeira loja, e rodou 8.819 quilômetros pelo Brasil. E nossa festa de aniversário reuniu mais de 1.800 pessoas, entre a Nossa Gente e parceiros.

Lançamos o primeiro circuito de corridas proprietário da marca pelo Brasil para comemorar os 50 anos, com provas em quatro capitais: Fortaleza (CE), Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP).

Dentro de casa, encontramos colaboradores e colaboradoras que viveram parte dessa jornada conosco e compartilhamos suas histórias nas nossas redes sociais.

Também modernizamos a nossa marca, que agora está mais intensa, vibrante e solar, representando a busca pelo crescimento contínuo e a modernização, mas sem deixar de valorizar a nossa identidade e o Jeito de Ser Assaí.



Para todos, de Sol a Sol.

*O Assaí é a marca do Sol nascente.  
Que há 50 anos abastece a vida dos brasileiros.  
Nas casas, no comércio, em todas as lojas.  
E essa mesma marca acabou de nascer de novo.  
Mais colorida, mais próxima, mais intensa.  
O semicírculo em camadas representa melhor o Sol no horizonte.  
Enfim, mais solar.  
A letra, separada da forma, ganha destaque e versatilidade.  
Um novo Sol para uma nova marca.  
Em homenagem à nossa história, às nossas conquistas,  
que também são suas, e à Nossa Gente.  
Porque, sempre que um Sol nasce, nasce a chance de fazer  
com que a prosperidade seja uma realidade para todos.  
De Sol a Sol.*

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

# O relatório

GRI 2-2, 2-3

Nosso Jeito de Ser transforma desafios em crescimento e prosperidade para todas as pessoas.

**Jéssica Silva,**  
Loja Vila Maria (SP)



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

**O relatório**

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Com este Relatório Anual e de Sustentabilidade Assaí 2024, apresentamos à sociedade brasileira e a acionistas, investidores e investidoras, colaboradores e colaboradoras, e parceiros comerciais nossa visão estratégica, desempenho financeiro, compromissos, propósito, nossas iniciativas e projetos orientados ao crescimento sustentável e à criação de valor para o Brasil.

Este documento compreende todas as atividades da operação do Assaí Atacadista de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, desenvolvidas sob o fundamento dos nossos valores corporativos e da nossa Estratégia de Sustentabilidade, seguindo nossos compromissos com a integridade e o respeito ao meio ambiente, aos direitos humanos e às comunidades onde atuamos, bem como os mais altos padrões de governança corporativa.

O conteúdo deste documento segue a legislação contábil vigente no Brasil e as normas obrigatórias da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para as companhias listadas na B3, a bolsa de valores brasileira.

O Relatório Anual e de Sustentabilidade Assaí 2024 foi avaliado e aprovado pela Diretoria e pelo Conselho de Administração do Assaí, e submetido à asseguarção limitada realizada pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. **GRI 2-5, 2-14**



Loja Marginal Tietê  
Vila Maria (SP)

Quem desejar colaborar com a construção da nossa história pode entrar em contato conosco para nos enviar sugestões, dúvidas ou mesmo observações sobre este documento pelo e-mail [ri.assai@assai.com.br](mailto:ri.assai@assai.com.br).



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

### Indicadores de referência

Para garantir transparência, confiabilidade, consistência e a possibilidade de comparação dos dados e do conteúdo deste relatório, a sua elaboração seguiu os padrões globalmente reconhecidos entre as melhores práticas de produção de relatórios.

- **Global Reporting Initiative (GRI)** – Os indicadores socioambientais monitorados e publicados estão de acordo com as diretrizes estabelecidas na edição 2021 das normas GRI.
- **International Integrated Reporting Council (IIRC)** – O *framework* de capitais e geração de valor compartilhado da Companhia segue o padrão proposto pela entidade.
- **Sustainability Accounting Standard Board (SASB)** – A organização define padrões para a divulgação de riscos e oportunidades em questões ambientais, sociais e de governança que podem impactar no desempenho financeiro de uma empresa. No caso do Assaí, são os padrões para os setores *Multiline and Specialty Retailers & Distributors* e *Food Retailers & Distributors* usados como referência.
- **Task Force on Climate-related Disclosures (TCFD)** – É uma iniciativa global que visa aprimorar a transparência na divulgação de informações financeiras relacionadas ao clima. Alinhada às melhores práticas internacionais, a Companhia segue as recomendações do TCFD, que, agora, está totalmente integrado ao *International Sustainability Standards Board (ISSB)*.

Neste relatório de 2024, houve mudanças na lista de indicadores reportados por causa da atualização da nossa materialidade e da revisão dos padrões SASB. [GRI 2-4](#)

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O Relatório Anual e de Sustentabilidade Assaí 2024 também é guiado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), que fazem parte da Agenda 2030, um plano desenvolvido por 193 países-membros da ONU em 2015, durante a Cúpula sobre Desenvolvimento Sustentável.

Esse conjunto de 17 objetivos globais e 169 metas específicas engloba temas como combate à fome,

erradicação da pobreza, saúde, educação, água e saneamento, igualdade de gênero, energia limpa e trabalho digno.

Os ODS abordam os principais desafios dos países na busca por um futuro sustentável e procuram equilibrar o desenvolvimento social, econômico e ambiental. Pelo acordo, países, empresas, instituições e a sociedade civil devem alcançar esses objetivos até 2030.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## MATERIALIDADE

GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Nossa matriz de materialidade foi revista e atualizada em 2024, conforme orientação das melhores práticas de mercado. Por meio da avaliação de riscos associados ao negócio, impacto para a operação e demandas da sociedade, essa análise apontou os 9 temas que serão priorizados pela Companhia no biênio 2025-2026.

Optamos por já contemplar a nova matriz neste relatório, por entendermos que os temas priorizados estão alinhados com as frentes de atuação e os principais desafios e oportunidades enxergados pelo Assaí em 2024.

O trabalho foi conduzido em parceria com uma consultoria externa, que realizou um diagnóstico, junto com os nossos principais públicos de interesse, para a definição dos temas relevantes para o Assaí em relação à sustentabilidade.

A nova matriz de materialidade conta com nove temas, divididos nos pilares Ambiental, Social e Governança. Outros temas materiais, que não foram priorizados pela metodologia, também podem, da mesma forma, compor a estratégia da Companhia.

O documento foi aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade do Assaí e o seu conteúdo permitirá definir objetivos para a melhoria contínua da nossa performance em sustentabilidade. GRI 2-12, 2-14

## METODOLOGIA

A metodologia de dupla materialidade, desenvolvida pela consultoria externa, adota uma abordagem qualitativa para avaliar os riscos e as oportunidades de relevância tanto financeira quanto socioambiental para o negócio. O processo está alinhado a diferentes diretrizes, como GRI, Diretiva de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia (CSRD), Padrões Europeus de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS), Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Bcorp.



Fernanda Feitosa,  
Loja Marginal Tietê  
Vila Maria (SP)

### A revisão de nossa matriz de materialidade se deu em quatro etapas:



#### Contexto interno e stakeholders

Estudo da organização e de documentos internos, como estatuto, políticas e regimentos, além da estratégia de sustentabilidade e das materialidades anteriores. Público consultado: Conselho de Administração, alta direção, colaboradores e colaboradoras, investidores e investidoras, fornecedores, clientes, prestadores de serviços, ONGs, associações e entidades setoriais.



#### Qualificação

Feita com base na análise de relatórios, estudos do setor de supermercados, tendências de mercado e *benchmark* com outras empresas.

Os temas estudados foram cadeia de fornecimento responsável, mudanças climáticas, gestão de resíduos e economia circular, combate à fome e ao desperdício de alimentos, desenvolvimento de pessoas, diversidade, inclusão e combate à discriminação, responsabilidade com o cliente, ética e governança.



#### Priorização

Foram realizadas consultas a 42 estudos e a 731 *stakeholders*, por meio de entrevistas presenciais e questionários on-line. O material foi consolidado com a análise qualitativa de impactos financeiros e socioambientais.



#### Validação

Fase de consolidação final dos resultados do estudo da materialidade e validação da dupla materialidade com a aprovação final pelo Conselho de Administração.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## TEMAS MATERIAIS DO ASSAÍ

GRI 3-2, 3-3

alto ●●● médio ●● baixo ●

PILAR	TEMA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	
			Socioambiental	Financeiro
 <b>AMBIENTAL</b>	CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL	Gerir de forma responsável a cadeia permite reduzir impactos socioambientais, incluindo aspectos relacionados a rastreabilidade de produtos, resíduos, condições de trabalho e emissões de gases de efeito estufa (GEE).	●●●	●●●
	GESTÃO DE RESÍDUOS	Realizar a circularidade dos resíduos e das embalagens permite reduzir impactos nos ecossistemas e obter ganhos para o negócio e as comunidades, como redução de custos operacionais e geração de renda para a cadeia de reciclagem.	●●●	●
	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Atuar na gestão dos riscos e no monitoramento e redução das emissões de carbono em toda a cadeia, resultando em redução dos impactos socioambientais e otimização de processos na cadeia.	●	●●
 <b>SOCIAL</b>	COMBATE À FOME E AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS	Combater o desperdício de alimentos e promover o impacto positivo por meio de doações de alimentos e conscientização de clientes para a escolha e utilização correta dos alimentos.	●●●	●
	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	Promover capacitação e desenvolvimento contínuo da Nossa Gente favorece o engajamento, a retenção e a formação de líderes, além de tornar a Companhia mais atrativa para futuros colaboradores e colaboradoras.	●	●●●
	BEM-ESTAR, SAÚDE E SEGURANÇA	Promover um ambiente de trabalho seguro e acolhedor, que incentive o bem-estar físico e mental da Nossa Gente.	●	●
	DIVERSIDADE, INCLUSÃO E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO	Promover um ambiente de trabalho seguro, diverso, justo, inclusivo e saudável, garantindo as melhores práticas possíveis, para todas as pessoas com as quais o Assaí possui relacionamento, sejam elas clientes, colaboradores e colaboradoras ou fornecedores.	●●	●●
	RESPONSABILIDADE COM O CLIENTE	Estabelecer relações éticas, transparentes e responsáveis, atendendo às necessidades dos diferentes tipos de clientes e garantindo a satisfação de consumidores e consumidoras.	●	●●
 <b>GOVERNANÇA</b>	ÉTICA E GOVERNANÇA	Estabelecer uma estrutura de políticas, práticas e processos pautados pela ética e pela transparência para alcançar uma gestão que promova a concorrência leal entre fornecedores, contratos justos e que combata a corrupção.	●	●●●

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



# Nosso Assaí

Nossa energia impulsiona o crescimento de todas as pessoas.

**NELSON JÚNIOR,**  
Loja Itavuvu (SP)



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

**Nosso Assaí**

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## QUEM SOMOS

GRI 2-1, 2-6

O Assaí Atacadista é uma empresa brasileira do setor de atacado de autosserviço (*Cash&Carry*) que possui mais de 87 mil colaboradores e colaboradoras e 302 lojas, em 24 Estados brasileiros e no Distrito Federal, além de 12 Centros de Distribuição e 12 escritórios regionais.

Somos o segundo maior *player* do varejo no Brasil e atendemos, mensalmente, cerca de 40 milhões de clientes, sendo eles pequenos e médios empreendedores e empreendedoras, além de consumidores e consumidoras finais em diferentes condições socioeconômicas, com uma oferta variada de produtos e serviços com qualidade e preços acessíveis.

Em 2024, inauguramos 15 lojas dentro do nosso plano de expansão, incluindo duas conversões que concluíram o projeto de conversões de hipermercados. Com essas novas lojas, chegamos a 1,5 milhão de metros quadrados de área de vendas. Também inauguramos o Centro de Distribuição de Manaus (AM). Nosso faturamento alcançou R\$ 80,6 bilhões e seguimos como um dos maiores empregadores do setor privado no Brasil.

Assaí Atacadista é o nome comercial da Sendas Distribuidora S.A., uma *corporation*, companhia sem controlador, com 100% das ações negociadas livremente no mercado e que atende às exigências dos mais altos padrões de governança corporativa.

Com sede em São Paulo, estamos listados na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) sob o *ticker* ASAI3. Conforme divulgado em 19 de dezembro de 2024, o Conselho de Administração do Assaí aprovou a intenção da Companhia de realizar a deslistagem voluntária de suas American Depositary Shares (ADSs) da New York Stock Exchange (NYSE), considerando que a manutenção de uma listagem secundária na NYSE não é atualmente benéfica, dado que as



Loja Guarujá (SP)

negociações de ações ordinárias da Companhia estão concentradas predominantemente (cerca de 87%) no Novo Mercado. Diante disso, a partir de 9 de janeiro de 2025, as ADSs, anteriormente negociadas na NYSE sob o *ticker* ASAI, passaram a ser negociadas com o *ticker* ASAIY, apenas no mercado de balcão dos Estados Unidos. A deslistagem

está em linha com a estratégia de longo prazo da Companhia de manter a eficiência da operação.

Somos a melhor empresa de atacado e varejo de acordo com o *ranking* Melhores e Maiores, da Exame, e a melhor empresa para trabalhar no varejo alimentar do Brasil, segundo o GPTW.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

**Nossos valores:**  
Simplicidade; Paixão pelo que fazemos; Compromisso com resultado

**Capitais da metodologia de Relato Integrado:**  
Manufaturado; Financeiro

**ODS:**

### Nosso propósito

Fazer com que a prosperidade seja uma realidade para todos.

### Nosso posicionamento

Para todos, de Sol a Sol.

### Nossa proposta de valor

Preço baixo e ótima experiência de compra.

## Nossos valores



### Simplicidade

- **Valorizar a nossa origem.** Somos simples e temos orgulho disso.
- Buscar sempre uma forma de trabalhar objetiva, **clara, prática e efetiva.**
- **Ser atencioso e respeitoso** com todos.
- Saber escutar, ter empatia e colaborar, em qualquer posição que ocupe. **Somos todos Assaí!**



### Foco no cliente

- **Ter clareza de quem somos**, o que oferecemos e quem são os nossos clientes.
- **Considerar o cliente** em cada tomada de decisão.
- **Ter senso de urgência** para resolver problemas que impactem o cliente.
- Garantir atendimento com respeito, **simpatia, agilidade e eficiência.**



### Paixão pelo que fazemos

- Gostar do que faz e ter **prazer em servir.**
- Buscar **equilíbrio emocional** em todas as suas atitudes.
- Ser **comprometido e motivado** para entregar melhor.
- **Ser protagonista** e fazer a diferença.



### Compromisso com resultado

- **Ser produtivo e ágil** para resolver problemas, buscar soluções e alcançar os objetivos.
- Ter **atitude de dono**, visão crítica e ser capaz de realizar sempre de forma colaborativa. Juntos somos mais fortes.
- **Otimizar despesas** assegurando o modelo de baixo custo que permite oferecer o melhor preço.
- **Ser aberto para mudanças** e orientado para inovação.



### Cuidado com a Nossa Gente

- **Valorizar a Nossa Gente**, reconhecer as boas contribuições e conquistas.
- **Respeitar e valorizar** a diversidade e oferecer equidade de oportunidades a todos.
- Garantir um **ambiente seguro e acolhedor** que proporcione equilíbrio e que engaje as pessoas.
- Oferecer **oportunidades de crescimento** e desenvolvimento para a Nossa Gente.



### Ética

- **Respeitar e cumprir as leis, políticas, normas e códigos de conduta.**
- Ser **íntegro, ético e transparente** no que faz.
- **Agir de forma justa e imparcial**, visando ao melhor para a sustentabilidade do negócio.
- Cumprir o que foi combinado, **honrando todos os compromissos assumidos** em prol da Companhia.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Loja Macapá (AP)

## O QUE FAZEMOS

### GRI 2-6

Todos os meses, o Assaí recebe em suas lojas espalhadas pelo Brasil mais de 40 milhões de clientes, oferecendo uma gama de produtos e serviços com qualidade e preços acessíveis para pequenos empreendimentos, academias, bombonieres, cantinas, carrinhos de lanches, clubes esportivos, condomínios, escolas, *food service*, hotéis, instituições religiosas, lanchonetes, bares, mercearias, minimercados,

padarias, pastelarias, pizzarias, restaurantes e também clientes pessoa física que buscam economia nas compras diárias.

Trabalhamos com a política de dois preços: preço de atacado para a compra de grandes volumes de um mesmo produto, o que dá desconto ao valor final da compra; e preço de varejo para a compra de pequenas quantidades.

Em 2024, 254 lojas do Assaí também já oferecem algum tipo de serviço. Ao todo, são 618 unidades de serviços, sendo 254 açougues, 191 empórios de frios e 173 padarias, um crescimento de 64% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Ao mesmo tempo, 104 lojas contam com galerias comerciais. O aumento desse tipo

de comodidade reflete não apenas a nossa busca pela melhor experiência de compra para o cliente, mas também a nossa liderança na proposta de inovação do setor do atacarejo.

Buscamos a eficiência operacional em diferentes níveis:

- Modelo de negócios flexível, podendo ser ajustado a diferentes regiões e públicos.
- Regionalização, com lojas adaptadas às particularidades de cada localidade.
- Logística descentralizada, com o estoque sendo entregue na loja.
- Eficiência e produtividade, com estrutura de custo baixo.
- Oferta de serviços financeiros, como o cartão Passaí.

Nossa gestão é regionalizada, com 12 escritórios nas cinco regiões do Brasil, o que permite que as lideranças locais tomem decisões de forma autônoma, levando em conta a sua realidade, e possam adaptar as estratégias de negócio conforme as particularidades de cada localidade.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## ONDE ATUAMOS

GRI 2-6, SASB CG-MR-000.A, CG-MR-000.B,  
FB-FR-000.A, FB-FR-000.B



**302** lojas



**+1,5 milhão** de m<sup>2</sup>  
de área de vendas



**+87 mil**  
colaboradores e  
colaboradoras



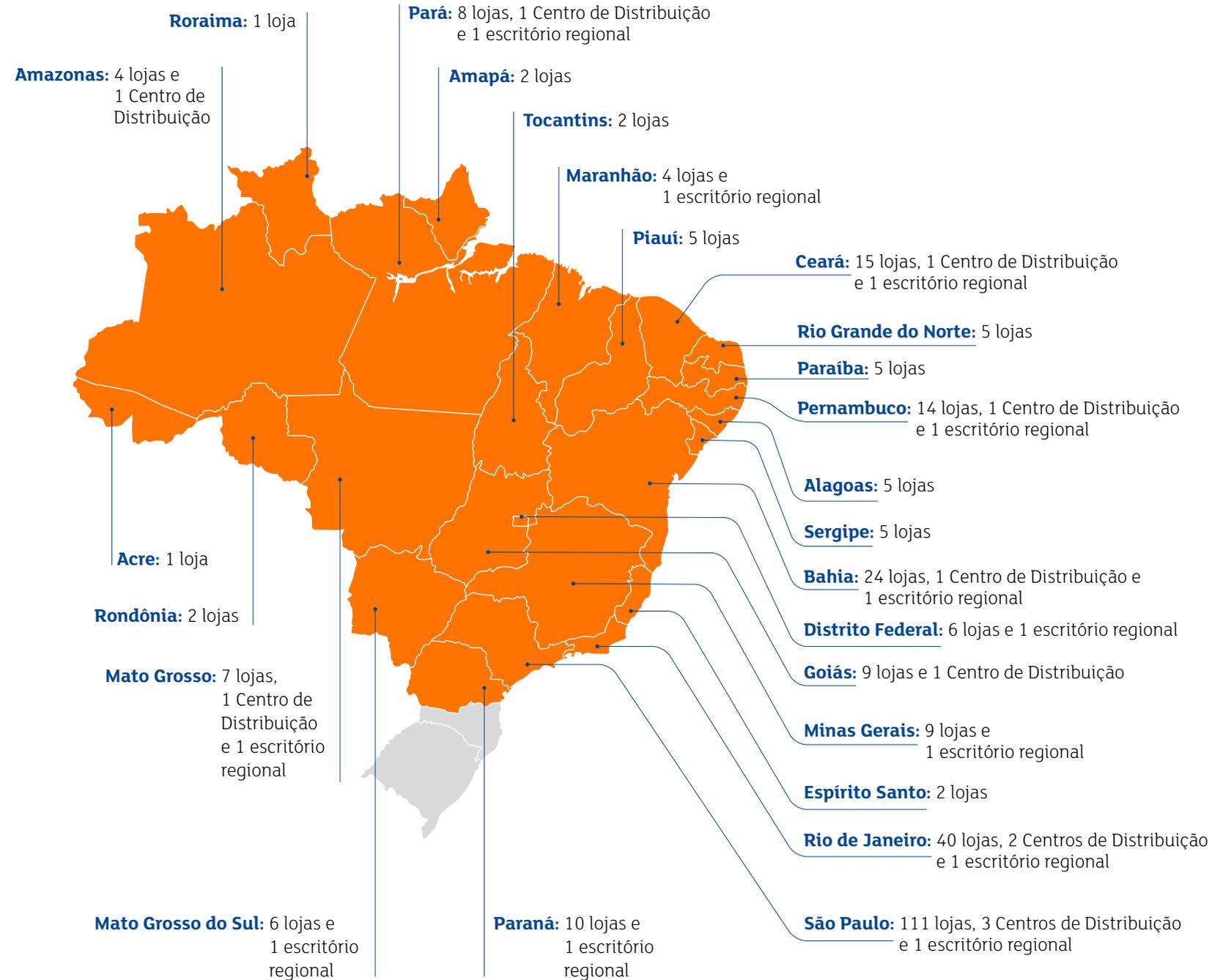
**24**  
Estados e  
Distrito Federal



**12**  
Centros de  
Distribuição



**12**  
escritórios  
regionais



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

**Nosso Assaí**

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## A JORNADA DE 2024

Com o nosso olhar focado no trabalho dentro de casa em 2024, procuramos estruturar processos e ajustar caminhos em busca de eficiência e produtividade, estabelecendo papéis e responsabilidades para crescer e agregar mais valor à Companhia.

Nesse sentido, elaboramos, pela primeira vez, um trabalho reputacional sobre a marca Assaí e, por meio de uma pesquisa, buscamos entender qual é a imagem e a reputação do Assaí perante nossos diversos públicos de interesse.

Em parceria com uma consultoria externa, ouvimos 3.434 pessoas, entre fornecedores e representantes do mercado financeiro e de organizações, sobre como o Assaí é percebido em temas como força de marca, história, modelos de negociação e temática ESG. O trabalho forneceu insumos para estruturarmos de forma mais eficiente nossa comunicação com diversos públicos.

Também como parte desse trabalho na comunicação estratégica, conectada à operação, para atrair clientes para as lojas e contribuir com a construção de valor, disponibilizamos em nosso [website](#) a nossa [Sala de Imprensa](#), para trazer mais informações e transparência para as pessoas interessadas.

## Expansão e novas unidades

GRI 2-6

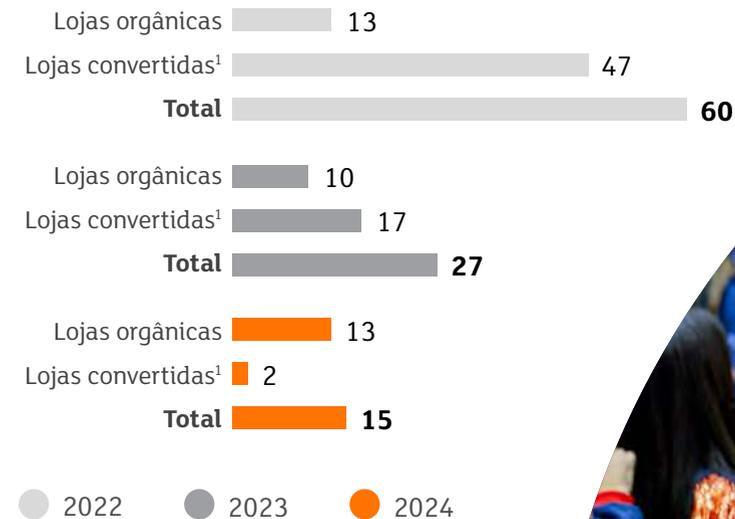
Inauguramos 15 lojas em 2024, atingindo a previsão de expansão estipulada para o ano. Foram inauguradas 13 orgânicas e 2 conversões, encerrando, assim, o projeto de conversão dos 66 pontos comerciais de hipermercados adquiridos ao final de 2021. Adicionalmente, visando ao fortalecimento das nossas operações, inauguramos nosso primeiro Centro de

Distribuição em Manaus (AM). O investimento acrescentou mais de 76 mil metros quadrados de área de vendas à nossa operação.

O reforço da nossa presença nacional e da proximidade com nossos clientes faz parte do nosso plano de expansão e resultou, desde o início de 2021, na abertura de mais de 120 lojas, incluindo 66 conversões de hipermercados, um dos maiores projetos já feitos no varejo brasileiro,

além de fortes investimentos para incluir novos serviços nas lojas, como as operações de açougue, fatiamento de frios e padaria. Esse intenso período de abertura de lojas antecipou em alguns anos a expansão do Assaí, e a aquisição dos pontos comerciais de hipermercados possibilitou a entrada em regiões estratégicas que dificilmente seriam acessadas por expansão orgânica.

### INAUGURAÇÕES DO ASSAÍ



<sup>1</sup> O total de 66 lojas convertidas desde 2021 marca a finalização do projeto de conversão dos pontos de hipermercados adquiridos em 2021.



Loja Barueri (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

Em 2024, acompanhamos a maturação das lojas convertidas em anos anteriores, com melhorias na experiência de compras por meio da ampliação dos serviços em lojas, bem como da diversificação e do aumento do número de produtos vendidos, com destaque para as novas categorias de vinho, pneu e eletro.

As altas da taxa Selic e as mudanças nas expectativas da curva de juros para os próximos anos influenciaram diretamente o custo de carregamento da dívida líquida da Companhia. Diante desses fatores, e com o objetivo de acelerar o processo de redução da alavancagem financeira, o Assaí decidiu postergar determinados projetos de novas lojas originalmente previstos para 2025, e definiu como objetivo a abertura de 10 novas lojas, com investimento previsto entre R\$ 1 bilhão e R\$ 1,2 bilhão.

### Galerias crescem em representatividade

Uma iniciativa que ganhou força dentro da nossa estratégia de expansão são as galerias comerciais dentro das lojas. Esses lojistas ofertam serviços como chaveiro, salão de beleza, agências de turismo, farmácia e até mesmo academia e praça de alimentação.

Em 2024, essa oferta passou por uma integração maior com o negócio e um amadurecimento do seu papel na Companhia, crescendo em representatividade dentro da estrutura do Assaí. No fim do ano, chegamos a 104 lojas com pontos comerciais fixos, sem contar os quiosques e eventos pontuais.

## As galerias em números

**R\$ 110 milhões**  
em receitas em 2024

**104 lojas**  
do Assaí com galerias

**231 mil m<sup>2</sup>**  
de área bruta locável

**81,3%** de ocupação  
do espaço disponível

**900 lojas**  
de produtos e serviços  
diversos nas galerias

**45%** de marcas  
nacionais

**55%** de serviços  
locais ou regionais



Galerias

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

A oferta desses serviços potencializa a *performance* das lojas e impulsiona o fluxo de clientes. Ela é pensada como uma complementação do nosso negócio, daquilo que oferecemos na nossa loja. Dessa forma, tanto o Assaí quanto lojistas e clientes são beneficiados com essa parceria.

Os lojistas das nossas galerias ganham com um fluxo garantido de possíveis clientes, além de usufruir da segurança oferecida dentro das nossas lojas. Estas passam a entregar mais oportunidades e experiência de compra aos nossos clientes, foco primordial de nossa atenção.

Outra vantagem dessa estratégia diz respeito aos custos de ocupação. Ao alugar espaços de galerias, o Assaí diversifica as fontes de receita e reduz custos fixos. Ao mesmo tempo, criando espaços atraentes e diversificados, atraímos um público maior e mantemos clientes por mais tempo dentro das lojas.

A implantação das galerias é baseada em estudos sobre a região onde está a loja do Assaí e também sobre o cliente local, nos quais são analisados a oferta de serviços no bairro e aquilo que pode trazer benefício para nossos clientes.

Uma loja em região onde não há academia de ginástica ou *pet shop*, por exemplo, pode ser atrativa para esses tipos de parceria comercial. Dessa forma, nós complementamos uma necessidade presente para os habitantes dessa região.

Nas galerias, trabalhamos com marcas nacionais e também com a oferta de serviços de empreendedores e empreendedoras locais. Para 2025, a expectativa é avançar com a oferta de galerias e aumentar a representatividade no negócio.

### Impactos da expansão GRI 2-25

O compromisso do Assaí com a sustentabilidade começa na fase inicial de expansão, garantindo que cada nova loja, seja por construção ou conversão, siga padrões ambientais, sociais e de governança.

*Para dar maior suporte aos lojistas das nossas galerias, criamos a Central do Lojista Assaí (CLA), que é uma equipe que atua para prestar serviços específicos e solucionar suas demandas com eficiência. Desde que começou a operar, a CLA atendeu mais de **800 lojistas**, em mais de **9 mil chamados**.*

Desde a execução das obras, adotamos medidas para minimizar impactos, incluindo gestão eficiente de resíduos, mitigação de ruídos e prevenção da poluição hídrica. Além disso, asseguramos o cumprimento integral das exigências regulatórias, obtendo as licenças necessárias e promovendo um diálogo transparente com as comunidades locais.

Assim, buscamos não apenas reduzir impactos, mas também reforçar nosso compromisso em ser um bom vizinho desde o primeiro dia.

Em 2024, trabalhamos com duas construtoras que possuem a certificação LEED, que promove práticas de construção sustentável, e estamos fomentando a busca dessa certificação por parte de outros parceiros.

Realizamos o **Estudo de Impacto de Vizinhança** para cada nova loja, somos rígidos em relação à retirada de entulhos e resíduos das demolições e também quanto aos horários de trabalho, para evitar barulho que incomode a vizinhança. Também lavamos as ruas ao final

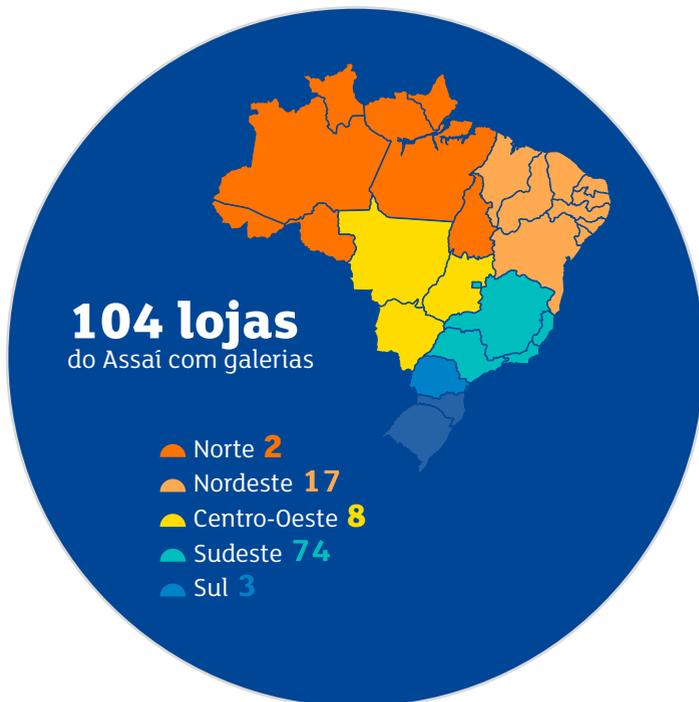
de cada dia de obra para entregá-las limpas.

Mantemos um trabalho estreito com a comunidade e com órgãos públicos para estar em conformidade com toda a legislação pertinente.

O projeto **Construindo Juntos** procura promover o diálogo e a integração com os bairros vizinhos às lojas em construção, aproximando o Assaí da comunidade local. Em 2024, o projeto envolveu dez obras, com foco nas unidades de maior criticidade, entre elas Manaus (Bola da Suframa) e São José do Rio Preto (Anísio Haddad).

Ações proativas, como reuniões presenciais, visitas e distribuição de conteúdo informativo, foram realizadas para estreitar o relacionamento com os moradores e moradoras da região.

O projeto conta com a colaboração de diversas áreas do Assaí, destacando a importância da integração entre as equipes para garantir o sucesso das ações de relacionamento e a valorização das comunidades durante a expansão da Companhia.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção





Loja Manaus (AM)

## MANAUS GANHA QUARTA LOJA E UM NOVO CD

A capital do Estado do Amazonas foi destaque na nossa estratégia de expansão em 2024, com a inauguração de seu primeiro Centro de Distribuição (CD), erguido para garantir um abastecimento eficiente e reforçado para as lojas locais, e também da quarta loja na cidade, o Assaí Bola da Suframa.

A construção dessa loja, além dos ganhos econômicos para a população, envolveu um importante trabalho social e ambiental do Assaí, devido à localização do terreno que a Companhia adquiriu para construir a loja.

Quando analisamos os impactos que a obra poderia ter sobre a comunidade vizinha ao terreno da nova loja, estabelecemos uma parceria com moradores e moradoras, intermediada pela prefeitura municipal e pelo Poder Judiciário, com o objetivo de trazer contrapartidas para essas pessoas.

Foram indenizadas 36 famílias, que também receberam auxílio-moradia da prefeitura por dois meses. Após receberem a indenização, os moradores se mudaram e as casas foram demolidas, conforme previa o acordo. O local é uma Área de Preservação Permanente ocupada irregularmente, e foi devolvido à prefeitura.

Com essa experiência, o Assaí passou a ser parceiro da prefeitura da cidade em um programa social dedicado à população mais vulnerável que vive em áreas de proteção ambiental.



Ação social na Loja São José do Rio Preto (SP)

## BENEFÍCIO SOCIAL EM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Em 2024, chegamos a São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, e uma segunda unidade está prevista para 2025.

A obra da primeira unidade reafirmou o nosso compromisso com os requisitos de sustentabilidade durante a construção ou conversão de novas lojas. Com 12 mil metros quadrados de área construída, a loja fica no terreno do Instituto AmAA, organização social que atende 460 crianças com educação e projetos artísticos e esportivos, além de transporte e alimentação.

O Assaí fechou um acordo com a AmAA pelo qual pagará aluguel pelo uso do terreno durante 20 anos, o que garante a continuidade das atividades da organização por um longo tempo.

Além disso, demonstramos o nosso cuidado com o meio ambiente com a doação de mais de 10.500 mudas de árvores nativas para a cidade, sendo 965 plantadas diretamente no entorno dessa loja e outras 9.570 destinadas à Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo. Da mesma forma, o Assaí revitalizou a praça Adelaide Kauam Medina, que é vizinha à loja Assaí Anísio Haddad, entregando um espaço renovado para a população do bairro do Jardim Aclimação.

Também realizamos melhorias de mobilidade urbana na região, como substituição do pavimento das calçadas, pintura de vagas, novas sinalizações de ruas e a construção de uma rotatória em uma avenida próxima para facilitar o trânsito e garantir maior segurança para os pedestres.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Livia Jesus,  
CD Feira de Santana (BA)

## INOVAÇÃO

A busca por eficiência nas operações é um dos pilares da nossa Estratégia de Sustentabilidade, e é nesse caminho que se insere o ano de 2024, com um cenário de aceleração dos projetos de inovação.

Nossos esforços foram centrados na organização de todo o ferramental tecnológico de que a Companhia dispõe para melhorar a produtividade e a eficiência e, dessa forma, crescer ainda mais e agregar mais valor ao negócio.

Avaliamos processos e sistemas, especialmente na área de Suprimentos, e temos mais de 70 projetos em andamento, de diferentes impactos, para sermos mais objetivos e gerarmos mais ganhos ao longo da cadeia.

### Fluxo de mercadorias

Um importante projeto do ano na área de tecnologia está focado no fluxo de mercadorias, envolvendo sistemas de armazenagem, precificação, compra e abastecimento.

O primeiro passo foi a implantação do novo **Sistema de Gerenciamento de Armazéns** (WMS) nos nossos Centros de Distribuição (CDs), que vai aprimorar as rotinas de abastecimento e trazer mais eficiência à distribuição das mercadorias para nossas lojas.

Os testes começaram em 2023, no CD de Paulista (PE). Em 2024, finalizamos os ajustes técnicos necessários, investimos no treinamento da Nossa Gente e implantamos o sistema completo no novo CD em Manaus (AM), que foi o primeiro a operar com o WMS desde o início de suas atividades. Iniciamos, ainda, o processo de implantação em Cajamar (SP) e devemos atingir todos os nossos outros armazéns em 2025.

Também foi iniciada, em 2024, a implantação de um **sistema de precificação** de mercadorias mais sofisticado, que utiliza inteligência artificial. Esse processo será feito em etapas e deverá ser concluído até 2026, trazendo oportunidades de ganho de margem de lucro. Essas iniciativas estão agora sob a recém-estruturada Diretoria de Inteligência Comercial.

Além disso, completamos duas etapas do projeto de desenvolvimento de uma nova **plataforma de compras e abastecimento** para as lojas, que vai utilizar inteligência de dados para ajudar nosso time no processo decisório e que começará a ser implantada em 2025.

Essa ferramenta tecnológica vai trazer mais eficiência e transparência para a gestão dos mais de 3.500 fornecedores dos quais compramos mais de 32 mil itens catalogados, com um impacto positivo nas despesas gerais da Companhia, especialmente no processo de expansão, que traz a necessidade de equipar lojas inteiras.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Jornada digital

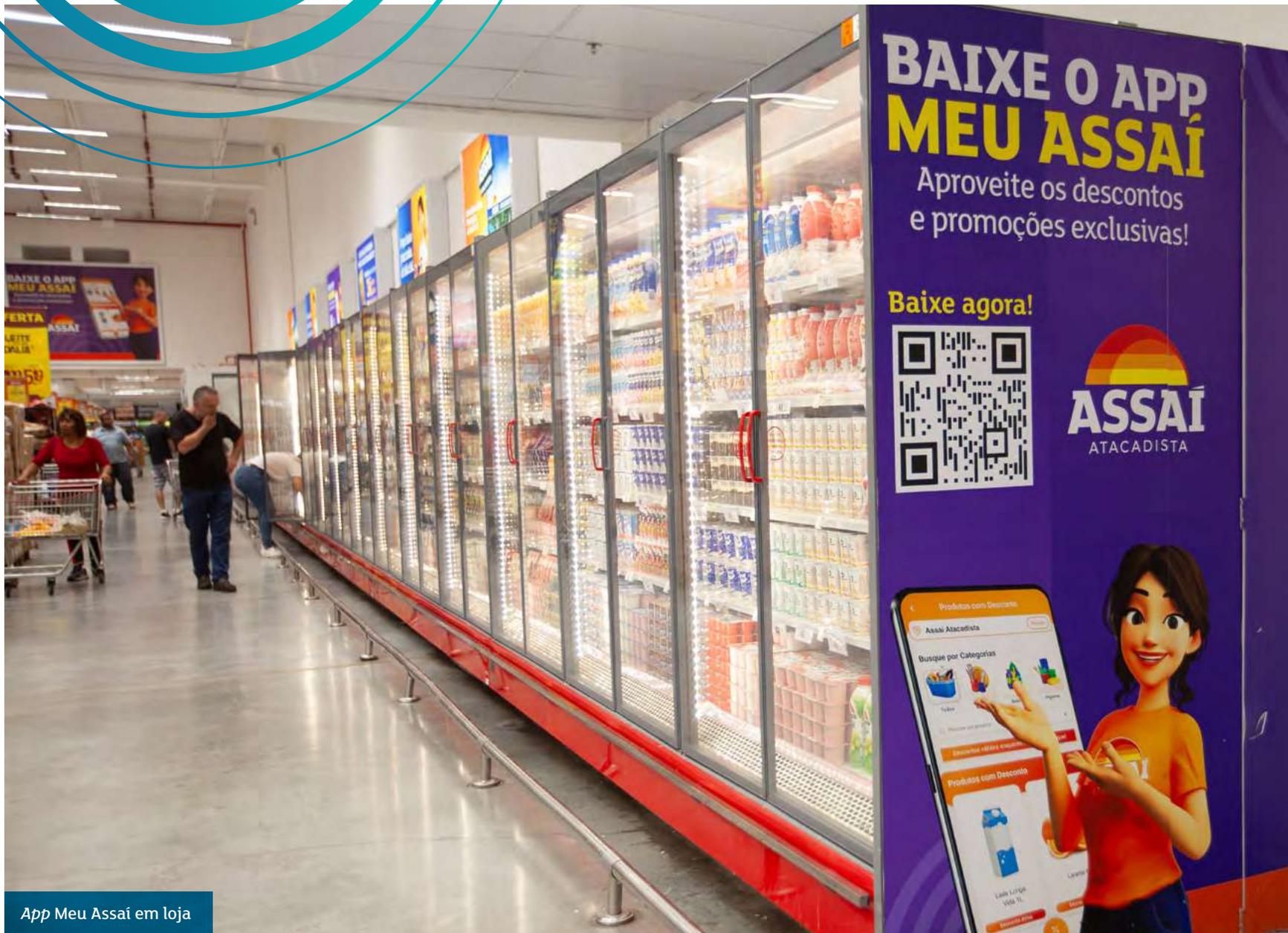
O aplicativo **Meu Assaí** ganhou novas funcionalidades em 2024, como a lista de compras, a ação *Member Get Member* e a integração com o cartão Passaí (veja mais no capítulo [Nosso relacionamento com as pessoas](#)), além de uma funcionalidade que, por meio de inteligência artificial, atrela receitas a produtos em promoção no aplicativo.

Outra inovação importante do ano foi o aplicativo **Nossa Gente**, um investimento na digitalização da jornada de colaboradores e colaboradoras que centraliza vários benefícios oferecidos pelo Assaí (veja mais no capítulo [Nosso relacionamento com as pessoas](#)).

Também desenvolvemos a nova plataforma de cursos da **Universidade Assaí** e seguimos com os avanços em automações de tarefas rotineiras de processos de negócios dentro de um processo mais amplo de revisão de sistemas da Companhia.

Em 2024, reforçamos o investimento em nossa jornada de transformação digital. Como primeiro passo, a Universidade Assaí criou um programa focado nesse tema junto com a Fundação Dom Cabral, que já formou a primeira turma imersiva.

Nosso time de Tecnologia de Informação realizou, em 2024, a segunda edição do AssaíTech, nosso encontro anual de tecnologia e inovação, cujo tema foi a inteligência artificial, suas possibilidades, sua utilização e os cuidados necessários com a nova tecnologia.



App Meu Assaí em loja

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



# EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-24, SASB CG-MR-410a.3, FB-FR-430a.4

Em 2024, avançamos na agenda da nossa Estratégia de Sustentabilidade e colhemos os frutos que foram plantados ao longo da jornada iniciada com a publicação do documento, em 2023.

Essa maturação e a compreensão mais aprofundada dos nossos programas e iniciativas em sustentabilidade, diante da maneira como o mercado enxerga o Assaí, nos deram uma oportunidade de reflexão que levou a uma conexão com as expectativas da sociedade sobre a Companhia.

Também tivemos uma jornada consistente e estável em relação aos nossos investimentos sociais, concentrados no Instituto Assaí, com o refinamento das iniciativas nas suas três frentes de atuação (veja mais no capítulo [Nosso relacionamento com as pessoas](#)).

Na área de resíduos e conservação dos recursos naturais, promovemos, em parceria com a Eureciclo, um programa de compensação das embalagens de Marcas Exclusivas desde 2023. Em dois anos da iniciativa, foram compensadas embalagens 100% recicláveis e de plástico de 44 produtos, o que representa 60% do volume total de embalagens de Marcas Exclusivas de 2023. Em 2025, a compensação referente às embalagens de 2024 também incluirá outros materiais 100% recicláveis, como papel.

## *Impulsionar a prosperidade para todos com operações responsáveis e transparentes e menor impacto ambiental.*

O Assaí foi destaque no Radar Verde, estudo que avalia a cadeia de produção e comercialização de carne bovina no Brasil com foco na Amazônia Legal. Segundo o estudo, elaborado pelo Instituto O Mundo que Queremos e pelo Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia (Imazon), estamos entre os poucos varejistas de alimentos do Brasil que fazem monitoramento de fornecedores de carne bovina com o objetivo de combate ao desmatamento.

O crescimento consciente e responsável e a nossa Estratégia de Sustentabilidade foram os temas do ESG Day 2024, nosso encontro anual sobre práticas relacionadas a meio ambiente, social e governança. Nesse dia, reforçamos para a Nossa Gente a relevância do assunto para o Assaí e para os nossos públicos de interesse.

## **Pilares de atuação**

Nossa Estratégia de Sustentabilidade foi reestruturada e publicada em 2023, e seu objetivo é contribuir para uma atuação mais eficiente da Companhia em relação ao desenvolvimento sustentável, com alinhamento à marca Assaí, ao nosso negócio, missão, visão e valores.

O documento está apoiado em três pilares que se referem a temas prioritários para o Assaí, os quais, por sua vez, estão relacionados aos ODS da ONU também prioritários para a Companhia em seus esforços em busca do desenvolvimento sustentável.

### **Operações eficientes**

Inovamos em nossas operações e no nosso jeito de fazer negócio. Do campo à mesa, incentivamos as melhores práticas de produção e comercialização com nossos fornecedores e o consumo consciente em nossas lojas, reduzindo o nosso impacto climático e garantindo condições justas de trabalho em toda a nossa cadeia de valor.



### **Temas endereçados**

- Mudanças climáticas: aprimoramento de tecnologias de refrigeração e eficiência energética
- Gestão de resíduos
- Cadeia de fornecimento responsável: condições de trabalho e impactos na biodiversidade

### **Desenvolvimento de pessoas e comunidades**

Promovemos a prosperidade para todos por meio de oportunidades de crescimento para a Nossa Gente, para empreendedores e empreendedoras e para as comunidades onde atuamos. Somos uma empresa diversa, presente em várias regiões do Brasil, e estamos comprometidos em desenvolver relações mais justas, inclusivas e livres de preconceitos.



### **Temas endereçados**

- Desenvolvimento de pessoas
- Diversidade, inclusão e combate à discriminação
- Bem-estar, Saúde e Segurança
- Responsabilidade com o Cliente
- Instituto Assaí: desenvolvimento local
- Combate ao desperdício de alimentos
- Fortalecimento de pequenos empreendimentos

### **Gestão ética e transparente**

Acreditamos em relacionamentos éticos e transparentes com todos os nossos públicos. É dessa forma que desenvolvemos um olhar de longo prazo para o nosso negócio e formamos relações consistentes com a Nossa Gente, fornecedores, clientes, organizações sociais, acionistas e toda a sociedade civil.



### **Temas endereçados**

- Ética e governança

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## DESEMPENHO FINANCEIRO

Em um ano desafiador, marcado por oscilações no cenário macroeconômico, o desempenho financeiro do Assaí se destacou pela consistência, com evolução das vendas, rentabilidade, início do ciclo da redução da dívida líquida e continuidade no processo de redução da alavancagem.

A receita bruta totalizou R\$ 80,6 bilhões no ano e a receita líquida chegou a R\$ 73,8 bilhões, 11,0% superior à registrada em 2023. Esses ganhos refletem, principalmente, a contínua maturação das lojas novas, o aumento da oferta de serviços nas lojas e a estratégia comercial eficiente.

A volatilidade do cenário macroeconômico, associada à elevação no patamar de juros ao longo do ano, levou o Assaí a acelerar seu processo de redução da alavancagem, que atingiu, ao final de 2024, um patamar de 3,04x (ante 3,8x em 2023), patamar melhor do que o previsto no *guidance* para 2024 (inferior a 3,2x).

Ainda, com o objetivo de avançar na melhora do perfil da dívida, por meio do alongamento de prazo e redução no custo médio, o Assaí realizou importantes captações ao longo do ano, que totalizaram R\$ 6,6 bilhões (considerando empréstimos e mercado de capitais).

O sucesso nas captações de recursos, consequência da redução da alavancagem da Companhia, assim como de condições favoráveis do mercado de crédito, foi fundamental para a melhora do perfil da dívida e permitiu também o pré-pagamento de duas linhas de dívida com vencimentos em 2025 e 2026 já em outubro de 2024. Além do gerenciamento da dívida, os recursos captados por meio das ofertas serão utilizados para reforço de caixa.

Adicionalmente, para acelerar a redução da alavancagem financeira, diante das recentes altas na taxa Selic e das mudanças nas expectativas da curva de juros, fatores que impactam diretamente o custo de carregamento da dívida líquida, a Companhia decidiu adiar alguns projetos de novas lojas originalmente programados para 2025.

Como consequência dessa revisão no plano de expansão e investimentos, somada ao crescimento do Ebitda e à redução da dívida líquida, a Companhia projeta alcançar um índice de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/Ebitda, de aproximadamente 2,6x ao final de 2025.

### O cenário econômico em 2024

A alta volatilidade das taxas de juros praticadas no Brasil em 2024 causou um impacto negativo no mercado de consumo, com reflexos no endividamento das famílias brasileiras e na alavancagem da dívida da Companhia.

Com o aquecimento do mercado de trabalho autônomo, também vivenciamos, ao longo de 2024, obstáculos sobre a oferta de mão de obra, o que repercutiu no alto *turnover* registrado no ano (41%), bem acima dos níveis dos anos anteriores.

O aumento da concorrência no setor de *Cash&Carry*, tanto de empresas nacionais como de marcas regionais, tornou o cenário ainda mais desafiador para o Assaí, que mesmo assim conseguiu avançar, devido à maturação das novas lojas, especialmente aquelas vindas da conversão de hipermercados.

### PERFORMANCE FINANCEIRA GRI 201-1

(R\$ milhões)	2022	2023	2024
Receita bruta	R\$ 59.684	R\$ 72.785	R\$ 80.570
Crescimento em relação ao ano anterior	31%	22%	11%
Receita líquida	R\$ 54.520	R\$ 66.503	R\$ 73.819
Crescimento em relação ao ano anterior	30%	22%	11%
Receita bruta por loja	R\$ 227	R\$ 253	R\$ 267
Lucro bruto	R\$ 8.963	R\$ 10.799	R\$ 12.193
Crescimento em relação ao ano anterior	25%	21%	13%
Lucro líquido	R\$ 1.220	R\$ 710	R\$ 769
Crescimento em relação ao ano anterior	-24%	-42%	8%
Ebitda ajustado pós-IFRS 16	R\$ 3.912	R\$ 4.712	R\$ 5.505
Margem Ebitda pós-IFRS 16	7%	7%	17%
Investimento bruto	R\$ 4.721	R\$ 2.448	R\$ 1.472
Geração de caixa operacional	R\$ 4,2	R\$ 4,6	R\$ 3,1

### DVA (DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO) GRI 201-1

(R\$ milhões)	2022	2023	2024
Receitas	R\$ 59.799	R\$ 72.629	R\$ 80.395
Valor adicionado bruto	R\$ 6.896	R\$ 8.871	R\$ 10.090
Pessoal	R\$ 2.970	R\$ 3.588	R\$ 3.934
Impostos, taxas e contribuições	R\$ 211	R\$ 316	R\$ 872
Remuneração de capitais de terceiros	R\$ 1.962	R\$ 3.127	R\$ 3.278
Remuneração de capital próprio	R\$ 1.220	R\$ 710	R\$ 769

### SGA (DESPESAS COM VENDAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS)

(evolução como % das vendas líquidas)	-9,5%	-11,1%	-11,0%
---------------------------------------	-------	--------	--------

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

### Marca e reputação

#### Prêmio Top of Mind 2024 – Folha de S.Paulo

Marca mais lembrada em duas categorias:  
Atacadista e Supermercado

#### Marcas Mais Valiosas do Brasil 2024 – Interbrand Consultoria

Marca mais valiosa do varejo alimentar; 22º lugar no *ranking* geral de Marcas Brasileiras Mais Valiosas

#### O Melhor de São Paulo 2024 – Folha de S.Paulo

Melhor Atacadista de São Paulo pela  
9ª vez consecutiva

#### Ranking Brand Finance 2024 – Brand Finance Consultoria

17º lugar como a Marca Mais Valiosa do Brasil

#### Ranking Branding Brasil 2024 – Anacouto

1º lugar como a marca mais lembrada do varejo físico e digital

#### Selo LinkedIn Top Voice

Belmiro Gomes, nosso presidente-executivo, conquista o selo que reconhece perfis com conteúdo de alta qualidade e relevância no LinkedIn

#### Ranking Brand DX das Marcas Mais Valiosas 2024 – Brand DX

16º lugar entre as marcas mais valiosas do Brasil

#### Ranking Merco Empresas Brasil

Empresa de atacado com o melhor índice de reputação corporativa do Brasil em 2023 e 52ª colocação no *ranking* geral das 100 companhias com melhor reputação corporativa

#### 14ª Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas – Centro de Estudos da Comunicação e Plataforma Negócios da Comunicação

Empresa que melhor se comunica com jornalistas na categoria Atacado e Varejo



Top of Mind categorias Atacadista e Supermercado



### Reporting Matters 2024

O Relatório Anual e de Sustentabilidade Assaí 2023 foi reconhecido por sua robustez pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), figurando no documento Reporting Matters 2024.

A publicação avalia os relatórios das empresas associadas ao CEBDS de acordo com vários indicadores divididos em quatro categorias: Princípios, Conteúdo, Efetividade e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Nosso relatório obteve pontuação total de 93% e teve os seguintes aspectos ressaltados como forças:

- Narrativa, atuação e metas de diversidade e inclusão bem estabelecidas e demonstradas.
- Participações, parcerias e projetos desenvolvidos de forma ampla e bem evidenciada.
- Design atrativo e bem elaborado, com narrativa eficiente e organizada.

Clique [aqui](#) para acessar o nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

### Atendimento a clientes

#### Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2024

1º lugar na categoria Varejo – Supermercados, Proximidade, Atacarejo e *Cash&Carry*

#### Experience Awards 2024 – SoluCX

Certificados pelo 4º ano consecutivo com o NPS Líder em Experiência do Cliente na categoria Atacado e Atacarejo

#### Empresas que Mais Respeitam o Consumidor – Grupo Padrão

1º lugar na categoria Atacado/Atacarejo

### Indicadores financeiros

#### Melhores e Maiores 2024 da Exame

Eleita a melhor empresa de Atacado e Varejo

#### Valor 1000 2024 – Valor Econômico

16º lugar na região Sudeste e 18º lugar no *ranking* geral

#### Fincon Awards 2024 – MZ Group

1º lugar na categoria Varejo – *Mid&Large Caps*

### Diversidade e gestão de pessoas

#### Ranking Nacional GPTW – Great Place to Work

18ª posição entre as empresas com mais de 10 mil colaboradores

#### Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV) – Associação Brasileira de Qualidade de Vida

Conquistamos a categoria prata

#### Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ Trabalharem – Equidade BR 2024

Pontuação máxima na pesquisa que analisa políticas, apoio à cultura inclusiva e treinamentos internos

### Entidades do setor

#### Ranking 2024 CIELO-SBVC – Sociedade Brasileira de Executivos do Varejo

1º lugar em Imagem – Empresas Mais Admiradas pelos Consumidores, categoria Atacado, e 2º lugar na categoria Faturamento

#### Ranking Abras 2024 – Associação Brasileira de Supermercados

2º lugar no *ranking* geral

#### Ranking ABAAS 2024 – Associação Brasileira dos Atacadistas de Autosserviço

2º lugar no *ranking* geral



Melhores e Maiores 2024 da Exame



Prêmio Consumidor Moderno

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

# Geração e compartilhamento de valor Assaí



## Geração de valor

<p><b>CAPITAL FINANCEIRO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receita bruta: R\$ 80,6 bilhões (11% superior à de 2023)</li> <li>• Investimento bruto: R\$ 1,5 bilhão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geração de caixa operacional: R\$ 3,1 bilhões</li> <li>• Valor de marca: R\$ 724,65 milhões</li> <li>• Receita bruta por loja: R\$ 267 milhões</li> </ul>
<p><b>CAPITAL MANUFATURADO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presente em 24 Estados e no Distrito Federal</li> <li>• 302 lojas em todo o Brasil                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 130 lojas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste</li> <li>- 172 lojas nas regiões Sul e Sudeste</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mais de 1,5 milhão de m<sup>2</sup> de área de vendas</li> <li>• 12 Centros de Distribuição</li> <li>• 104 lojas com galerias, onde lojistas oferecem produtos e serviços diversos aos clientes Assaí</li> </ul>
<p><b>CAPITAL INTELECTUAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>App</i> Meu Assaí para clientes e <i>app</i> Nossa Gente para a força de trabalho</li> <li>• Estratégia <i>phygital</i>, integrando a experiência de compra na loja com a experiência digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia de Sustentabilidade consolidada e fundamentada em três pilares: operações eficientes; desenvolvimento de pessoas e comunidades; gestão ética e transparência</li> <li>• Universidade Assaí, comprometida com o desenvolvimento contínuo de Nossa Gente</li> </ul>
<p><b>CAPITAL HUMANO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mais de 87 mil colaboradores e colaboradoras em 31/dezembro/2024</li> <li>• 5,3% de pessoas com deficiência na nossa força de trabalho</li> <li>• 50,4% de homens e 49,6% de mulheres na nossa força de trabalho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25,7% das posições de liderança e 18,2% das posições <i>C-level</i> ocupadas por mulheres</li> <li>• Mais de 8 mil colaboradores e colaboradoras 50+</li> </ul>
<p><b>CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto Assaí</li> <li>• Forte geração de empregos</li> <li>• Compromissos, políticas e práticas junto à cadeia de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Academia Assaí: capacitação e apoio a micro e pequenos empreendimentos</li> <li>• Multiplataformas de comunicação com clientes</li> </ul>
<p><b>CAPITAL NATURAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meta de redução em 38% nas emissões brutas de escopos 1 e 2 até 2030 (<i>baseline</i> 2015)</li> <li>• Indicadores de <i>performance</i> do sistema de gestão ambiental</li> <li>• Operações mais modernas, reduzindo emissões provenientes de gases refrigerantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano de conscientização sobre o uso da água e da energia</li> <li>• Prêmio LOG de reconhecimento de fornecedores com práticas sustentáveis</li> </ul>

## Valor compartilhado

<p><b>CAPITAL FINANCEIRO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receita líquida: R\$ 73,8 bilhões (11% superior à de 2023)</li> <li>• Companhia sem controlador, com 100% das ações negociadas livremente no mercado</li> <li>• Listada na B3 e no Mercado de Balcão nos EUA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca mais valiosa no varejo alimentar e 22ª posição geral no <i>ranking</i> Marcas Brasileiras Mais Valiosas 2024</li> <li>• Valor adicionado bruto: R\$ 10 bilhões</li> </ul>
<p><b>CAPITAL MANUFATURADO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 anos de história e presente em 25% dos lares brasileiros</li> <li>• 15 lojas inauguradas em 2024 e Programa Construindo Juntos: projeto que desenvolve ações de relacionamento com as comunidades no entorno de cada nova loja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendemos mais de 500 milhões de clientes em 2024</li> <li>• 2º maior <i>player</i> do varejo no Brasil</li> <li>• Aprimoramento da experiência do cliente (empório, cafeteria, açougue, climatização, wi-fi, corredores amplos e facilidade de estacionamento)</li> </ul>
<p><b>CAPITAL INTELECTUAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrante da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3</li> <li>• Trizy: portal de agendamento de entregas de mercadorias para lojas e Centros de Distribuição (CDs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90,32% de aderência aos 31 princípios e às 54 boas práticas recomendadas pelo Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (CGBC), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)</li> <li>• Universidade Assaí: 1.436 cursos, 88 programas e 2,7 milhões de horas de treinamento</li> </ul>
<p><b>CAPITAL HUMANO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Um dos maiores empregadores do segmento privado do Brasil</li> <li>• Integrante da carteira ICPTW, da B3, e, pela primeira vez, figuramos no <i>ranking</i> nacional das Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil, única empresa do varejo alimentar presente na lista</li> <li>• Integrante do IDIVERSA B3, primeiro índice da América Latina com foco em diversidade, e no Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg (Gender-Equality Index – GEI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificação Women on Board, que valoriza empresas com a presença de mulheres em conselhos de administração ou consultivos</li> <li>• Selo Age Friendly, destinado a empresas consideradas as melhores para profissionais 50+ trabalharem</li> </ul>
<p><b>CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mais de 830 mil pessoas beneficiadas por todos os nossos programas sociais</li> <li>• Mais de 5,4 milhões de refeições doadas a famílias em situação de vulnerabilidade social e alimentar</li> <li>• 25.493 certificados de gestão de negócios emitidos</li> <li>• 15 instituições de esporte apoiadas com formação pedagógica para a cidadania</li> <li>• Mais de 44 mil pessoas contratadas em 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nova plataforma de compras e abastecimento para as lojas, que começará a ser implantada em 2025 e trará mais eficiência e transparência para a gestão dos mais de 3.500 fornecedores dos quais compramos mais de 32 mil itens catalogados</li> <li>• As sete edições já realizadas do Prêmio Academia Assaí somam mais de 90 mil inscrições e mais de R\$ 5 milhões em apoio financeiro, para 7 mil empreendedores e empreendedoras</li> <li>• Prêmio Experience Awards pelo 4º ano consecutivo, com o melhor NPS na categoria Atacado e Varejo. Prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, do grupo Padrão, pelo 5º ano, e prêmio Consumidor Moderno, na categoria Varejo, pelo 4º ano</li> </ul>
<p><b>CAPITAL NATURAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecimento pelo Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3)</li> <li>• Selo Ouro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol</li> <li>• 15 novas lojas 100% abastecidas por sistemas subcríticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 98,7% da energia que compramos é oriunda de fontes renováveis (hidrica, solar, eólica ou biomassa)</li> <li>• Na segunda edição da categoria Sustentabilidade no Prêmio LOG, incluímos questões sobre redução de emissões na cadeia logística do Assaí e adesão ao Science Based Targets initiative (SBTI)</li> </ul>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração





# Nossa governança

A cada decisão, fazemos o que é certo para a prosperidade de todas as pessoas.

**KEILA MORESCHI,**  
Matriz Compliance (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

**Nossa governança**

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

O respeito e o cumprimento da legislação brasileira, de políticas, normas e códigos de conduta, bem como integridade, ética e transparência no modo de agir, fazem parte da nossa cultura corporativa. Agindo segundo esses princípios, desejamos levar prosperidade e desenvolvimento econômico para todos os locais onde atuamos.

Integramos o Novo Mercado da B3 (bolsa de valores brasileira) desde 2021. Dessa forma, devemos cumprir os altos padrões de governança corporativa estabelecidos em seu regimento, bem como a legislação societária brasileira e as normativas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), além de nosso Estatuto Social, políticas e regimentos internos.

Em julho de 2024, o Assaí publicou o seu informe anual sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, documento previsto em resolução da CVM que tem como finalidade divulgar o nível de adesão de companhias abertas às práticas de governança corporativa previstas no Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa (CGBC), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Alcançamos 90,32% de aderência aos 31 princípios e às 54 boas práticas recomendadas pelo CGBC. Em 2021, quando divulgamos o informe pela primeira vez, tínhamos 80,65% de aderência.

## ÍNDICES DE RECONHECIMENTO

Como resultado do nosso trabalho em relação à temática ESG, estamos presentes em diversos índices de mercado que atestam uma gestão alinhada ao desenvolvimento sustentável.

- **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3** – Integramos a carteira do ISE B3, que tem como objetivo ser o indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de companhias comprometidas com a sustentabilidade empresarial. Ocupamos a 53ª posição no *ranking* 2024 do ISE B3.



Belmiro Gomes,  
presidente do Assaí

- **IDIVERSA B3** – Índice da B3 com foco em diversidade, composto de empresas de capital aberto com destaque em inclusão de gênero e raça.
- **Gender-Equality Index** – Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg, que mede o desempenho de empresas de capital aberto que reportam informações relacionadas a gênero.
- **Women on Board** – Selo que reconhece empresas que possuem pelo menos duas mulheres no Conselho de Administração, caso do Assaí.
- **Age Friendly** – Selo destinado a empresas consideradas as melhores para profissionais 50+ trabalharem.
- **IGPTW B3** – Índice da bolsa de valores que reúne as melhores empresas para trabalhar, de acordo com *ranking* da consultoria Great Place to Work.
- **Índice Carbono Eficiente (ICO2)** – A adesão ao ICO2 B3 e a presença na carteira do índice reconhecem o compromisso com a agenda climática e a transparência na divulgação de emissões de carbono.

O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

**Nossos valores:** Ética; Compromisso com resultado

**Tema material:** Ética e governança

**Capital da metodologia de Relato Integrado:** Intelectual

**ODS:**



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Loja Vitória  
Aeroporto (ES)

## CDP

O Carbon Disclosure Project (CDP) é uma organização global que auxilia empresas e governos na mensuração e divulgação de impactos ambientais para estimular a adoção de iniciativas sustentáveis.

O Assaí reporta seu desempenho ambiental para o CDP Climate Change, programa que estimula a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) das empresas. Anualmente, publicamos nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa, documento voluntário e auditado por terceira parte, baseado na metodologia do GHG Protocol, que é gerenciado pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (FGV).

O inventário garantiu ao Assaí o Selo Ouro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, que reconhece empresas que atendem a todos os critérios de transparência na publicação de seus dados, em 2024.

### Classificação no CDP



2022 | 2023 | 2024  
**B** | **B** | **B**

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

### GRI 2-1

Desde março de 2023, o Assaí Atacadista é uma *corporation* sem controlador de referência e com suas ações negociadas na bolsa de valores no Brasil (B3) e no mercado balcão dos Estados Unidos. O capital social da Companhia é representado por 1.352.215.647 ações, divididas entre os acionistas conforme o quadro a seguir:

#### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA (em 13/3/2025)

Acionista <sup>1</sup>	Ações ordinárias	Percentual
Orbis	156.625.672	11,58%
Antipodes	69.387.826	5,13%
Dynamo Investimentos	67.877.811	5,02%
Conifer Management LLC	67.700.000	5,01%
Wishbone Delaware Brazil I LLC	67.700.000	5,01%
Ações em tesouraria	3.800.000	0,28%
Outros	919.124.338	67,78%
<b>TOTAL</b>	<b>1.352.215.647</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Acionistas com mais de 5% de ações do Assaí.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## Relações com Investidores

GRI 2-29

Após passar por uma intensa reorganização societária em 2023, tornando-se uma *corporation*, o Assaí continuou desenvolvendo e aprimorando sua governança, tendo aprovado, em abril de 2024, um novo modelo de remuneração, com maior alinhamento de longo prazo, foco na retenção e motivação dos executivos e executivas e maior alinhamento aos interesses dos acionistas.

A Companhia também tem desenvolvido uma comunicação mais próxima e intensa com seus investidores e investidoras. Em 2024, alcançamos uma evolução no modelo de divulgação de informações financeiras e apresentações institucionais, trazendo mais transparência para o relacionamento com esse público, com maior detalhamento de informações relevantes para a tomada de decisão.

Nossas lideranças cumpriram uma agenda maior de engajamento com acionistas estrangeiros em conferências internacionais, com o objetivo de ampliar a compreensão das expectativas desse público em relação à Companhia.

Ainda como forma de estreitar os laços com esse e outros públicos de interesse, anunciamos, em julho de 2024, o lançamento de nosso canal de informações institucionais no WhatsApp.

Com essa inovação, acionistas e interessados recebem informações sobre iniciativas ESG, resultados financeiros, campanhas, inaugurações e lançamento de projetos, entre outras novidades, com agilidade e diretamente nas suas mãos.

### Juros altos afetam a performance das ações

As ações do Assaí caíram 58,4% em 2024, reflexo de um cenário macroeconômico desafiador, marcado pelo alto patamar de juros, com efeito direto no endividamento da Companhia, pressão no poder de compra da população, impactada por uma inflação em níveis elevados desde o início da pandemia.

Com a relevância cada dia maior da temática ESG para acionistas, nossa participação em índices de mercado que abrangem esses temas se torna um atrativo. Atualmente, fazemos parte dos índices ISE, IDIVERSA e ICO2, todos da B3, e também do *Gender-Equality Index* da Bloomberg, que abordam temas de meio ambiente, social e governança (veja mais na página 33).

## INVESTOR DAY 2024

Seguindo uma prática que começou em 2023, realizamos em novembro a segunda edição do Investor Day, encontro da alta direção da Companhia com seus investidores e investidoras, em que compartilhamos o resultado do trabalho da Nossa Gente, o nosso desempenho durante o ano e iniciativas para aumento de produtividade e redução do patamar de alavancagem, bem como perspectivas para a continuidade da expansão da Companhia, consolidando ainda mais a presença nos lares brasileiros. No mesmo dia, reunimos jornalistas de alguns dos principais veículos do país para compartilhar as mesmas informações de forma transparente e ágil, democratizando o acesso às informações apresentadas pela Companhia a mais públicos. A realização da primeira edição do Investor Day, em 2023, rendeu ao Assaí a terceira colocação no prêmio da publicação *Institutional Investor* em 2024.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-24

O Assaí procura aprimorar constantemente a sua gestão em busca das melhores práticas de governança corporativa. A gestão da Companhia está a cargo da Diretoria Executiva, órgão responsável pelo seu funcionamento regular e pela sua representação perante terceiros.

Cabe ao Conselho de Administração, órgão de deliberação colegiada que estabelece a orientação geral dos negócios e elege os diretores estatutários, a fiscalização da Diretoria Executiva, além de outras atribuições, conforme o Estatuto Social da Companhia.

O Assaí nomeia os altos executivos e executivas diretamente responsáveis pela gestão de impactos, especialmente em áreas ambientais e sociais. Entre eles, destaca-se a Vice-Presidência de Gestão de Gente e Sustentabilidade, que tem como função liderar as iniciativas de ESG (ambiental, social e governança) e integrar as ações de sustentabilidade nas operações diárias da Companhia, além de formular e executar as políticas que abordam nossos impactos no meio ambiente e nas pessoas. Também deve garantir que essas práticas estejam em conformidade com normas internacionais e padrões de relatórios.

O diretor-presidente e outros membros da alta administração são diretamente responsáveis por assegurar que as iniciativas de sustentabilidade sejam implementadas, monitoradas e aprimoradas. Eles desempenham um papel crucial ao integrar práticas sustentáveis nas decisões estratégicas e operacionais do Assaí.

A gestão dos impactos também é delegada a diferentes níveis da organização, com responsabilidades atribuídas a áreas e profissionais específicos. Além de delegar as responsabilidades, o Assaí estabelece processos para monitorar o progresso das iniciativas de impacto. Auditorias internas e externas são conduzidas regularmente para garantir que os resultados

estejam em conformidade com as metas estabelecidas pelo Conselho de Administração e pelos altos executivos e executivas.

A delegação estruturada e monitorada de responsabilidades assegura que os impactos do Assaí na economia, no meio ambiente e nas pessoas sejam gerenciados de maneira eficaz e estratégica.

A periodicidade com que altos executivos e executivas e outros colaboradores e colaboradoras devem relatar ao mais alto órgão de governança sobre a gestão dos impactos da Companhia na economia, no meio ambiente e nas pessoas pode variar entre mensal, bimestral, trimestral, semestral e até anual, dependendo das necessidades e da melhor maneira de atender ao fluxo de validações, o que resulta na apresentação para o diretor-presidente e para os comitês, que reportarão os temas em reuniões periódicas pré-agendadas com o Conselho de Administração.



Reunião Nacional

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-24

O Conselho de Administração (CA) do Assaí é o mais elevado órgão de governança da Companhia. É formado por 9 membros, com mandato de 2 anos e possibilidade de reeleição. São 8 membros independentes, e entre eles há 2 mulheres. O presidente do CA é membro independente e não acumula função executiva.

A indicação de candidatos ao CA pode ser feita por qualquer acionista da Companhia, respeitando a legislação aplicável, inclusive a Resolução CVM 81, de 29 de março de 2022.

Para fins de determinação de independência, o Assaí considera os critérios estabelecidos pela Resolução CVM 80 e pelo Regulamento do Novo Mercado.

O Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação (CGCSI) é o órgão que, entre outras funções, examina os candidatos recomendados para indicação/eleição para os cargos no CA. O objetivo é evitar a redundância de conhecimentos e experiências e ampliar a diversidade no CA, além de atender aos requisitos da legislação aplicável. Depois das indicações, os membros são avaliados e votados pelos acionistas da Companhia em Assembleia Geral.

Em setembro de 2024, em substituição a Luiz Nelson Guedes de Carvalho, o CA aprovou o nome de José Roberto Müssnich, com base na recomendação favorável do CGCSI, como seu novo membro independente, com vasta experiência em cargos de gestão de empresas e consultoria em diversos grupos e empresas brasileiras e internacionais.

Entre outras atribuições, o Conselho também supervisiona e garante que a gestão dos impactos sociais, ambientais e econômicos esteja alinhada com a nossa estratégia e os nossos valores. Orienta as decisões estratégicas e estabelece metas relativas à sustentabilidade e à responsabilidade social corporativa da Companhia.

Além de supervisionar a gestão e zelar pelas boas práticas de governança, o CA representa os interesses dos acionistas e auxilia no direcionamento da estratégia de negócios do Assaí. A indicação dos membros desse órgão é regida pela Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração.

O CA também elege e destitui os membros de seus comitês de assessoramento, sendo eles: Financeiro e de Investimentos; Gente, Cultura e Remuneração; Auditoria; e Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação.



Loja Marginal Tietê Vila Maria (SP)

### Conflitos de interesses GRI 2-15

A Política de Conflito de Interesses, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece as principais diretrizes para prevenção, identificação, declaração e resolução de situações de conflito de interesses. O Comitê de Ética é responsável por avaliar situações que estejam em desconformidade com a Política e a área de Compliance identifica e monitora potenciais conflitos de interesses com o mapeamento de situações de conflito de interesses dos colaboradores e colaboradoras elegíveis.

Situações de não conformidade com a Política de Conflito de Interesses são reportadas pelo gerente de Compliance diretamente ao Comitê de Ética.

Na hipótese de ser constatado conflito de interesses ou interesse particular de um dos membros do Conselho de Administração em relação a determinado assunto a ser decidido, é dever do próprio membro do CA comunicar aos demais membros. Caso não manifeste seu benefício ou conflito de interesses, qualquer outro membro do CA que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo. A não manifestação voluntária é considerada uma violação do Regimento Interno do Conselho de Administração caso o benefício particular ou conflito de interesses venha a se confirmar.

Além disso, os membros dos órgãos de administração são submetidos a avaliação pela área de Compliance antes de assumir a posição ou durante o seu mandato.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO CA

GRI 2-18

O Conselho de Administração realiza anualmente uma autoavaliação de seu desempenho para identificar oportunidades de melhoria na sua forma de atuação, conforme descrito em seu Regimento Interno. O documento também estabelece uma avaliação formal do desempenho do CA e de seus membros a cada dois anos.

## Competências dos membros do CA

GRI 2-9, 2-13, 2-17

Adotamos medidas para garantir que nosso mais alto órgão de governança – o Conselho de Administração – desenvolva conhecimento, habilidades e experiência sobre sustentabilidade. Com o compromisso de integrar práticas de ESG em nossa estratégia, reconhecemos a importância de fortalecer a capacitação de nossa liderança em temas relacionados à sustentabilidade.

Contamos com consultorias externas especializadas em sustentabilidade para fornecer apoio técnico e estratégico ao CA. Os membros do Conselho são incentivados a participar de *workshops* sobre temas emergentes de sustentabilidade, como

mudanças climáticas, inclusão social, economia circular e inovação sustentável.

Nossos conselheiros e conselheiras participaram ativamente da formulação da nossa Estratégia de Sustentabilidade, o que inclui metas claras e ações concretas para reduzir impactos ambientais e promover a inclusão social.

O Conselho ainda recebe atualizações regulares sobre o progresso da Companhia em relação a indicadores ESG, como eficiência energética, diversidade no ambiente de trabalho, redução de emissões de carbono e impacto social, o que contribui para o desenvolvimento contínuo do

conhecimento coletivo sobre os desafios e as oportunidades do setor.

Os relatórios anuais e de sustentabilidade e o resultado das auditorias também são ferramentas de aprendizado para o Conselho, pois são amplamente discutidos pelos membros da governança, promovendo um entendimento aprofundado sobre como estamos avançando nas metas de desenvolvimento sustentável.

Nossos conselheiros e conselheiras têm ampla experiência em estratégia de negócios, finanças, gestão de riscos e gestão de pessoas, além dos itens da agenda ESG.

### COMPETÊNCIAS

	Oscar de Paula Bernardes Neto	José Guimarães Monforte	Belmiro de Figueiredo Gomes	Enéas Cesar Pestana Neto	Andiara Pedrosa Petterle	Julio Cesar de Queiroz	Leila Abraham Loria	Leonardo Gomes Pereira	José Roberto Meister Müssnich
Responsabilidades social e ambiental	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estratégia	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Finanças	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestão de riscos	X	X	–	X	X	–	X	X	X
Gestão de pessoas	X	X	X	X	X	X	X	–	X
Gestão corporativa	X	X	–	X	X	X	X	X	X

Nota: estas competências se referem à composição do Conselho de Administração em 31/12/2024. Para mais informações sobre experiências, ver formulário 20-F.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

**COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO** GRI 405-1, SASB CG-MR-330a.1  
(composição em 31/12/2024)



Conheça mais sobre os integrantes do nosso Conselho de Administração clicando [aqui](#). GRI 2-9



### Diretoria Estatutária

Formada por 4 integrantes, a atual Diretoria Estatutária do Assaí foi eleita pelo CA em 2024 para um mandato de 2 anos. Além de ser a representante legal da Companhia, tem a responsabilidade de colocar em prática as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração. É permitida a reeleição dos seus membros.

Conheça mais sobre a nossa Diretoria Estatutária clicando [aqui](#).



Loja Macapá (AP)

### Conselho Fiscal

O Assaí não possui Conselho Fiscal permanente, mas o órgão pode ser instalado anualmente, mediante requisição de acionistas e de acordo com a legislação e regulamentação aplicáveis, em Assembleia Geral. Tem atuação independente da administração e da auditoria externa.

Entre suas funções estão o exame das demonstrações financeiras de cada exercício fiscal da Companhia e a produção de um relatório formal para acionistas, além das demais atribuições estabelecidas na legislação cabível.

O atual Conselho Fiscal do Assaí foi instalado em 2024 e tem 3 membros efetivos e 3 suplentes.

Conheça mais sobre o nosso Conselho Fiscal clicando [aqui](#).



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

**Nossa governança**

Nosso relacionamento com as pessoas

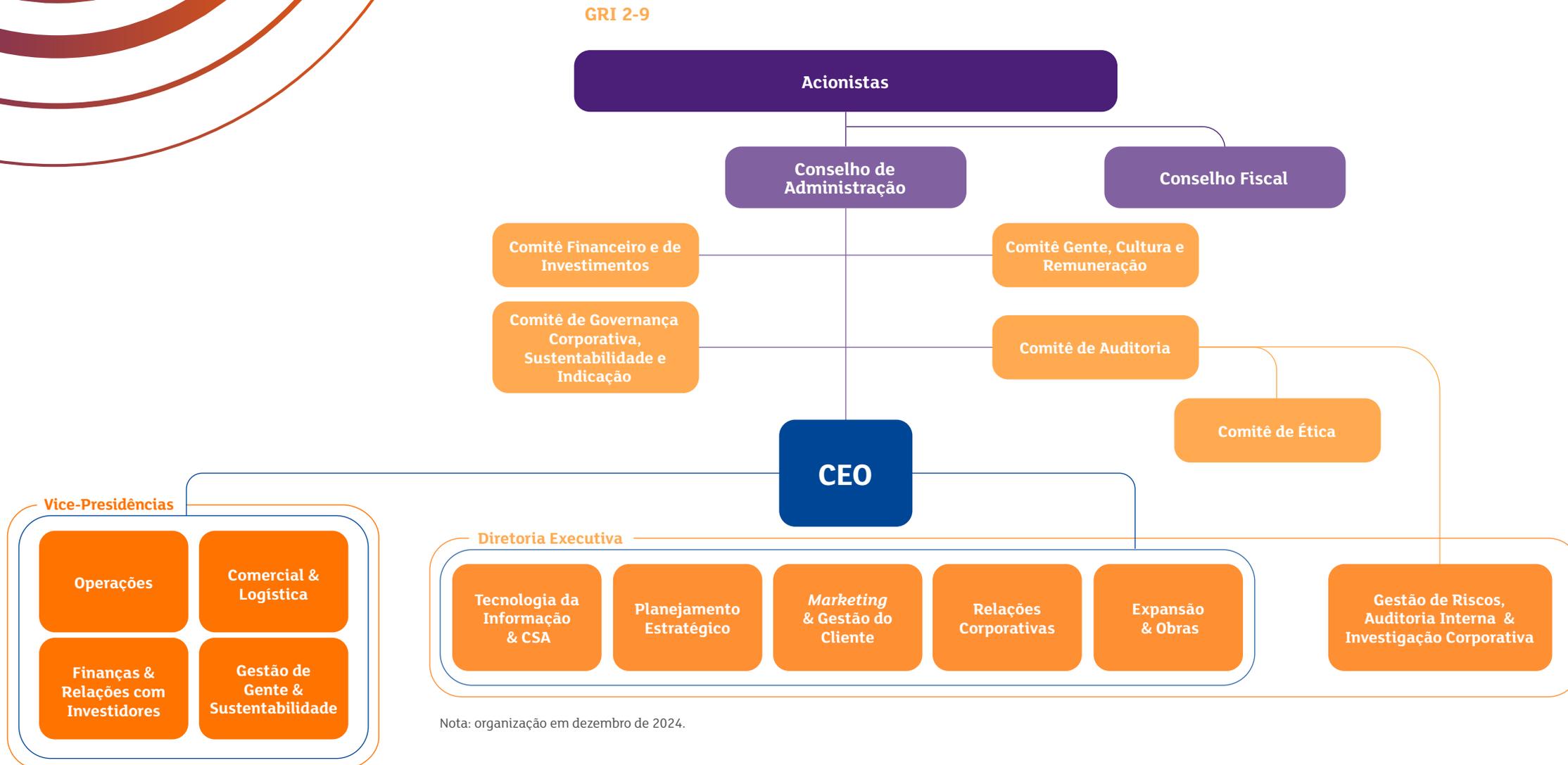
Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Nota: organização em dezembro de 2024.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Comitês de assessoramento da alta administração

GRI 2-9, 2-10

Os quatro comitês que ajudam a alta administração do Assaí na execução da estratégia de negócios da Companhia e das diretrizes estabelecidas pelos acionistas são liderados por conselheiros e conselheiras independentes.

Quanto à nomeação dos membros dos comitês de assessoramento, sua avaliação e recomendação cabem ao Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação, que estuda as matrizes de competências dos membros indicados ao Conselho de Administração e aos comitês de assessoramento em relação a competências relevantes para os impactos da Companhia. Os membros dos comitês são eleitos pelo Conselho de Administração.

### Comitê Financeiro e de Investimentos

Composto de 5 membros, sendo um deles especialista externo, sua principal atribuição é assessorar o CA com informações estratégicas sobre planejamento financeiro, investimentos e negociações, além de análises de riscos financeiros e dividendos, entre outros temas. O comitê tem atuado com prioridade sobre o endividamento da Companhia e o plano de desalavancagem para 2024-2025. Em 2024, o comitê recebeu o conselheiro José Roberto Meister Müssnich como seu novo membro.

### Comitê de Gente, Cultura e Remuneração

Entre outras funções, este comitê, formado por 4 membros, assessoro o CA nos assuntos relacionados à gestão de recursos humanos, como elaboração e recomendação de programas de remuneração. Também é responsável pela indução da diversidade na Companhia e por garantir a pluralidade e a complementariedade de opiniões no processo decisório. Analisa, com base na experiência profissional, capacitação técnica e representatividade econômica, social e cultural, o perfil dos candidatos e candidatas ao CA, aos comitês de assessoramento e aos cargos de diretores e diretoras estatutários. Em 2024, o conselheiro José Roberto Meister Müssnich passou a fazer parte deste comitê.



Ricardo Amorim na Reunião Nacional

### Comitê de Auditoria

Composto de 5 membros, atua no assessoramento do CA em relação ao monitoramento e ao controle da qualidade das demonstrações financeiras, nos controles internos e no gerenciamento de riscos. Em 2024, o comitê passou por mudanças entre seus membros, com a eleição de 2 novos integrantes.

Saiba mais sobre os nossos comitês de assessoramento [clcando aqui](#).



### Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação

GRI 2-10

Este comitê foi reformulado em 2023, é composto de 3 membros e assessoro o CA na elaboração do Planejamento Estratégico e Indicadores ESG e Estratégia de Sustentabilidade. Também tem a atribuição de indicação, que visa estabelecer critérios e procedimentos observados na indicação de membros do CA, de comitês, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, além de definir a estratégia de remuneração desses.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

NoSSo Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

NoSSo relacionamento com as pessoas

NoSSo cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA

GRI 2-23, 2-24

No Assaí, temos políticas e instrumentos que servem de alicerce para a nossa governança corporativa e dão suporte à operação na busca pelos melhores padrões de gestão exigidos pelo mercado e pela legislação do Brasil.

Nosso Comitê de Governança monitora esse processo e indica a adoção de práticas relativas à temática ESG que nos permitem atender ao nosso propósito de ter uma gestão cada dia mais eficiente e transparente.

Em 2024, o Conselho de Administração e os acionistas aprovaram, em Assembleia Geral Ordinária, o novo modelo de remuneração de executivos e executivas. Com o propósito de alinhar os interesses de executivos, executivas e acionistas, a nova norma estabelece qual parcela significativa da remuneração será concedida no longo prazo e em ações do Assaí.

Assim, além de oferecer uma remuneração competitiva em relação à média do mercado, temos maior força para reter e atrair executivos e executivas em prol de nossas prioridades estratégicas e da nossa cultura.

Também foi publicada a [Política de Indenidade](#) do Assaí, que tem como objetivo disciplinar o procedimento de concessão de indenizações aos colaboradores e colaboradoras do Assaí em caso de prejuízo ou dano sofrido durante o exercício regular de suas funções na Companhia.

### Nossas políticas GRI 3-3

#### [Política de Distribuição de Resultados e Dividendos](#)

#### [Política de Transações entre Partes Relacionadas](#)

Tem a função de assegurar que os interesses do Assaí sejam atendidos em transações diversas e que a transparência e a comutatividade sejam respeitadas, além de prevenir e administrar situações de potencial conflito de interesses.

GRI 2-15

#### [Política de Gestão de Riscos Corporativos](#)

#### [Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina](#)

#### [Política de Relacionamento com a Comunidade e com as Partes Interessadas](#)

Define as normas para as relações de longo prazo do Assaí com os públicos que influenciam ou são influenciados por nossas atividades. O documento afirma que ética, diálogo, engajamento e transparência de informações são as bases desse relacionamento, que tem o objetivo de gerar valor compartilhado. GRI 2-29

#### [Política de Ações Comerciais de Publicidade e Marketing](#)

#### [Política de Investimento Social Privado \(ISP\)](#)

#### [Política de Indicação](#)

Traz critérios e procedimentos para a indicação de membros do CA, dos comitês de assessoramento do CA, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal em prol das boas práticas de governança corporativa. GRI 2-10

#### [Política de Remuneração](#)

Estabelece as diretrizes e regras para a fixação da remuneração e dos benefícios concedidos aos membros do CA e dos seus comitês de assessoramento e aos diretores estatutários. GRI 2-19, 2-20

#### [Política de Diversidade e Direitos Humanos](#)

#### [Política de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão](#)

#### [Política de Consequências e Medidas Disciplinares](#)

#### [Política de Gestão Ambiental](#)

#### [Política de Divulgação e Uso de Informações Relevantes e Preservação de Sigilo](#)

#### [Política Anticorrupção](#)

#### [Política de Bem-Estar Animal](#)

#### [Política de Voluntariado](#)

#### [Política de Restituição de Remuneração Variável](#)

Descreve a cobrança de valores pagos erroneamente pela Companhia a diretores e diretoras e ex-diretores e ex-diretoras, se aplicável. Seus termos seguem regra da Securities and Exchange Commission (SEC), a agência reguladora do mercado financeiro nos Estados Unidos, cuja finalidade é reprimir crises financeiras. GRI 2-19

Saiba mais sobre nossos compromissos de política clicando [aqui](#).



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## NOVA META ESG NA REMUNERAÇÃO DA LIDERANÇA

### GRI 2-19

Desde 2016, a remuneração variável de curto prazo da liderança do Assaí, que inclui CEO, diretores e diretoras, consultores e consultoras, coordenadores e coordenadoras, além de gerentes de loja, Centros de Distribuição e Central Administrativa, está atrelada a metas de sustentabilidade.

Até 2023, dois indicadores compunham essa meta: percentual de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima) e redução das emissões de CO<sub>2</sub> (escopos 1 e 2).

Em 2024, numa demonstração de evolução da Estratégia de Sustentabilidade da Companhia, a remuneração de longo prazo da liderança também passou a incorporar metas de sustentabilidade: redução das emissões de CO<sub>2</sub> (escopos 1 e 2) e percentual de pessoas negras em cargos de liderança.

Saiba mais sobre a remuneração da nossa liderança no item 8 do nosso Formulário de Referência.



Reunião Nacional



Loja Juiz de Fora (MG)

## PRIMEIRO PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES

Em junho de 2024, anunciamos um programa de recompra de ações com o objetivo de recomprar até 3,8 milhões de ações ordinárias emitidas pelo Assaí (cerca de 0,28% do total em circulação).

Essas ações, recompradas a preços de mercado, poderão ser mantidas em tesouraria ou destinadas aos programas de incentivo da Companhia. O programa começou em agosto de 2024 e terminou em dezembro do mesmo ano, mediante a aquisição, pela Companhia, da totalidade do número de ações objeto do programa.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÕES EM ASSOCIAÇÕES E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E NÃO GOVERNAMENTAIS

GRI 2-23, 2-24, 2-28

O Assaí ambiciona fortalecer seu impacto positivo na sociedade e na cadeia de fornecimento do varejo. Por isso, incorporamos ao nosso negócio as melhores práticas de governança, meio ambiente e temas sociais.

Como parte desse trabalho, somos signatários de associações setoriais, movimentos e iniciativas da sociedade civil que têm o objetivo de colaborar para o desenvolvimento sustentável e para a formação de um ambiente mais justo e inclusivo.

Em 2024, o setor teve participação ativa nas discussões da reforma tributária no Congresso Nacional por meio da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). O texto aprovado, que foi apoiado pelo

setor, garante a isenção de impostos para a cesta básica nacional, com a inclusão de proteínas.

No mesmo ano, registramos a participação em 24 organizações e voltamos a participar, via Associação Paulista de Supermercados (Apas), da Câmara Técnica do Procon, que discute temas relevantes para o setor varejista e busca soluções para aprimorar as atividades comerciais, além de harmonizar as relações de consumo.

É por meio dessas associações que são encaminhados temas importantes para o bom funcionamento do setor, como os desafios enfrentados com as apostas on-line e o absenteísmo por meio de atestados médicos falsificados, por exemplo.



[Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados \(ABAD\)](#)



[Associação Brasileira de Supermercados \(ABRAS\)](#)



[Associação Brasileira dos Atacadistas de Autosserviço \(ABAAS\)](#)



[Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#)



[Associação Paulista de Supermercados \(APAS\)](#)



[Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável \(CEBDS\)](#)



[Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas](#)



[Empresas com Refugiados](#)



[Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+](#)



[Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos \(GTFI\)](#)



[Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial](#)



[Instituto Brasileiro de Governança Corporativa \(IBGC\)](#)



[Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social](#)



[Instituto Identidades do Brasil \(ID\\_BR\)](#)



[Instituto para Desenvolvimento do Varejo \(IDV\)](#)



[Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável](#)



[Movimento Mulher 360](#)



[ONU Mulheres](#)



[Pacto Brasil pela Integridade Empresarial](#)



[Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção - Empresa Limpa](#)



[Pacto Global, da Organização das Nações Unidas \(ONU\)](#)



[Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo \(InPacto\)](#)



[Princípios de Empoderamento das Mulheres \(WEPs\)](#)



[Rede Empresarial de Inclusão Social \(REIS\)](#)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## COMPLIANCE – ÉTICA E INTEGRIDADE

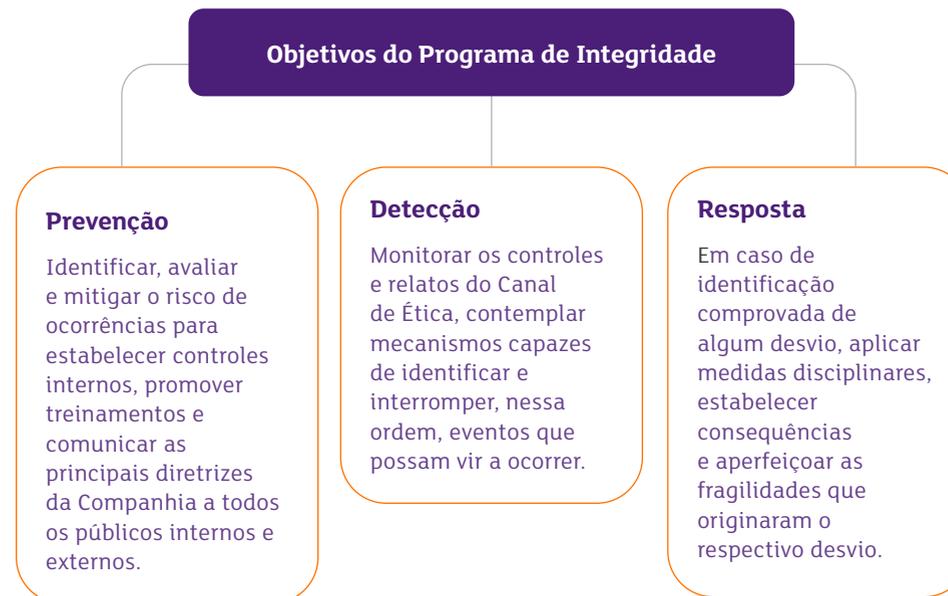
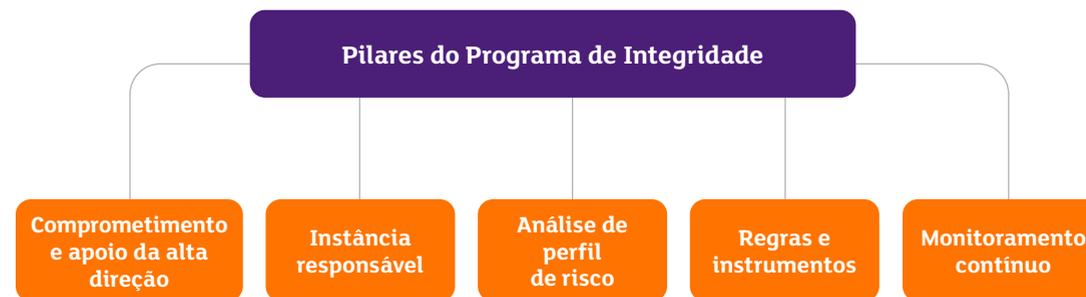
GRI 3-3 (Tema material: Ética e governança)

Em 2024, concluímos a implementação total do nosso **Programa de Integridade**. Iniciado em 2021, o processo levou a uma ampla reformulação do programa de *compliance* vigente anteriormente e, agora, segue os aperfeiçoamentos constantes inerentes à atividade de *compliance*.

Acompanha os termos da Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/13), da lei norte-americana chamada Lei de Práticas de Corrupção no Exterior, conhecida como *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA), e o Decreto nº 11.129/22, além do nosso Código de Ética e Conduta e de um conjunto de políticas internas do Assaí.

A supervisão de sua aplicação está a cargo do Conselho de Administração, via Comitê de Auditoria, e da Diretoria Executiva da Companhia.

O aperfeiçoamento do Programa de Integridade é constante e, em 2024, envolveu sua avaliação perante a norma ISO 37301 – Sistema de Gestão de Compliance, o Pró-Ética e o Guia Temático Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção, elaborados pela CGU, que fornecem requisitos e diretrizes para um sistema de gestão de *compliance* eficaz.



### Novos treinamentos

Como parte da campanha de fortalecimento do Programa de Integridade e da disseminação da cultura da ética na Companhia, a Universidade Assaí elaborou e aplicou um treinamento presencial sobre o programa para a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração em 2024.

Também foi criado e disponibilizado para a Nossa Gente um treinamento sobre o tema anticorrupção totalmente novo e alinhado com os termos do programa e da Lei Anticorrupção brasileira, incluindo a temática de conflitos de interesses e relacionamento com agentes públicos e o novo Código de Ética e Conduta.

### DUE DILIGENCE DE TERCEIROS GRI 205-1

O Assaí ampliou as análises de risco para 100% de seus fornecedores para mitigar situações de corrupção, fraude e conflitos de interesses a partir da utilização de tecnologia como ferramentas de *big data*.

#### Análises de risco realizadas

2022	2023	2024
2.284	9.510	11.497

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

## CANAL DE ÉTICA

GRI 2-26

Em 2024, promovemos um aperfeiçoamento do nosso canal de relacionamento para registro e apuração de casos de não conformidade com o Código de Ética e Conduta, reforçando o papel da antiga Ouvidoria, que passou a se chamar Canal de Ética.

Acreditamos que esse canal tem um papel fundamental no aperfeiçoamento de nossos processos e práticas de gestão, bem como na edificação de um ambiente de respeito no relacionamento com nossos públicos de interesse.

Vinculado à Vice-Presidência de Gestão de Gente & Sustentabilidade, o Canal de Ética recebe e analisa as denúncias feitas por quaisquer pessoas interessadas. O Assaí garante anonimato, sigilo, confidencialidade e não retaliação ao denunciante. Além disso, consolida as informações e reporta trimestralmente ao Comitê de Ética, que mantém alinhamento com os demais órgãos de governança conforme necessário. **GRI 2-16**

A Política de Consequências e Medidas Disciplinares estabelece os critérios para análise das infrações e recomenda ações de orientação, advertência, suspensão ou desligamento do colaborador ou colaboradora, de acordo com o caso.

### DENÚNCIAS DE NÃO CONFORMIDADE AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

	2022	2023	2024
Total de denúncias relativas aos temas do Código de Ética e Conduta	4.518	8.342	10.986
Percentual de denúncias relativas aos temas do Código de Ética e Conduta – analisadas e tratadas <sup>1</sup>	100%	100%	100%

<sup>1</sup>Ocorrências resolvidas durante o período.

### NÚMERO TOTAL DE CASOS DE DISCRIMINAÇÃO OCORRIDOS DURANTE O PERÍODO DE RELATO GRI 406-1

	2022	2023	2024
Total de denúncias relativas aos temas do Código de Ética e Conduta por tipo de ocorrência: discriminação <sup>1</sup>	90	136	239
Casos considerados procedentes	18	15	24

<sup>1</sup>Todas as denúncias foram analisadas e tratadas. As procedentes foram finalizadas e todas as medidas foram tomadas..

### CANAL DE ÉTICA ASSAÍ

Horário de atendimento: 24 horas por dia, 7 dias por semana

Telefone: 0800 777 3377

E-mail: [canaldeetica@assaí.com.br](mailto:canaldeetica@assaí.com.br)



## CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

GRI 2-23

Em 2024, o Assaí lançou seu novo Código de Ética e Conduta, fruto da revisão iniciada em 2023. O documento é completamente novo e foi construído inteiramente sob a nova gestão do Assaí, sem a influência do antigo controlador e aprovado pelo Conselho de Administração. O novo texto reflete objetivamente os princípios nos quais a Companhia acredita e que defende como valores institucionais, especialmente a ética e a cultura de integridade.

Dividido em 11 capítulos, o Código apresenta os princípios e as diretrizes que norteiam o nosso trabalho e as nossas decisões de negócio, e traz direcionadores de conduta para todos os nossos *stakeholders*.

O texto ainda aborda nosso relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros comerciais, prestadores de serviços, concorrência, acionistas, investidores e investidoras, poder público e imprensa, além da conduta da Companhia nas redes sociais. O diálogo com organizações e movimentos sociais também é tema do Código, assim como doações, contribuições e patrocínios.

A disseminação do novo Código começou em 2024, por meio de uma campanha que atingiu todos os canais de comunicação interna do Assaí, e deve terminar em 2025, com a entrega de uma cópia do documento para toda a Nossa Gente.

Todos os novos colaboradores e colaboradoras passam por um treinamento do Código de Ética e Conduta como condição prévia para a assinatura do vínculo empregatício com o Assaí, assim como todos os nossos fornecedores também devem ter ciência sobre os termos do Código quando assinam qualquer contrato comercial conosco.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Em 2024,  
**30.679** colaboradores  
e colaboradoras passaram  
por treinamentos sobre o  
**Código de Ética  
e Conduta.**

Também são realizadas campanhas de comunicação com intervenções na TV Assaí, intranet, mural de todas as lojas e e-mail da Nossa Gente, trazendo “pílulas de conhecimento” sobre temas atuais relacionados à ética.

O Código de Ética e Conduta congrega nossas lideranças, administradores e administradoras, colaboradores e colaboradoras, fornecedores, parceiros de negócios e prestadores de serviços em torno da **conduta que nos une**, com o propósito de construir um ambiente de integridade e transparência em busca de prosperidade para todos e todas.



Loja São Luís (MA)

## COMBATE À CORRUPÇÃO

**GRI 2-23, 3-3 (Tema material: Ética e governança)**

A área de Compliance do Assaí gerencia os riscos relacionados a ética, integridade, conflitos de interesses, corrupção e, por consequência, não conformidade com a Lei Anticorrupção. A mitigação dos riscos é efetuada por meio do Programa de Integridade e da nossa **Política Anticorrupção**, que direciona a prevenção e o combate à corrupção dentro da Companhia.

As denúncias relativas à corrupção levadas ao Canal de Ética são analisadas pela Diretoria de Riscos, Auditoria Interna e Investigação Corporativa. Em 2024, o Assaí não registrou nenhum caso relacionado à corrupção em suas operações. **GRI 205-3**

Ainda como parte de nossos esforços no combate à corrupção, a liderança passa

por constantes capacitações no tema, e 100% da Nossa Gente foi informada sobre nossa Política Anticorrupção em 2024.

**GRI 205-2**

Também incentivamos que nossos fornecedores cumpram a nossa Política Anticorrupção e a legislação vigente sobre o tema.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## PRÁTICAS DE DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23, 3-3 (Tema material: Cadeia de fornecimento responsável)

Temos, desde 2021, uma Política de Diversidade e Direitos Humanos que rege a nossa atuação para a criação de um ambiente de convívio baseado no respeito aos direitos humanos, à diversidade e à inclusão e livre de qualquer tipo de discriminação.

O documento define seis temas prioritários para guiar nossa atuação: inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência; diversidade etária; equidade de gêneros; equidade racial; respeito aos direitos LGBTQIA+; e migrantes e refugiados.

Para reforçar esse posicionamento, realizamos campanhas de comunicação, treinamentos e ações educativas e de sensibilização para reafirmar os comportamentos inaceitáveis dentro dessas temáticas.

Também buscamos promover uma cadeia de suprimentos sustentável. Nossos contratos de prestação de serviços incluem uma cláusula de direitos humanos e diversidade, e trabalhamos para engajar nossos parceiros na nossa luta pelo fortalecimento das diretrizes presentes nessa política.

Orientamos os fornecedores sobre nossos compromissos contra a violação e exploração dos direitos humanos e não negociamos com empresas que não sigam as nossas diretrizes.

Defendemos o respeito à legislação trabalhista brasileira e às convenções internacionais sobre direitos universais e queremos engajar todos os nossos públicos de interesse nessa jornada.

Em 2024, reforçamos nossa atuação em relação a esse tema com a participação na **Conferência Ethos 2024**, o maior evento do Brasil em sustentabilidade, direitos humanos e governança. Como participantes, palestrantes e patrocinadores, debatemos o papel das companhias na construção de um futuro mais responsável.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Kennedy Almeida,  
Loja Freguesia do Ó (SP)

## BASEAMOS NOSSA ATUAÇÃO NAS SEGUINTE DIRETRIZES:

- 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU
- Acordo sobre Segurança contra Incêndios e Construção em Bangladesh
- Convenção Internacional sobre os Direitos da Criança, da ONU
- Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres (CEDAW)
- Declaração Universal da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Declaração Universal dos Direitos Humanos, da ONU
- Diretrizes da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)
- Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para as Empresas Multinacionais
- French Initiative for Compliance and Sustainability (ICS)
- LGBT Charter for Rights Equality
- Norma Internacional ISO 26000
- Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos (PIDCP)
- Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais (PIDESC)
- Princípios de Yogyakarta
- Princípios para o Investimento Responsável (PRI)
- The Global Social Compliance Programme (GSCP)

Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

Nosso  
relacionamento  
com as pessoas

Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente

Nossa jornada  
rumo ao futuro

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguração

## GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12, 2-13, 2-16

O Assaí mantém uma Política de Gestão de Riscos Corporativos que orienta o processo de gestão de riscos da Companhia e afirma o compromisso com a nossa proposta de valor e com o Código de Ética e Conduta.

Em 2024, esse documento foi atualizado após um diagnóstico feito por uma consultoria externa. A mensuração dos riscos foi aperfeiçoada e houve a implantação de indicadores para acompanhamento da ocorrência deles, o que tornou o trabalho de gestão dos riscos mais refinado. A área também passou a utilizar um novo sistema que integra riscos com a auditoria.

O Assaí ainda desenhou a sua declaração de apetite ao risco, que define os níveis de risco que a Companhia está disposta a aceitar para atingir seus objetivos estratégicos de negócios.

Também em 2024, a área de Auditoria Interna realizou a primeira auditoria na temática de sustentabilidade relacionada a resíduos sólidos, seguindo o plano de auditorias estabelecido pelo Conselho de Administração.

Baseamos nossos processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação de riscos nos padrões internacionais da norma ISO 31000:2018 – Princípios e Diretrizes da Gestão de Risco e do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Os riscos emergentes seguem a mesma metodologia.

Esses riscos definidos são monitorados permanentemente e revisados a cada três meses ou quando temos eventos que possam impactar os negócios da Companhia.

Mantemos uma matriz de risco que monitora os principais riscos a que o Assaí está exposto em diversas áreas. Em 2024, monitoramos 18 riscos, 14 deles relativos aos negócios e 4 com foco na temática ESG.

Entre os temas de negócios, temos alavancagem financeira; cibersegurança; gestão de terceiros; gestão de estoque; e modelos de negócio. Já os riscos ESG estão relacionados a discriminação e diversidade; condições de trabalho na cadeia de fornecimento; não aderência às regulamentações, metas e pactos assumidos; e consistência das informações nos *reportings* ESG.

Em 2024, a nossa matriz de risco foi atualizada. A metodologia, que inclui entrevistas com o Conselho de Administração e com a Diretoria Executiva, foi aperfeiçoada para melhorar a avaliação futura desses riscos.

Para 2025, a área espera a consolidação das melhorias lançadas em 2024 e maior disseminação da percepção de risco dentro da Companhia.



Sivanilton Araujo,  
CD Feira de Santana (BA)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Segurança da informação

SASB CG-MR-230a.1, FB-FR-230a.2

O Assaí possui um Programa de Segurança da Informação que trata da proteção de informações financeiras e comerciais da Companhia, bem como de dados de parceiros de negócios e também de clientes.

Nossos investimentos no tema de riscos cibernéticos e de cibersegurança são constantes e altos. A Universidade Assaí mantém em sua plataforma cursos de capacitação e treinamentos obrigatórios sobre segurança da informação para a Nossa Gente, e o tema tem um capítulo próprio no nosso Código de Ética e Conduta.

## Privacidade e proteção de dados pessoais

Em relação a clientes e à Nossa Gente, estamos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei nº 13.709/2018), e o tratamento dos dados pessoais desses públicos recebe o mesmo nível de segurança e confidencialidade.

## Contexto e relevância estratégica

A LGPD estabelece as diretrizes para o tratamento de dados pessoais visando proteger os direitos de privacidade dessas pessoas. Para o Assaí, a conformidade com essas diretrizes representa não apenas uma obrigação legal, mas um diferencial competitivo que fortalece a confiança e contribui para a sustentabilidade do negócio.

O Assaí mantém um Programa de Conformidade e Governança estruturado e abrangente, que contempla:

### Capacitação e desenvolvimento –

Implementamos um programa robusto de treinamento em proteção de dados, que inclui:

- Módulo específico na trilha de admissão para novos colaboradores e colaboradoras.
- Treinamentos para áreas críticas com elevado volume de tratamento de dados pessoais.
- Capacitação contínua para equipes de atendimento ao cliente (interno e externo).
- Formação específica para áreas jurídicas, trabalhistas e de controladoria.

**Medidas de proteção** – Adotamos medidas técnicas e organizacionais para garantir a segurança e a conformidade no tratamento de dados, incluindo:

- Políticas e procedimentos específicos para proteção de dados.
- Avaliações periódicas de impacto à proteção de dados.
- Mecanismos de resposta a incidentes.

O Assaí mantém um compromisso contínuo com a evolução de suas práticas de proteção de dados, visando não apenas ao cumprimento da legislação, mas à excelência na gestão da privacidade como elemento importante de nossa cultura organizacional.

Contamos com a [Declaração de Privacidade](#) e [Condições de Uso](#), que informa com transparência como são tratadas as informações dos clientes, e realizamos para nossos times campanhas de comunicação sobre fraudes e uso de senhas, entre outros temas.

Em 2024, não houve registro de queixas sobre violação da privacidade de clientes nem sobre vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes. Também não houve registros ou casos materializados de incidentes envolvendo vazamentos, ataques cibernéticos ou uso indevido dos dados de clientes e pessoas que trabalham ou interagem com o Assaí.  
**GRI 418-1, SASB CG-MR-230a.2, FB-FR-230a.1**

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

# Nosso relacionamento com **as pessoas**

De Sol a Sol, pertinho dos brasileiros e das brasileiras de cada canto do país.



**LAIANE DELFINO,**  
CD Cajamar (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

**Nossos valores:** Paixão pelo que fazemos; Cuidado com a nossa gente; Foco no cliente; Compromisso com o resultado

**Temas materiais:** Cadeia de fornecimento responsável; Combate à fome e ao desperdício de alimentos; Desenvolvimento de pessoas; Bem-estar, saúde e segurança; Diversidade, inclusão e combate à discriminação; Responsabilidade com o cliente

**Capitais da metodologia de Relato Integrado:** Humano; Social e de relacionamento; Intelectual

**ODS:**



Lucineia Braga,  
Loja Marginal Tietê  
Vila Maria (SP)

## NOSSA GENTE

**GRI 3-3 (Tema material: Desenvolvimento de pessoas)**

O ano de 2024 trouxe uma série de desafios para o mercado de trabalho no Brasil. O desemprego recuou, alcançando a taxa anual de 6,4%, mas essa recuperação esconde problemas estruturais, como o aumento da informalidade e a precarização da força de trabalho, além das desigualdades regionais e de gênero.

Nos últimos anos, observamos uma preocupação crescente com as questões relacionadas à saúde mental dos trabalhadores e trabalhadoras.

Em 2024, o cenário se tornou mais delicado devido aos efeitos visíveis do avanço das apostas on-line na sociedade.

O Assaí está atento a essas questões e procura colaborar ao máximo com a sociedade no enfrentamento desses desafios.

Apenas em 2024, foram mais de 44 mil novos postos de trabalho e o desafio de manter todas as conquistas que tivemos até hoje em torno da jornada do colaborador e da colaboradora dentro do Assaí, incluindo benefícios e oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional.

Continuamos a aprimorar todas as nossas ações e iniciativas para que o ambiente de trabalho seja cada vez mais inclusivo, onde as pessoas possam ser respeitadas e valorizadas por serem quem são, tendo a garantia de seus direitos e de oportunidades de desenvolvimento de uma carreira dentro da Companhia.

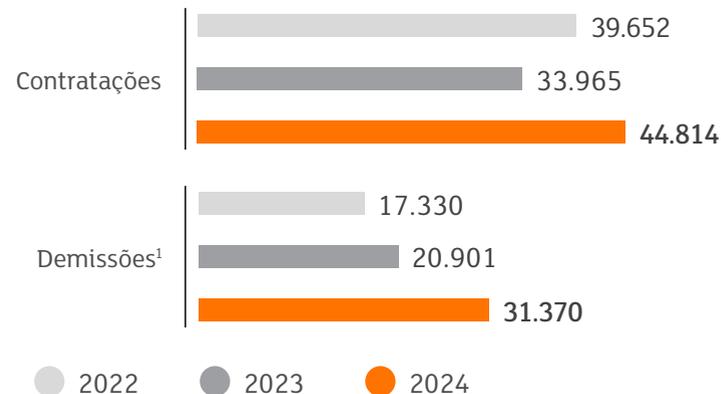
O cuidado com a Nossa Gente nos permitiu renovar a certificação Great Place to Work e rendeu ao Assaí uma premiação inédita, já que, pela primeira vez, figuramos no *ranking* nacional das Melhores Empresas para Trabalhar da consultoria GPTW Brasil.

Ficamos no 18º lugar entre as empresas com mais de 10 mil colaboradores e colaboradoras, sendo a única do segmento de varejo alimentar presente na lista. Além disso, fomos reconhecidos como destaque na categoria Saúde Mental, fruto do nosso esforço em relação a respeito, acolhimento, cuidado e valorização.

O resultado da pesquisa apontou pontos fortes do Assaí, como as oportunidades de crescimento e os reconhecimentos, além do trabalho em diversidade e inclusão. Ao mesmo tempo, mostrou os caminhos de crescimento que temos pela frente.

Além disso, fazemos parte do IGPTW B3, índice das empresas certificadas pela consultoria que possuem ações negociadas na bolsa de valores brasileira.

### CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES EM NÚMEROS ABSOLUTOS GRI 401-1



<sup>1</sup> Esse número se refere às demissões voluntárias e involuntárias. Não foram considerados aprendizes, estagiários e estagiárias, afastados e afastadas e membros do Conselho de Administração, além de admissões canceladas, redução de quadro funcional por fechamento da vaga ou operação e as rescisões indiretas.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



### App Nossa Gente

Em 2024, lançamos o aplicativo Nossa Gente, que vai centralizar os serviços e as informações dos colaboradores e colaboradoras e oferecer uma experiência integrada, promovendo autonomia, produtividade, engajamento e ganhos de comunicação personalizada, efetiva e na velocidade do nosso negócio.

Inicialmente, o *app* começou a operar como uma carteira digital que centraliza os benefícios que antes eram disponibilizados via cartões. É gestão na ponta do dedo e mais transparência para a Nossa Gente!

Também estão disponíveis funções de integração com a plataforma de treinamento e desenvolvimento da Universidade Assaí e o acesso instantâneo ao novo Código de Ética e Conduta.

Nos dois primeiros meses de lançamento, o aplicativo foi um sucesso de *downloads* e obteve avaliação positiva entre os colaboradores e colaboradoras.

O *app* segue em evolução e, em 2025, será usado como um dos principais canais para promover a nossa cultura organizacional, alinhamento e engajamento, e para incrementar a conexão entre a liderança e o seu time.

Outras funcionalidades vão melhorar a jornada da Nossa Gente:

- Acesso fácil e rápido a informações como políticas, comunicados, manuais e guias, por exemplo, de forma segmentada e personalizada.
- Maior autonomia por meio do autosserviço e conveniência, com o acesso a holerites e solicitações de RH, reduzindo a necessidade de intermediação humana.
- Acompanhamento de campanhas de incentivo, *rankings* e premiações.

Pretendemos também que o aplicativo seja uma ferramenta de engajamento e reconhecimento, com a inclusão de recursos para celebrar a jornada de cada pessoa, como seu tempo de casa e dia do aniversário, além de funcionalidades que potencializarão o reconhecimento entre colegas e o clima interno.

### Capacitação da liderança

Um dos investimentos que o Assaí vem fazendo nos últimos anos para aperfeiçoar a gestão de pessoas é na formação da liderança. Em 2024, lançamos a **Academia de Executivos**, um programa estruturado de formação e desenvolvimento de nossos executivos e executivas, com a finalidade de aprofundar e acelerar esse processo. O fortalecimento da liderança também atende a uma demanda dos acionistas com vistas ao processo sucessório dentro da Companhia.



### REUNIÃO PRESENCIAL

Em 2024, pela primeira vez desde a pandemia de Covid-19, retomamos nossa Reunião Nacional de forma presencial. Foram dois dias de alinhamento e integração sobre estratégias, resultados, desafios e oportunidades do Assaí. O evento contou com a presença do presidente e reuniu 800 pessoas em São Paulo.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Loja Caraguatatuba (SP)

## Contratações em 2024

+ de 21 mil de mulheres contratadas

3.050 pessoas contratadas com + de 50 anos

1.387 pessoas com deficiência contratadas

## Perfil da nossa gente

Ao final de 2024, depois de inauguradas 15 novas lojas, o Assaí chegou a 87 mil colaboradores e colaboradoras que atuam direta ou indiretamente no atendimento a clientes em todas as regiões do Brasil. Somos formados por toda a diversidade de culturas, raças, religiões, identidade de gênero, pessoas com ou sem deficiência, diferentes gerações, sotaques, orientação sexual e outras características que constituem o Brasil.

### NÚMERO DE PESSOAS CONTRATADAS

	2023	2024
Contratações totais <sup>1</sup>	33.965	44.814
Mulheres (gênero)	16.081	21.667
50+ (gerações)	1.871	3.050
Pessoas com deficiência	1.435	1.387
Pretos(as) e pardos(as) (raça/cor)	21.134	29.327
Migrantes e refugiados	734	987

<sup>1</sup> Total por tempo determinado + total por tempo indeterminado.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

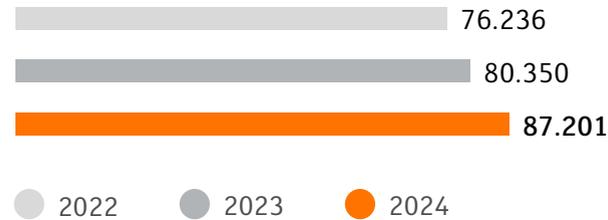
Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

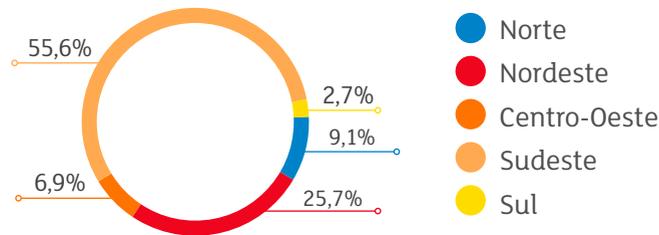
Relatório de asseguaração

**NOSSA GENTE EM 2024**

**QUADRO TOTAL GRI 2-7, 405-1, SASB CG-MR-330a.1**



**Região**



**Rotatividade GRI 401-1, SASB CG-MR-310a.2**

A taxa de *turnover* registrada no Assaí em 2024 chegou a 41%, valor alto que segue uma tendência observada no segmento. Para fazer frente a esse desafio, alteramos alguns processos de atração e seleção, com um olhar mais regionalizado e atenção aos perfis profissionais, para acelerar as contratações e repor a saída dessas pessoas.

Essa taxa tem sido estimulada por uma busca de outros modelos de trabalho, especialmente pelas novas gerações.

O empreendedorismo acaba sendo uma saída para as pessoas que almejam mais liberdade, o que atinge o mercado de trabalho tradicional. O Assaí também é afetado em regiões que possuem indústria estabelecida e atividades econômicas que oferecem salários mais competitivos.

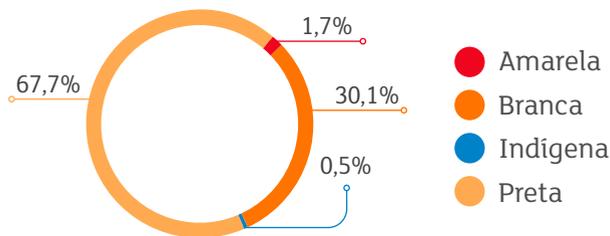
Entre outras medidas, alteramos pacotes de benefícios, iniciando um processo de segmentação regional devido às diferenças significativas que observamos nas expectativas das pessoas em relação ao emprego nas diversas regiões do Brasil.

**TAXAS DE TURNOVER**

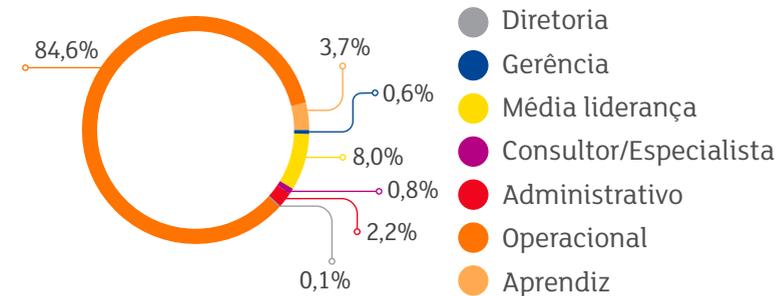
	2022	2023	2024
Acumulado	29%	29,4%	41,0%
TO involuntário acumulado <sup>1</sup>	6,8%	8,3%	11,4%
TO voluntário acumulado <sup>2</sup>	22,2%	21,1%	29,6%

<sup>1</sup> TO involuntário = colaboradores e colaboradoras que são demitidos pela Companhia.  
<sup>2</sup> TO voluntário = colaboradores e colaboradoras que optam por deixar a Companhia.

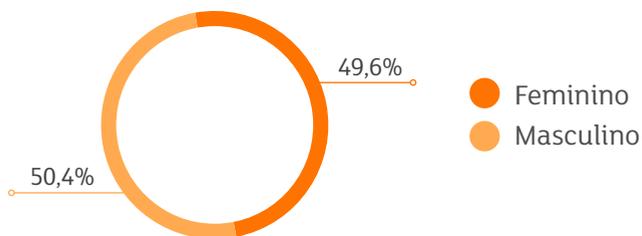
**Diversidade – raça/cor**



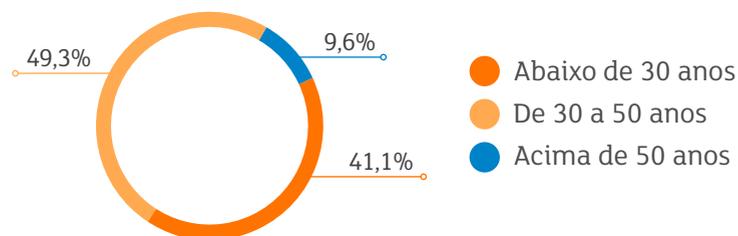
**Nível funcional**



**Gênero**



**Faixa etária**



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração





Kauan Jesus,  
Loja Mooca (SP)

## Ser Assaí é Assim

A cultura Ser Assaí é Assim é uma das bases do que somos. Ao lado dos nossos valores corporativos, a nossa cultura guia todos os comportamentos, atitudes e decisões do nosso cotidiano. É ela que nos diferencia no nosso propósito de levar prosperidade para todos e todas.

Em 2023, realizamos uma campanha de reforço dessa cultura. Já em 2024, lançamos o **Guia de Práticas de Cultura**, cujo objetivo é identificar quais elementos da cultura devem ser ainda mais fortalecidos e em quais devemos evoluir, visando a uma cultura alinhada com os objetivos estratégicos do Assaí.

O documento descreve quais são os comportamentos inegociáveis para a Companhia, aqueles que sustentam o nosso propósito e que devem ser expressos por toda a Nossa Gente. Também mostra quais são aqueles que não toleramos e que trabalhamos constantemente para combater.

Para cada valor da cultura Ser Assaí é Assim, esse manual apresenta as boas práticas e atitudes que a tornam mais forte e aquelas que dificultam sua consolidação entre a Nossa Gente.

## NOSSO VALORES



## Diversidade e inclusão

**GRI 3-3 (Tema material: Diversidade, inclusão e combate à discriminação)**

O Assaí investe constantemente na valorização da diversidade, na inclusão e na promoção de um ambiente respeitoso, com segurança psicológica e livre de qualquer forma de preconceito e discriminação, para que todas as pessoas possam ser quem são, tendo garantia de direitos e igualdade de oportunidades de desenvolvimento, reconhecimento e carreira durante sua jornada conosco.

Atuamos de acordo com o nosso Planejamento Estratégico de Diversidade, que possui quatro frentes de atuação: governança do tema; posicionamento da marca; promoção da cultura; e ações afirmativas com foco em inclusão e desenvolvimento.

Nosso processo seletivo tem como mote ações intencionais que permitem que todas as oportunidades possam contemplar a diversidade da localidade onde nossas unidades estão presentes. E, como forma de elevar e garantir a representatividade de grupos minorizados, contamos com Banco de Talentos para 50+, Mulheres e Pessoas Negras e Pessoas com Deficiência.

Ainda com o objetivo de impulsionar e fortalecer a representatividade de pessoas diversas, participamos de eventos nos quais direcionamos vagas de emprego exclusivas para a comunidade LGBTQIA+ (Feira DiverS/A), pessoas com deficiência (Feira de Empregabilidade, Reatech), pessoas 50+ (Maturifest) e para migrantes ou refugiados e refugiadas (Meu Emprego Já).

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Para além das ações de inclusão que garantem a representatividade da diversidade na Companhia, o tema também integra a grade de formação dos programas da Universidade Assaí, o que permite capacitar nossa liderança e desenvolver ações e iniciativas para fomentar e promover o conhecimento, a conscientização e o diálogo respeitoso entre líderes e equipes.

Acreditamos no nosso poder de influenciar e promover transformações e, por isso, por seis anos consecutivos ampliamos nossas ações para a cadeia de valores, treinando e desenvolvendo nossos prestadores de serviços que atuam em prevenção de perdas, limpeza, estacionamentos, comunicação interna, *marketing* e imprensa.

- **Embaixadores e Embaixadoras da Diversidade** – Grupo de 194 pessoas aliadas na promoção da inclusão, valorização da diversidade e combate à reprodução de estereótipos que levam a atitudes discriminatórias. Além de apoiar as ações do nosso calendário anual de diversidade, o grupo participa de agendas de capacitação e de letramento.
- **Diálogos sobre Diversidade** – Conectada com nosso calendário anual, esta ação dissemina conhecimento, conscientização e visibilidade sobre o tema nos nossos canais internos e no LinkedIn.
- **Treinamento** – Em parceria com a Aliança sem Estereótipos, da ONU, realizamos treinamentos para parceiros das áreas de *Marketing*, Comunicação Interna e Comunicação Externa, com o objetivo de levar conhecimento, conscientização e letramento

para combater vieses e estereótipos na comunicação interna e externa.

- **Cartilha de Diversidade Assaí** – Guia com nosso posicionamento em relação a DE&I e direitos humanos e nossas expectativas em relação ao comportamento de fornecedores nessa área.
- **Manual Antirracista** – Documento com conceitos e orientações que devem ser conhecidos e colocados em prática por toda a Nossa Gente, para continuarmos transformando o Assaí em uma empresa cada vez mais inclusiva e representativa da diversidade brasileira.
- **Book de Prevenção** – Documento que alinha nossas diretrizes e práticas especialmente para times de prevenção de perdas das lojas, que são pessoas que interagem com clientes em diversas situações da experiência de compra.

Todas essas iniciativas têm agregado valor à marca Assaí com três reconhecimentos para a Companhia nos *rankings* de 2024 de melhores empresas para trabalhar da consultoria GPTW: nas categorias 50+, Mulheres e Étnico-Racial.

- **Guia de incidentes em lojas e em CDs** – Desenvolvido com o apoio de diversas áreas, o guia Nossa Gente Resolve Assim! destaca os principais incidentes registrados nesses locais, como brigas, acidentes, casos de mal súbito, óbitos, animais e discriminação e assédio, e traz orientações sobre como agir rapidamente em cada caso, sempre priorizando a segurança e a integridade de nossos colaboradores e colaboradoras, de clientes e do negócio.



### DIVERSIDADE PARA PRESTADORES DE SERVIÇOS

Em 2024, o *workshop* de diversidade para prestadores de serviços de prevenção de perdas, estacionamento e limpeza contou com a presença de 52 pessoas e teve a participação de VPs, diretores, diretoras e lideranças de diversas áreas. No encontro, foram debatidos conceitos, papéis e responsabilidades de todos e todas em relação aos temas de diversidade, inclusão e direitos humanos.

Contamos com a participação complementar do Instituto Ethos, que abordou a importância de indicadores para a gestão de uma equipe diversa, e também do Instituto de Identidades do Brasil (ID\_BR), que abordou o combate ao racismo e à LGBTfobia por meio de um esquete teatral.

Além de 402 horas de treinamentos, as empresas participantes receberam a Cartilha de Diversidade, o Manual Antirracista e o novo Guia de Boas Práticas para Prestadores de Serviços, esse último contendo diretrizes e informações sobre os comportamentos que incentivamos e aqueles que não toleramos.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Conexões de respeito

Nossa 8ª Semana da Diversidade foi uma jornada pela equidade e inclusão. Celebrando a diversidade que nos enriquece, o evento se propôs a fortalecer nossos valores e inspirar todas as pessoas a construir relações mais justas e respeitadas.

Como destaque da programação, contamos com Luis Lobianco, ator e *influencer*, e Liliane Rocha, fundadora e CEO da consultoria de sustentabilidade e diversidade Gestão Kairós, especialista em gênero e raça, que proporcionou uma conversa sobre a importância de cultivar conexões baseadas no respeito e na empatia.

Para aprofundar o conhecimento sobre a construção de relações mais justas e equitativas, disponibilizamos diversas trilhas de aprendizagem em nossa universidade corporativa.



Radhujia Pinheiro,  
Loja Itaquera (SP)

O Assaí tem aproximadamente **800 pessoas migrantes ou refugiadas** entre seus colaboradores e colaboradoras, sendo elas majoritariamente oriundas da Venezuela e do Haiti (em torno de 600 pessoas).

### Áreas de atuação

Tradicionalmente, trabalhamos com seis temas prioritários: Jovem Aprendiz, gênero, raça, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e 50+, e com a interseccionalidade entre eles para balizar nossa atuação nessa temática.

Em 2024, demos um importante passo nessa jornada de diversidade, inclusão e direitos humanos ao incluir **migrantes e refugiados e refugiadas** como o sexto tema prioritário de ação eleito pela Companhia. A inclusão da diversidade de pessoas migrantes e refugiadas em situação de vulnerabilidade em nossas

unidades é uma realidade que faz parte do nosso negócio.

Dessa forma, para reforçar nosso compromisso com talentos que possam ter a oportunidade de recomeçar suas vidas de forma digna, com segurança e trabalho, o Assaí aderiu ao **Fórum de Empresas com Refugiados**, iniciativa da ACNUR (agência da ONU para refugiados e refugiadas) e do Pacto Global, da ONU, no Brasil.

O Fórum reúne empresas e organizações empresariais interessadas em promover a inclusão de pessoas refugiadas no mercado de trabalho

brasileiro, oferecendo capacitação, compartilhamento de boas práticas e troca de experiências. Em 2024, participamos de ações de treinamento para áreas como Diversidade, A&S e Comunicação.

Em 2025, vamos avançar em ações voltadas para ampliar a atratividade, conhecimento e conscientização da diversidade proveniente das pessoas em situação de migração e refúgio, possibilitando o diálogo respeitoso, a valorização das pessoas e o combate a atitudes xenofóbicas. E, em parceria com a Universidade Assaí, vamos mapear e ampliar o trabalho com foco no desenvolvimento profissional.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

### Gênero

Desde 2012, temos trabalhado para elevar a presença da mulher nos cargos de liderança (gerência e acima) dentro do Assaí, porque acreditamos e entendemos ter papel fundamental e transformador para impulsionar a equidade de gênero na Companhia e na sociedade, possibilitando que a prosperidade seja uma realidade para todas e todos.

Como incentivo às nossas ações em prol da igualdade de gênero, temos metas de progresso dessa representação atreladas à remuneração variável dos cargos de liderança elegíveis.

Em 2024, atingimos a marca de 25,7% de mulheres ocupando cargos de liderança.

Mantemos treinamentos sobre assédio moral e sexual e sobre o Protocolo de Atuação para casos de violência contra mulheres.

Em 2024, avançamos com o lançamento, em parceria com a Universidade Assaí, de um projeto de formação de liderança feminina voltado para a média liderança de loja e de CD com o objetivo de alavancar a carreira de 47 líderes do Assaí que participaram do treinamento. A formação abordou temas como sororidade, síndrome da impostora, estereótipos, influência, marca e imagem e negociação, que impactam no autoconehecimento, gestão, desenvolvimento profissional e empoderamento das participantes.

O ano também foi marcado pela inauguração de um espaço para a extração de leite materno no escritório corporativo, trazendo conforto e privacidade para nossas colaboradoras que amamentam.

Em relação ao impacto da violência de gênero no empoderamento e no desenvolvimento da mulher, realizamos, no mês do Agosto Lilás, treinamentos em combate ao assédio moral e sexual e à violência doméstica para a liderança de lojas e de CDs e participantes do Programa de Trainee, com mais de 6 mil pessoas presentes nesses treinamentos, entre gerentes e subgerentes de lojas, chefes de seção, chefes de CDs e *trainees*.

O tema também integrou a trilha de desenvolvimento dos programas Acelerar e Donos do Negócio, que ainda ganhou amplitude abordando a temática de discriminação racial e LGBTfobia.

Nossos esforços e intencionalidade para que a equidade de gênero seja uma realidade incluem também a participação em movimentos que buscam mudanças na sociedade, como Os 7 Princípios de Empoderamento da Mulher (WEPs), da ONU Mulheres, a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas, o Compromisso Movimento Mulher 360, a Aliança sem Estereótipos e o Projeto Intercompany.

## Em 2024 no Assaí, as mulheres ocupavam



49,6% dos postos de trabalho

25,7% das posições de liderança (gerência e acima)

22,2% das posições do Conselho de Administração

18,2% das posições do C-Level<sup>1</sup>

Na nossa área de Logística, a participação das mulheres cresceu de **19% em 2023** para **30% em 2024**.

<sup>1</sup> A categoria C-Level compreende Diretoria Executiva, CEO e CFO.



Iricula dos Santos,  
Loja Carrão (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Neusa Sousa,  
Loja Cidade  
Tiradentes (SP)



## SEMANA DA MULHER

Sob o tema “Igualdade faz brilhar”, a 6ª Semana da Mulher reafirmou o nosso compromisso com a equidade e a inclusão. Muito mais do que uma simples comemoração, o evento foi um momento para valorizar a pluralidade e construir um ambiente de trabalho ainda mais acolhedor e propício ao crescimento de todos.

Com essa iniciativa, reforçamos nosso posicionamento como uma empresa na qual as mulheres são valorizadas e têm as mesmas oportunidades de desenvolvimento. Além disso, engajamos nossos mais de 87 mil colaboradores e colaboradoras a serem aliados dessa causa.

Em 2024, realizamos mais uma edição do **Censo de Diversidade**, que teve uma versão acessível na Língua Brasileira de Sinais (Libras) e mais de 80% de adesão de nossos colaboradores e colaboradoras, o que demonstra que, no Assaí, as pessoas se sentem seguras para serem quem são.

### DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS POR GÊNERO GRI 405-1, SASB CG-MR-330a.1

Ano	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Nível	Alta administração			Diretorias			Gerência			Média liderança		
Homens	8	7	7	30	32	38	340	360	382	3.405	3.711	3.947
	88,9%	77,8%	77,8%	75,0%	76,2%	76,0%	74,2%	74,8%	74,2%	59,6%	59,6%	56,2%
Mulheres	1	2	2	10	10	12	118	121	133	2.311	2.515	3.076
	11,1%	22,2%	22,2%	25,0%	23,8%	24,0%	25,8%	25,2%	25,8%	40,4%	40,4%	43,8%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>458</b>	<b>481</b>	<b>515</b>	<b>5.716</b>	<b>6.226</b>	<b>7.023</b>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



**Raça**

Investimos para criar um ambiente livre da discriminação e do preconceito racial para todos os nossos públicos, seja nas lojas, nos Centros de Distribuição ou na Central Administrativa.

Promovemos ações de impacto reais, utilizando recursos de ponta a ponta, como o Manual Antirracista, a Cartilha de Diversidade e guias inclusivos, treinamentos e ativações de impacto para toda a Nossa Gente, dando a oportunidade para que pessoas de todas as raças possam ter garantido um ambiente respeitoso.

Desenvolvemos, juntamente com a Universidade Assaí, o treinamento de ABC da Raça e Combate a Vieses e Protocolos de Atendimento, que foi acompanhado por 5.647 pessoas.

Em 2024, pessoas que se autodeclaram negras (pretas e pardas) ocupavam

67,7% dos postos de trabalho no Assaí

45,8% das posições de liderança (gerência e acima)

9,1% das posições do C-Level<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A categoria C-Level compreende Diretoria Executiva, CEO e CFO.

**TOTAL DE COLABORADORES E COLABORADORAS POR RAÇA/ETNIA E GÊNERO GRI 405-1**

	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Headcount por raça/etnia <b>negra</b>	25.626	27.010	29.143	29.858
Headcount por raça/etnia <b>amarela</b>	718	539	890	602
Headcount por raça/etnia <b>branca</b>	12.911	13.234	13.086	13.147
Headcount por raça/etnia <b>indígena</b>	105	207	168	305
Headcount por raça/etnia <b>outras raças</b>	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>39.360</b>	<b>40.990</b>	<b>43.287</b>	<b>43.914</b>



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

**Em 2024,**  
O Assaí chegou  
ao top 3 do  
prêmio Sim à  
Igualdade Racial



Tatiane Sousa,  
Loja Valparaíso  
de Goiás (GO)

### Semana da Consciência Negra

Nossa Semana da Consciência Negra reforçou nosso compromisso na jornada pela equidade racial na Companhia. Com uma série de iniciativas transformadoras, promovemos a reflexão, o debate e a ação, celebrando a cultura negra e combatendo o racismo em todas as suas formas.

Durante os encontros, apresentamos os resultados do Censo de Diversidade 2024, mostrando nossos avanços e os desafios que ainda precisamos superar. Ouvimos histórias inspiradoras de colaboradores e colaboradoras que se autodeclararam pessoas negras e que compartilharam suas trajetórias de carreira, e assistimos a vídeos em que exploramos temas como protagonismo negro, ancestralidade e racismo estrutural.

Também disponibilizamos trilhas de aprendizagem em nossa plataforma corporativa para aprofundar o conhecimento sobre a história e a cultura negra.

No sexto ano de trabalho com fornecedores, incluímos empresas de outros segmentos de prestação de serviços, como comunicação e *marketing*, em um treinamento sobre preconceito racial e vários estereótipos na área da publicidade, em parceria com a Aliança sem Estereótipos, da ONU Mulheres.

Também utilizamos o teatro para a conscientização sobre o tema, com um esquete teatral que abordava a questão racial mostrando o que acontece quando clientes negros passam por situações específicas de abordagens indevidas.

E entregamos para prestadores de serviços um guia de boas práticas que mostra as atitudes que não são toleradas dentro do Assaí e o que promovemos e incentivamos.

Essas ações e tantas outras realizadas de forma constante ao longo das últimas décadas, voltadas para a inclusão e a empregabilidade da pessoa negra, nos colocaram, em 2024, no top 3 do prêmio Sim à Igualdade Racial, do Instituto Identidades do Brasil (ID\_BR), na categoria Comprometimento Racial do Pilar Empregabilidade, que reconhece e destaca ações para inclusão e construção de um ambiente respeitoso e livre de discriminação.

Nosso compromisso nesse tema está expresso na adesão ao selo Sim à Igualdade Racial, do ID\_BR, e à Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, além do patrocínio ao prêmio e ao Fórum Sim à Igualdade Racial e ao Fórum Internacional de Empresas pela Igualdade Racial.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

### LGBTQIA+

Dentro do Assaí, trabalhamos para que todas as pessoas sejam quem elas são, atuamos por uma sociedade mais inclusiva, livre de preconceitos, discriminação e violência.

Promovemos ações constantes para conscientizar, incluir e dar visibilidade a nossos colaboradores e colaboradoras que se declaram LGBTQIA+ e trabalhamos para oferecer um ambiente seguro e acolhedor, com a garantia de direitos e igualdade de oportunidades.

+ de 80% de adesão voluntária ao censo

+ de 5 mil pessoas da comunidade LGBTQIA+

Apoiamos a promoção dos direitos LGBTQIA+ com isonomia em todos os benefícios e garantimos às pessoas trans, travestis e não binárias a utilização do nome social, pronome, banheiro e vestuário conforme a identidade de gênero em que se declaram.

Trabalhamos a temática com prestadores de serviços por meio de workshops e materiais de letramento, para assegurar a promoção do respeito às diferenças.

Na Universidade Assaí, o tema possui página específica com treinamentos, trilhas e outros recursos, como Guias Inclusivos e Cartilhas, que apoiam liderança e equipes no desenvolvimento e conhecimento sobre o tema. Também são realizados treinamentos e mentorias presenciais para equipes, que passam a contar com pessoas trans em seus times.

Além disso, mantemos nossa parceria com a Transempregos e apoiamos eventos como a Feira DiverS/A, porque entendemos a importância da empregabilidade para a inclusão, e ainda somos signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

No Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, reforçamos nosso compromisso com o respeito e a individualidade das pessoas por meio da realização de uma semana de ações com eventos e treinamentos.

Como reconhecimento a esse trabalho, o **Assaí** figurou na lista das **79 empresas brasileiras certificadas do relatório HRC Equidade BR**, da Human Rights Campaign Foundation, que é a principal avaliação de políticas, práticas e benefícios relacionados à inclusão de pessoas LGBTQIA+ em empresas no Brasil.

Aurora Santos,  
Loja Mooca (SP)

A Companhia também atua ao lado de organizações e movimentos que lutam pelos direitos LGBTQIA+, como:

- **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+** – Somos signatários da iniciativa que fomenta o respeito e a promoção dos direitos LGBTQIA+ no ambiente empresarial.
- **Feira DiverS/A** – Somos parceiros no evento que conecta jovens LGBTQIA+ às empresas que buscam formar times mais diversos.
- **Transempregos** – Como parceiro, o Assaí procura viabilizar a participação de pessoas trans em processos seletivos e a sua contratação.

### Em 2024

5,9% das pessoas que trabalham no Assaí se declararam LGBTQIA+

571 pessoas se autodeclararam transgênero

24 pessoas se autodeclararam travestis

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

**Pessoas com deficiência**

GRI 405-1, SASB CG-MR-330a.1

O Assaí investe constantemente na inclusão de pessoas com deficiência (PCDs), oferecendo oportunidades de emprego, desenvolvimento e carreira profissional em nosso quadro funcional. Também promovemos um ambiente seguro e acolhedor, com garantia de oportunidades iguais para todas as pessoas.

Mantemos treinamentos e trilhas de capacitação para a Nossa Gente e oferecemos um curso de formação em Libras on-line pela Universidade Assaí. Todas as novas lojas da Companhia são inauguradas com pelo menos 5% de profissionais com deficiência em seu quadro.

Em 2024, com o objetivo de gerar conhecimento e conscientização sobre as necessidades das pessoas com deficiências ocultas, realizamos treinamento piloto para RH e liderança de loja no Rio de Janeiro. Também disponibilizamos cordões de identificação nas versões de girassol e quebra-cabeça, que poderão ser utilizados como

recurso de uso pessoal e opcional pelas pessoas com deficiências ocultas, como pessoa com autismo, neurodivergente, com deficiência visual ou auditiva, entre outras.

A ação ainda contemplou comunicação a todas as pessoas que atuam em nossas lojas sobre atendimento prioritário e preferencial, para que possam ter conhecimento e visão de como proceder em situação de atendimento, possibilitando ao cliente melhor experiência. Todas as nossas lojas possuem caixas com a identificação correspondente ao público contemplado no atendimento preferencial e/ou prioritário, como o símbolo do Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Em 2024, a inclusão da pessoa com deficiência acompanhou a expansão da Companhia, possibilitando que todas as novas unidades também contassem com o talento da diversidade de pessoas com deficiência física, auditiva ou visual e neurodivergentes, entre outras condições.

**PESSOAS COM DEFICIÊNCIA GRI 405-1**

	2022	2023	2024
Número total de pessoas com deficiência	4.098	4.372	4.594
Percentual de pessoas com deficiência	5,4%	5,4%	5,3%
Número total de pessoas com deficiência em cargos de liderança (gerente e acima)	8	10	9
Percentual de pessoas com deficiência em cargos de liderança <sup>1</sup>	1,6%	1,9%	1,6%

<sup>1</sup> Número de PCDs em cargos de liderança (gerentes e acima)/total de cargos de liderança (gerentes e acima).

**Em 2024**

5,3% de pessoas com deficiência entre a Nossa Gente

+ de 4.500 pessoas com deficiência trabalham em lojas, CDs e escritórios do Assaí

R\$ 2 milhões em doações para a AACD no 17º ano de parceria com o Teleton

Washington Muniz, Matriz (SP)

Participamos da Feira Contrata SP para divulgar vagas focadas em profissionais com deficiência. O censo interno do Assaí contemplou uma versão acessível, com a participação de intérprete de Libras.

Todas essas iniciativas servem para ampliar o conhecimento, a conscientização e o respeito, proporcionando um ambiente acolhedor, com maior empatia e interação entre pessoas com e sem deficiência.

Reafirmamos nosso compromisso participando de movimentos e eventos que privilegiam a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho e na sociedade:

- **Rede Empresarial de Inclusão Social (Reis)** – A rede apoia a empregabilidade das pessoas com deficiência.
- **33º aniversário da Lei de Cotas** – O Assaí acredita e apoia ações que reforcem a importância da Lei de Cotas.
- **Patrocínio à AACD** – O Assaí apoia e patrocina a AACD por meio do Teleton.
- **Reatech** – Em parceria com a Sincovaga, participamos da principal feira do setor de inclusão, acessibilidade e reabilitação na América Latina.
- **Talento Incluir** – Nossa parceria visa promover ações de conscientização nos nossos canais internos, palestras e orientações a partir de um guia inclusivo.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



**Gerações GRI 405-1**

Outro importante pilar de atuação da nossa estratégia de diversidade é o público de profissionais com mais de 50 anos. Trabalhamos para estimular a contratação e o desenvolvimento dos talentos seniores, combatendo o etarismo e reduzindo as barreiras profissionais.

Nossos esforços de atração incluem um banco de talentos exclusivo para profissionais 50+ e um guia de orientação para melhor experiência desses profissionais nos nossos processos seletivos.

Internamente, garantimos acesso à capacitação, ao desenvolvimento e ao reconhecimento profissional. E, para estimular o desenvolvimento das habilidades e competências, desenvolvemos uma trilha com especialista no tema, a ser implementada em 2025.

Em 2024, foram 3.050 contratações de pessoas com esse perfil etário, e, no total, colaboradores e colaboradoras 50+ já são cerca de 10% da Nossa Gente.

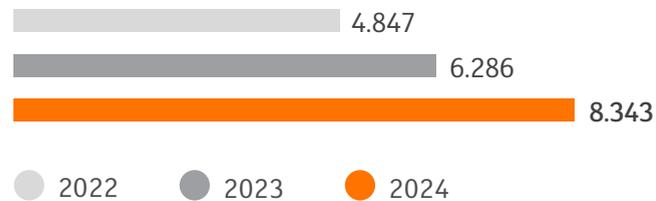
Esse direcionamento de diversidade nos garantiu uma posição de destaque no ranking de 2024 das Melhores Empresas para Trabalhar para pessoas 50+, da consultoria Great Place to Work Brasil.

Outra iniciativa de destaque no ano foi o patrocínio ao MaturiFest, festival sobre trabalho e empreendedorismo para pessoas com mais de 50 anos no Brasil. Além de posicionar a marca no mercado, nossa participação serviu para divulgarmos nosso Programa de Diversidade e para promover oportunidades em nossas unidades.



Lucila Leão e Viviane da Silva, Loja Guarujá (SP)

**COLABORADORES E COLABORADORAS 50+ GRI 405-1**



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



**Nossa Gente** está em primeiro lugar, e qualquer posição aberta é oferecida, primeiramente, para o nosso público interno, **incluindo posições de liderança.**



Loja Alcântara (MA)

## A jornada da nossa gente

GRI 3-3 (Tema material: Desenvolvimento de pessoas)

A nossa Gestão de Gente procura cuidar das pessoas com respeito em toda a jornada dentro do Assaí, desde o processo seletivo até o seu desligamento, passando por todas as etapas de *onboarding*, desenvolvimento e construção de carreira na Companhia.

Além disso, investimos em ações de manutenção do clima e engajamento interno, com o objetivo de oferecer a melhor jornada, controlando a taxa de turnover. Esse cuidado nos faz referência como primeiro emprego e inclusão no mercado de trabalho.

### Seja Bem-Vindo(a) ao Assaí em 2024

+ de 5 mil pessoas

19.679 horas de treinamentos

93% de adesão/conclusão no programa de integração presencial

97% de adesão/conclusão no programa de integração no formato on-line

Respeitando a diversidade da sociedade brasileira, nossos processos seletivos não apenas avaliam conhecimentos, competências e habilidades necessários ao cargo, mas também buscam incluir no nosso quadro os grupos historicamente minorizados.

O **Seja Bem-Vindo(a) ao Assaí** é o nosso programa de integração, que acolhe as pessoas em sua chegada e apresenta nossa cultura, valores, processos, políticas e outros conteúdos relevantes. Em 2023, o programa representou um processo padronizado em todo o Brasil.

O processo de integração das equipes é importante para fortalecer a nossa cultura e para que todos e todas conheçam nossas operações e entendam como podem contribuir para o nosso sucesso.

Esse é o objetivo do programa **Conhecendo o Negócio**, que, todos os meses, leva pessoas das áreas de suporte para conhecer lojas e CDs, aproximando a Nossa Gente em um dia de imersão no nosso negócio.

Em 2024, foram 20 encontros, com 341 participantes e mais de 2.700 horas de treinamento.

Também mantemos o programa **Fui Promovido**, que aborda o momento da promoção do colaborador ou colaboradora nas lojas e nos CDs como forma de reforçar nosso compromisso com o desenvolvimento profissional das pessoas no Assaí.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Desenvolvimento profissional

GRI 3-3 (Tema material: Desenvolvimento de pessoas)

Investimos muito no desenvolvimento e no crescimento da Nossa Gente por meio do Programa de Seleção Interna (Prosin) e do programa Trainees de Operações, que são oportunidades de aceleração de carreira exclusivas para colaboradores e colaboradoras do Assaí.

O **Trainees de Operações** é destinado aos nossos profissionais de lojas, CDs e do corporativo que são capacitados para assumir futuramente a posição de subgerentes de lojas, uma vez que o Assaí promove talentos para essas posições apenas internamente, nunca no mercado.

Durante o programa, são realizados treinamentos sobre temas relevantes para o seu desenvolvimento pessoal e profissional, como autodesenvolvimento, liderança e negócios, além de acompanhamento de um profissional experiente e estágios práticos.

Nesse ano, alcançamos a marca inédita de 30 *trainees* promovidos a subgerente de loja nos 3 primeiros meses da formação. Até hoje, já foram promovidas 60 pessoas vindas do programa.

## PROGRAMA APRENDIZ

Quem quer começar a trabalhar no Assaí e construir uma carreira corporativa interna pode buscar o Programa Aprendiz, que tem o objetivo de incluir e desenvolver jovens em início de carreira, oferecendo aperfeiçoamento em diversas áreas do varejo.

Focados nesse público, desenvolvemos, no início de 2024, um treinamento sobre combate à violência para as pessoas que fazem parte do programa, muitas delas em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Felipe Costa,  
Matriz (SP)



## Treinamentos e desenvolvimento

Fomentamos os processos de aprendizagem para a educação contínua dos colaboradores e colaboradoras com uma agenda vasta de treinamentos oferecidos pela **Universidade Assaí**.

Conheça alguns dos treinamentos:

- **Programa Impulsionar** – Tem o objetivo de preparar e desenvolver colaboradores e colaboradoras de nível hierárquico intermediário em temas técnicos e comportamentais, a fim de que estejam preparados para assumirem novas posições e crescerem no Assaí, quando a oportunidade surgir. São elegíveis operadores de empilhadeira, câmara fria e televidas, entre outros.
- **Programa de Formação de Multiplicadores e Multiplicadoras Internos** – São três cursos para aprendizagem e capacitação da Nossa Gente: revolução da aprendizagem; formação de multiplicadores e multiplicadoras; e facilitação de treinamento on-line.
- **Aprende + Corporativo** – Cursos de treinamento e capacitação contínuos sobre competências técnicas e comportamentais relacionadas a cada função e área de atuação para pessoas da Central Administrativa, diretorias regionais e CDs.
- **Aprende + Convênios** – Oferece descontos em cursos, ensino superior e pós-graduação em EAD em cursos reconhecidos pelo MEC.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Em 2024, contamos com **80 participantes** no programa de **trainees**.

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO REALIZADA POR COLABORADORES E COLABORADORAS<sup>1</sup>**  
GRI 404-1

Por gênero	2022	2023	2024
Homens	72 horas	38 horas	34 horas
Mulheres	66 horas	33 horas	29 horas

<sup>1</sup> Média de horas per capita.

**MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO QUE COLABORADORES REALIZARAM DURANTE O PERÍODO DE RELATO POR CATEGORIA FUNCIONAL** GRI 404-1

Categoria funcional	2022			2023			2024		
	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretoria	40	780,48	19,51	42	792,44	18,87	50	1.609,46	32,19
Gerência	458	16.759,96	36,59	481	10.126,59	21,05	515	41.310,01	80,21
Média liderança	5.993	420.241,85	70,12	6.226	342.783,59	55,06	7.023	360.159,04	51,28
Consultor/Especialista	642		7.508,48	603	85.572,72	141,91	688	20.036,59	29,12
Administrativo	1.894		0,00	4.315	103.144,67	23,90	1.904	120.132,29	63,09
Operacional	64.857	4.820.443,09	0,00	65.690	2.290.655,73	34,87	73.740	2.148.337,80	29,13
Aprendiz	2.352		0,00	2.993	28.370,82	9,48	3.281	58.364,88	17,79
<b>Total</b>	<b>76.236</b>	<b>5.258.225,38</b>	<b>68,97</b>	<b>80.350</b>	<b>2.861.446,56</b>	<b>35,61</b>	<b>87.201</b>	<b>2.749.950,06</b>	<b>31,54</b>
<b>Valor total investido em treinamentos</b>		<b>R\$ 30,2 milhões</b>			<b>R\$ 23,4 milhões</b>			<b>R\$ 23 milhões</b>	

**Universidade Assaí (UA)**

GRI 404-2

Desde 2013, o Assaí mantém a Universidade Assaí, que é a responsável pelos programas de capacitação técnica e comportamental e de desenvolvimento e aceleração de carreira da Nossa Gente, tanto nas lojas e nos CDs quanto nos escritórios corporativos.

A UA está inserida na estratégia que visa disseminar o conhecimento sobre nosso modelo de negócio e garantir, por meio de processos de educação e desenvolvimento, um time preparado e capacitado para suportar os desafios estratégicos e o crescimento sustentável do Assaí.

A nossa universidade é um ecossistema de aprendizagem que oferece conhecimento em 88 programas que incorporam todos os aspectos do negócio e uma biblioteca para autodesenvolvimento com 1.436 cursos, a qual possibilita levar conteúdo de treinamento para onde o colaborador ou a colaboradora está.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



Em 2024, promovemos atualizações técnicas na plataforma da Universidade Assaí. Agora, o colaborador ou colaboradora que precisa cumprir um treinamento obrigatório, ou que quer conteúdo extra para seu desenvolvimento, tem mais autonomia para acessar o conhecimento da forma mais adequada ao seu perfil, seja pela plataforma digital, aplicativo, totens nas lojas ou polos de treinamento presencial, além do ZapUA, que conta com a Maia, a multiplicadora de aprendizagem inteligente interativa do Assaí.

Para dar um impulso inicial na interação com os canais de aprendizado da UA, mantemos uma capacitação de letramento digital para apoiar a descoberta dessas ferramentas digitais.

Em 2024, a Universidade direcionou a sua atuação para o detalhamento e o fortalecimento da trilha de formação da liderança do Assaí, desde o primeiro até o mais alto nível, almejando reforçar as competências necessárias para melhorar a *performance* de nossos líderes.

Também desenvolvemos o Programa de Transformação Digital, que tem como objetivo criar uma massa crítica de projetos para os participantes, além de promover a colaboração e a inovação com foco na centralidade do cliente.

O programa ainda incentiva a criação de soluções inovadoras que proporcionem redução de custos e/ou retorno financeiro

para a Companhia, promovendo uma cultura de inovação e incentivando novas ideias dentro do Assaí.

O que buscamos na elaboração dessas trilhas é um equilíbrio entre as competências comportamentais e as técnicas, além da visão estratégica, que são as qualidades exigidas para a entrega de resultados.



### Os números da Universidade Assaí em 2024

1.436 cursos realizados

2,7 milhões de horas de treinamento

88 programas

Universidade Assaí

## A UNIVERSIDADE ASSAÍ É FORMADA POR CINCO ESCOLAS:

**Escola de Atacado** – Visa proporcionar um entendimento mais profundo sobre o mercado em que atuamos, os cenários com que lidamos e as tendências que impactam nosso negócio.

**Escola de Liderança** – Destinada à formação de todos os níveis de liderança (loja ou escritórios), seu objetivo é inspirar uma prática de gestão cada vez mais criteriosa, produtiva e alinhada com os nossos valores.

**Escola de Operações** – Dedicada à formação e à capacitação de colaboradores e colaboradoras nos principais processos operacionais de loja.

**Escola Comercial** – Destinada à formação de nosso time em aspectos técnicos e comportamentais de compra, venda e distribuição de produtos, relacionamento com fornecedores e modelo de negociação, entre outros temas.

**Escola de Desenvolvimento Técnico e Comportamental** – Atua na capacitação técnica e comportamental da Nossa Gente com a oferta de cursos que visam ao aperfeiçoamento de conhecimentos, habilidades e atitudes.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

### Formação e desenvolvimento de lideranças GRI 404-2

O Assaí tem feito um investimento contínuo na formação de sua liderança e no fortalecimento do pipeline por causa da importância que essas pessoas possuem como disseminadoras da cultura no processo de expansão e sustentação da Companhia.

Conheça nossos treinamentos focados na liderança:

- **Programa Crescer** – Direcionado ao primeiro nível de liderança operacional (chefes de seção, encarregados dos CDs e nutricionistas), tem o objetivo de preparar esses profissionais para a rotina diária e para as oportunidades de carreira, considerando o crescimento do negócio.
- **Programa Acelerar** – Prepara subgerentes para assumirem os próximos níveis de liderança e enfrentarem os desafios dentro de suas áreas e escopos de atuação.
- **Programa Atuar** – Destinado à formação de lideranças nos Centros de Distribuição, promovendo o engajamento e potencializando o protagonismo, além de desenvolver competências para a posição atual e futuros desafios.
- **Programa Dono do Negócio** – Criado para potencializar o desenvolvimento dos nossos gerentes de loja, alinhando procedimentos e melhores práticas, por meio do desenvolvimento de competências e habilidades para alcançar as metas e os objetivos da Companhia.

*O Assaí possui **565 pessoas em posições de liderança** (gerentes e acima). Em 2024, nossos profissionais participaram de treinamentos específicos para seu nível hierárquico, com mais de **42 mil horas treinadas**.*

- **Programa de Formação de Gerentes Regionais de Operações** – Com o objetivo de fortalecer e potencializar a disseminação da visão sistêmica e da estratégia regional do negócio, este programa é destinado a profissionais que gerenciam grupos de lojas, preparando-os para enfrentar os desafios presentes e futuros da Companhia.
- **Programa de Formação de Porta-Voz para Diretoria** – Destinado a diretores e diretoras, este programa os prepara para serem interlocutores do Assaí com a imprensa, a sociedade e o público interno. Também oferece capacitação em técnicas de comunicação, apresentação e formas de replicar nossa cultura.



Loja Juiz de Fora (MG)

### PROGRAMA PREPARA A SUCESSÃO DENTRO DO ASSAÍ

Em 2024, um dos projetos mais importantes da UA foi o lançamento da **Academia de Executivos**, destinada à formação de vice-presidentes, diretores e diretoras, posições estratégicas ocupadas por profissionais que estão no planejamento sucessório da Companhia.

Essa iniciativa está alinhada a uma necessidade do negócio, que é o futuro sustentável do Assaí, e o conteúdo oferecido está adequado à realidade do mercado e seus principais desafios, e ainda conta com parceiros de aprendizagem renomados.

Em 2024, fizemos o assessment de 30 dos 46 diretores e diretoras elegíveis, uma ferramenta de avaliação que coleta informações sobre competências, habilidades e comportamentos de executivos e executivas para mapear seus pontos fortes e áreas de oportunidades em suas habilidades e competências.

A formação contempla trilhas de conhecimento transversais ao negócio, um processo que visa gerar e acompanhar os planos de desenvolvimento individual de cada participante, com o objetivo de acelerar o desenvolvimento contínuo nas competências e habilidades estratégicas de negócio.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

### Ciclo de desempenho

Possuímos um sistema de gestão de carreira, o Avance, destinado aos colaboradores e colaboradoras do corporativo e regionais e às lideranças das nossas lojas e CDs.

Por meio do Avance, a avaliação da Nossa Gente é realizada com base em competências que refletem diretamente os valores da nossa cultura

Ser Assaí é Assim. Dessa forma, ao avaliarmos os comportamentos observáveis descritos para cada competência, garantimos que também estamos avaliando a aderência do colaborador ou colaboradora à nossa cultura.

O processo inclui autoavaliação, avaliação do gestor, *feedback*, Comitê de Carreira e o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

De forma estruturada, transparente e contínua, o Avance tem como objetivo transformar o colaborador ou colaboradora em responsável pelo seu próprio desenvolvimento. Para isso, nossa liderança é capacitada para realizar avaliações padronizadas, promover conversas sobre carreira e fornecer *feedbacks* construtivos.

## Em 2024

7.659 pessoas elegíveis ao ciclo 2024

7.648 colaboradores e colaboradoras participaram do ciclo de autoavaliação e de avaliação do gestor ou gestora

99,9% de participação das pessoas elegíveis em pelo menos uma etapa do processo de avaliação

1.122 participações nos treinamentos de conscientização sobre autoavaliação, avaliação do gestor ou gestora e *feedback*

### PERCENTUAL DO TOTAL DE COLABORADORES E COLABORADORAS QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO<sup>1</sup> E/OU DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA DURANTE O PERÍODO DO RELATO [GRI 404-3](#)

Categoria funcional		2022			2023			2024		
		Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens	Total
Diretoria	Número	10	25	35	9	29	38	8	30	38
	Percentual	25,00%	71,43%	87,50%	21,43%	69,05%	90,48%	16,00%	60,00%	76,00%
Gerência	Número	98	319	417	103	332	435	116	340	456
	Percentual	21,40%	69,65%	91,05%	21,41%	69,02%	90,44%	22,52%	66,02%	88,54%
Média liderança	Número	1.821	2.427	4.248	2.295	3.049	5.344	2.438	3.203	5.641
	Percentual	30,39%	40,50%	70,88%	36,86%	48,97%	85,83%	34,71%	45,61%	80,32%
Consultor/Especialista	Número	215	273	488	211	289	500	210	302	512
	Percentual	33,49%	42,52%	76,01%	34,99%	47,93%	82,92%	30,52%	43,90%	74,42%
Administrativo	Número	479	394	873	555	450	1.005	549	452	1.001
	Percentual	25,29%	20,80%	46,09%	12,86%	10,43%	23,29%	28,83%	23,74%	52,57%
Total	Número	2.623	3.438	6.061	3.173	4.149	7.322	3.321	4.327	7.648
	Percentual	3,44%	4,51%	9,40%	3,95%	5,16%	9,10%	3,81%	4,96%	8,77%

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

### Benefícios

GRI 3-3 (Tema material: Bem-estar, saúde e segurança), 401-2, 403-6

Nossa Gente tem à disposição um amplo pacote de benefícios relacionados aos cuidados com a saúde e o bem-estar, além de iniciativas voltadas para a promoção da qualidade de vida.

O cartão Cesta Básica mudou para **Vale Compras Assaí**, e o Cartão Multicheque passou a ser chamado de **Compra+ Assaí**. Já o Cartão Mamãe agora é o **Vale Compras Mamãe**.

Também como incremento de nosso pacote de benefícios, começamos a oferecer, em 2024, empréstimos consignados com desconto na folha de pagamento.

- **Academia de ginástica** – Temos mais de 15 mil usuários e usuárias por todo o país nas parcerias que mantemos com duas empresas conceituadas nesse segmento.
- **Alimentação** – Oferecemos café da manhã, almoço ou jantar em todas as unidades e para todos os colaboradores e colaboradoras em nossos refeitórios internos.
- **Assistência médica** – O Assaí subsidia 100% do plano do colaborador ou colaboradora e uma porcentagem de aproximadamente 80% da mensalidade dos dependentes. Nas localidades onde não há recursos de saúde privada, oferecemos um aporte financeiro. Temos mais de 74 mil vidas beneficiadas.
- **Assistência odontológica** – O Assaí oferece o plano a todos os colaboradores, colaboradoras e dependentes como benefício opcional. Temos hoje mais de 32 mil pessoas cadastradas.
- **Cesta de Natal + Ave** – Em 2024, distribuímos mais de 84 mil cestas de Natal e aves para alegrar as festas de fim de ano das famílias da Nossa Gente.
- **Compra+ Assaí** – Limite de crédito que proporciona ao colaborador ou colaboradora a oportunidade de comprar nas nossas lojas com desconto de 5% e, de acordo com a data

da compra, prazo de 60 dias para pagar, com desconto na folha de pagamento.

- **Enxoval de bebê** – Em 2024, demos mais de 241 kits, compostos de itens básicos como roupas, sapatinhos, mamadeira e produtos de higiene, para recém-nascidos e recém-nascidas da Nossa Gente.
- **Espaço Mamãe** – Disponível na Matriz, é um local seguro e acolhedor para as colaboradoras que optaram por continuar com o aleitamento materno. Além da retirada do leite, é possível armazená-lo no local de forma adequada, assegurando a qualidade do alimento.
- **Extensão de licença-maternidade** – As colaboradoras mães têm o direito de estender a licença-maternidade por 60 dias além do prazo concedido pela lei, totalizando 180 dias corridos. O benefício é extensivo no caso de filhos e filhas adotivos e mulheres em casamento homoafetivo, conforme critérios legais.
- **Plano de previdência privada fechado** – Profissionais no nível de liderança contam com a opção de investimentos no Assaí Prev, com modalidades de planos com coparticipação da Companhia.
- **Seguro de vida** – Benefício oferecido para o bem-estar da família e 100% pago pelo Assaí para garantir proteção financeira no falecimento ou na aposentadoria por invalidez do colaborador ou colaboradora.
- **Serviço Social** – É um programa de assistência que oferece suporte aos nossos

colaboradores, colaboradoras e seus familiares. Nossa atuação social é guiada por duas causas principais: facilitar as relações humanas e promover a qualidade de vida da Nossa Gente. Em momentos de dificuldades pessoais ou familiares, o Assaí disponibiliza atendimento com uma equipe de profissionais composta de assistentes sociais, psicólogos, advogados, consultores financeiros e previdenciários, todos preparados para oferecer orientação. Oferecemos acolhimento social completo e disponibilizamos diversos benefícios de apoio, como atendimento psicológico presencial pelo convênio médico ou teleconsulta pela consultoria de Serviço Social. O atendimento orientativo está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, permitindo que as pessoas impactadas busquem apoio a qualquer momento.

- **Vale Compras Assaí** – Crédito oferecido mensalmente pela Companhia aos seus colaboradores e colaboradoras para a compra de produtos alimentícios nas nossas lojas, a partir de 90 dias da data de admissão.
- **Vale Compras Mamãe** – É um valor creditado mensalmente para cada filho ou filha elegível das nossas colaboradoras e que dá direito a compras de artigos de necessidade básica, como nutrição e alimentos, artigos de higiene, fraldas e lenços umedecidos. Também beneficia filhas e filhos adotivos, inclusive de mulheres em casamento homoafetivo.

Deborah Santos,  
Loja Guarujá (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



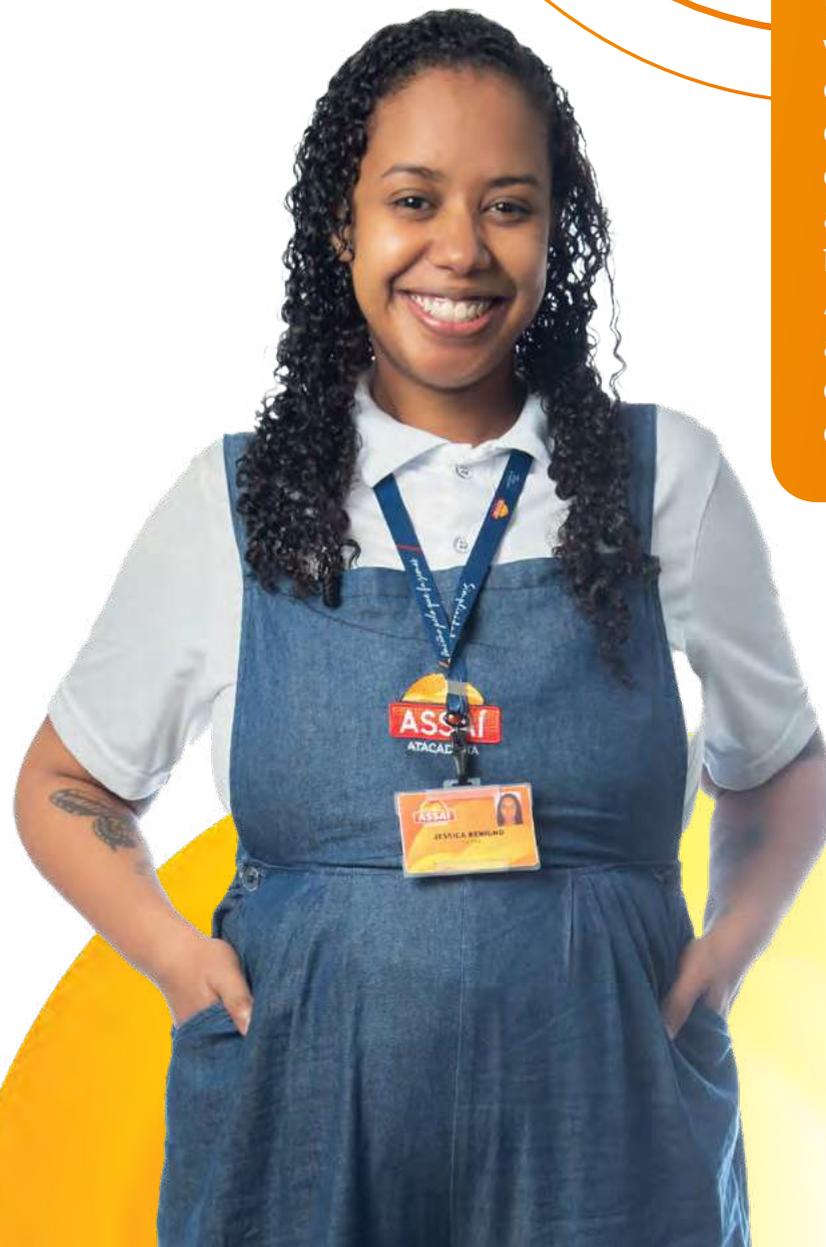
### Programas de reconhecimento interno

O **Assaí Pensando em Você** é o nosso programa de reconhecimento que valoriza a Nossa Gente, engajando e reforçando os comportamentos que esperamos de colaboradores e colaboradoras. Também celebra datas especiais, a família e conquistas da sua jornada.

Para melhor gestão dos reconhecimentos, um sistema de indicadores permite conhecer melhor o perfil de cada pessoa e automatizar mensagens de reconhecimento durante a sua jornada, como data de aniversário, tempo de casa e promoção. Isso se soma à nossa cultura de reconhecimentos morais feitos pelos canais de comunicação interna.

Conheça outros reconhecimentos da Nossa Gente:

- **Destaques do Mês** – Em 2024, foram 21.228 reconhecimentos para colaboradores e colaboradoras de lojas e CDs que se destacaram por comportamentos e atitudes alinhados aos nossos valores.
- **Dia das Crianças** – Entregamos mais de 60 mil brinquedos para filhos e filhas entre zero e 12 anos de colaboradores e colaboradoras.
- **Dia das Mães** – Foram mais de 27 mil colaboradoras mães reconhecidas em 2024.
- **Dia dos Pais** – Em 2024, mais de 24 mil colaboradores pais foram reconhecidos.
- **Fui Promovido** – É o nosso programa de reconhecimento que celebra um momento tão especial na carreira de todos e todas. Quando uma pessoa que trabalha em loja ou CD é promovida, recebe uma carta e um kit com o novo uniforme e itens para utilizar na nova rotina. Em 2024, foram 8.691 promoções, sendo 40,1% de mulheres.
- **Tempo de Casa Assaí** – Em 2024, fizemos um reconhecimento moral e uma bonificação salarial para 1.272 colaboradores e colaboradoras. Essa iniciativa é válida a partir do 10º aniversário e, depois, a cada cinco anos.
- **Aniversariantes** – Ação implementada em todas as unidades que celebra em um único dia os aniversariantes do mês, com materiais institucionais que estimulam o reconhecimento entre os colegas e a liderança direta.



Jessica Benigno, Loja Freguesia do Ó II (SP)

o Setor Nota Dez! é uma campanha interna voltada para o reconhecimento e a premiação dos setores, colaboradores e colaboradoras que se destacam em suas atividades, segundo o relatório de Boas Práticas em Segurança dos Alimentos. O objetivo é incentivar a excelência no atendimento, a eficiência operacional e a melhoria contínua dos processos.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

## Saúde e segurança

GRI 3-3 (Tema material: Bem-estar, saúde e segurança), 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8

O **VIVA+ Assaí – Saúde e Segurança** é o nosso programa dedicado a promover a saúde e o bem-estar de todos e todas. Lançado em 2023 para refletir ainda mais o Cuidado com a Nossa Gente, o programa é formado por diversas iniciativas voltadas para saúde, segurança, benefícios e serviço social. Com essas ações, pretendemos estimular as pessoas a pensarem de forma preventiva, com a adoção de hábitos mais saudáveis em seu cotidiano.

## Nossa jornada

Em 2024, intensificamos as ações para diminuição do absenteísmo. O trabalho foi focado nas pessoas com maiores índices de afastamento e contou com acompanhamento individualizado para identificar e tratar as causas, como problemas de saúde, questões pessoais e de adaptação ao trabalho.

Reestruturamos processos de controle e intensificamos as campanhas internas para garantir a realização de exames periódicos. Atingimos 100% do público elegível, beneficiando mais de 65 mil colaboradores e colaboradoras.

Nossa Política de Saúde Ocupacional está alinhada às diretrizes do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). Possuímos 11 Ambulatórios Ocupacionais SESMT em todo o Brasil, com profissionais de medicina do trabalho e enfermagem que fizeram, em 2024, mais de 20,8 mil atendimentos, distribuídos em exames ocupacionais, assistenciais e de pré-enquadramento de pessoas com deficiência, entre outros.

Temos também dois ambulatórios assistenciais de média complexidade, os quais contam com

serviços médicos que incluem especialistas em psicologia, cardiologia, ginecologia e outras áreas, além do serviço de ambulância. Essas unidades realizaram mais de 33 mil atendimentos em 2024.

## Campanhas de saúde

Em 2024, promovemos a tradicional campanha de vacinação contra a gripe com as vacinas tetravalentes, além da vacina contra herpes zoster para o grupo de colaboradores e colaboradoras 50+ e da vacinação contra a dengue. No total, foram mais de 21 mil doses de vacinas aplicadas.



Espaço Saúde (SP)

## SAÚDE E BEM-ESTAR DA NOSSA GENTE

Por meio do Viva+, o Assaí é certificado com o Selo Gerar Bem-Estar, concedido às empresas que demonstram boas práticas em saúde e bem-estar de colaboradores e colaboradoras, com o objetivo de transformar o ambiente corporativo brasileiro promovendo a cultura de saúde integral.

O selo é concedido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV) em parceria com a AON, consultoria global que ajuda outras empresas no desenvolvimento de programas de qualidade de vida, e faz parte do Movimento Gerar Bem-Estar (MGBE), que procura incentivar ações e programas de qualidade de vida no trabalho baseados nas melhores práticas nacionais e internacionais.

E, em 2024, na nossa primeira participação, conquistamos o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV) na categoria Prata, que reconhece organizações de destaque em relação a práticas eficazes e consistentes de promoção da saúde e do bem-estar. O PNQV é uma iniciativa da ABQV e avalia diversos critérios, incluindo programas de saúde, segurança no trabalho e iniciativas de bem-estar físico e mental.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

### Gestão de profissionais afastados

Em 2024, intensificamos o acompanhamento e o suporte a colaboradores e colaboradoras afastados por doença ou acidente de trabalho pelo INSS para agilizar o processo de volta ao trabalho.

Nossa célula de Gestão de Afastados acompanha toda a jornada do colaborador no processo junto ao INSS durante o período de afastamento, enquanto nossa equipe médica atua em esclarecimentos e orientações referentes ao processo.

Em parceria com a Universidade Assaí, aplicamos quatro módulos de treinamento sobre o tema de afastamentos para todos os profissionais de Gestão de Gente. Também criamos um kit de afastamento com informações sobre as etapas do processo para a pessoa afastada e investimos no programa de readaptação, que permitiu mais agilidade na volta ao trabalho e reinserção no mercado de trabalho.

Com essa iniciativa, as pessoas com alta médica puderam retornar mais rapidamente às suas atividades. E o número de afastamentos em 2024 se manteve dentro do percentual previsto.

### Saúde física e mental para todos e todas GRI 403-6

O Assaí também procura promover a conscientização da Nossa Gente em relação à adoção de uma alimentação saudável, tanto nos nossos refeitórios quanto em outros locais, como forma de beneficiar a saúde física.

A Universidade Assaí mantém treinamentos para a saúde mental, e a Nossa Gente também conta com a parceria da Wellhub (antigo Gympass) e do Totalpass, que oferecem academias, terapias, aulas e conteúdos diversificados sobre esse tema, com o objetivo de estimular mudanças de hábitos.

## CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE JOGOS DE AZAR

A sociedade brasileira notou, em 2024, que cada vez mais pessoas estão entrando no mundo dos jogos de azar para melhorar a vida financeira, hábito que reflete no ambiente corporativo.

São casos de endividamento que levam a pedidos de adiantamento de férias não programadas, empréstimos, falta de atenção nas atividades, desenvolvimento de depressão e ansiedade e aumento do risco de acidentes de trabalho.

Ao mesmo tempo, um estudo do banco Santander apontou que a participação dos jogos de azar legalizados na renda familiar brasileira saltou de 0,8% em 2018 para um patamar entre 1,9% e 2,7% em 2023. E registrou queda da participação das vendas no varejo na renda familiar, de 63% em 2021 para 57% em 2023.

Diante desse cenário, e para antecipar e reduzir o impacto desse fenômeno dentro do Assaí, lançamos, em julho de 2024, uma campanha interna de conscientização sobre os riscos dos jogos de azar e das apostas on-line, os quais muitas vezes podem evoluir para danos à saúde mental, emocional e social.

Os focos da campanha foram aqueles que já têm esse hábito e os colaboradores e colaboradoras que poderiam se tornar multiplicadores e multiplicadoras da mensagem da campanha para fazer o apoio chegar a quem precisa.

Depois de um planejamento que incluiu uma escuta ativa com áreas que estão no dia a dia da Nossa Gente e outras áreas técnicas, construímos a linha criativa da campanha a partir do tema “A cilada tá aí, e cai quem quer”.

Reforçamos a conscientização por meio de dicas e alertas periódicos nos nossos canais de comunicação interna, como *e-mail*, intranet, mural e TV Corporativa, e por meio de reuniões da liderança nas lojas.

Também procuramos divulgar os nossos programas e ações internas, como o apoio psicológico do Viva+ e os cursos da Universidade Assaí sobre gestão das emoções, finanças pessoais e qualidade de vida, que podem auxiliar em casos relacionados ao tema.

Temos o cuidado extremo de não ultrapassar nossas funções e entrar em aspectos da vida pessoal da Nossa Gente, mas entendemos que, por ser um problema de saúde mental, deveríamos trabalhar com a conscientização ampla sobre esse tema, que mobilizou a sociedade brasileira em 2024.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

**Segurança é inegociável e um cuidado constante** GRI 403-2, 403-4, 403-7

Temos um compromisso histórico com a garantia da segurança de todos os colaboradores e colaboradoras, especialmente devido ao projeto de expansão dos últimos anos e à chegada de muitas pessoas à Companhia.

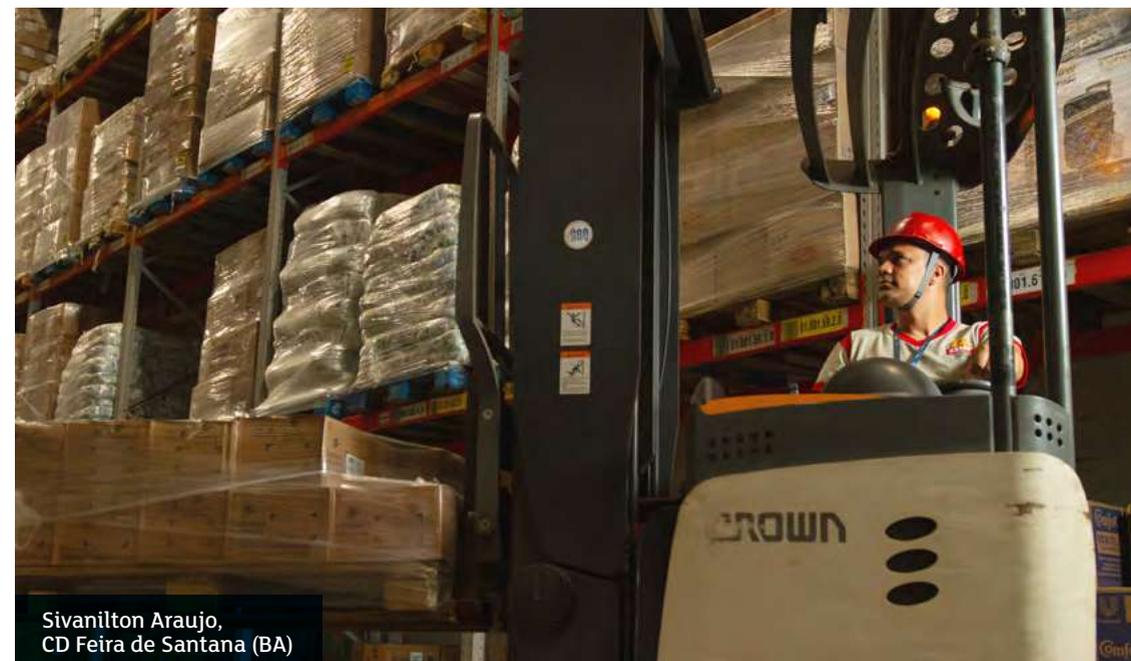
Cuidamos do bem-estar geral fazendo do nosso local de trabalho um ambiente seguro para o cumprimento das funções. Possuímos um time de profissionais especialistas em prevenção, controle, acompanhamento e mensuração de todas as frentes de risco, e procuramos manter todas as pessoas capacitadas e cientes dos procedimentos corretos para a operação de nossas unidades.

Nossos técnicos e técnicas de segurança atuam na conscientização a respeito desse tema realizando bate-papos sobre segurança no piso de loja e nos CDs. Também distribuimos Cartilhas de Segurança do Trabalho sobre diversos assuntos.

Nosso Checklist Fácil possibilita o mapeamento de riscos, o monitoramento de indicadores e a sugestão de medidas preventivas e corretivas.

Em 2024, a ferramenta passou por atualizações técnicas para agregar perguntas específicas para os setores de novos negócios e maquinários, evolução que mantém nossa operação alinhada com as melhores práticas de segurança do trabalho.

Nossa abordagem para prevenção ou mitigação de impactos significativos na saúde e na segurança do trabalho está baseada em ferramentas robustas de gestão de riscos. Utilizamos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Inventário de Riscos, que aplicam a hierarquia de controle de riscos e perigos seguindo etapas como eliminação, substituição, controles de engenharia, controles administrativos e equipamento de proteção individual (EPI). Além disso, nosso Plano de Ação, o Laudo Técnico de Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT) e o Checklist Fácil garantem a implementação e o monitoramento contínuo dessas medidas.



Sivanilton Araujo, CD Feira de Santana (BA)

**ACIDENTES DE TRABALHO<sup>1</sup>** GRI 403-9

Para colaboradores e colaboradoras que possuem vínculo formal com a organização	2022	2023	2024
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Quantidade total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) <sup>2</sup>	2	12	55
Quantidade total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	771	1.059	1.111
Quantidade total de horas trabalhadas	169.946.144,0	187.721.072,0	175.048.271,8
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,0	0,0	0,0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) <sup>3</sup>	0,01	0,06	0,31
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	4,5	5,6	6,4
Lesões das quais o trabalhador não poderá se recuperar	0,0	0,0	0,0

<sup>1</sup> Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas, conforme preconizado pela NBR 14280, o que permite um cálculo mais preciso e alinhado às normativas aplicáveis para o monitoramento de acidentes. Colaboradores e colaboradoras terceirizados não são monitorados.

<sup>2</sup> O aumento nos casos em 2024 pode ser justificado pela soma de alguns fatores, como o turnover alto que tivemos e a ampliação dos serviços nas lojas, que são atividades de maior risco pelo uso de utensílios perfurocortantes.

<sup>3</sup> Os dados históricos de índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) foram revisados de acordo com a metodologia GRI. GRI 2-4

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## MÊSPAT

Em 2024, realizamos a sexta edição do MÊSPAT, o mais importante evento dedicado à saúde e à segurança do trabalho no Assaí. Durante todo o mês de dezembro, realizamos diversas ações para conscientizar e engajar Nossa Gente na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

Todas as lojas, CDs e escritórios foram impactados com os temas do evento pela intranet, *e-mails*, TV Corporativa e cartazes em murais.

Os temas foram adaptados segundo as características específicas de cada operação. Nas lojas e nos CDs, falamos sobre o uso correto de EPIs, segurança em máquinas e equipamentos, segurança do trabalho nos açougues e ergonomia na movimentação de materiais.

Já nos escritórios, os temas foram alimentação saudável e ginástica laboral, prevenção de acidentes de trajeto (ir e vir seguro) e uma ação de prevenção na Matriz (Sua Saúde em Dia).

Reforçamos, ainda, as principais práticas da Companhia para garantir alinhamento entre todos e todas, minimizando ou eliminando a ocorrência de acidentes e doenças ocupacionais.

Também investimos no engajamento e na conscientização sobre outros temas correlatos com as campanhas do calendário de meses coloridos, como o Outubro Rosa, que promove conhecimento sobre o câncer de mama, e o Novembro Azul, direcionado à prevenção do câncer de próstata.

O nosso **Abril Verde** aborda a prevenção de acidentes de trabalho, enquanto no **Maio Amarelo** procuramos conscientizar sobre a prevenção de acidentes de trajeto e a segurança no trânsito.

## Diálogos de Segurança

Prática tradicional e consolidada em todas as nossas unidades, o Diálogo de Segurança é um momento de conversa direta entre liderança e demais colaboradores e colaboradoras a partir de uma pauta previamente alinhada sobre temas relacionados a segurança, procedimentos e reforço de medidas.

Em 2024, foram 127 mil horas de diálogos nas lojas, nos CDs e escritórios, ocasião em que também distribuimos mais de mil cartilhas e manuais de segurança.

Além disso, temos uma extensa agenda de treinamentos em parceria com a Universidade Assaí sobre temas como Programa Crescer – Manuseio de Máquinas e Equipamentos; NR-1 Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais; NR-5 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes; NR-6 Equipamento de Proteção Individual – EPI; NR-10 Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade; NR-11 Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais; NR-12 Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos; NR-18 Plataforma Elevatória; NR-23 Brigada de Incêndio; NR-35 Trabalho em Altura.

## Em 2024

18.258 horas de treinamento da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e 1.548 cipeiros treinados

8.160 brigadistas formados

171.839 horas de treinamento

Realizamos **Diálogos de Segurança e intensificamos os trabalhos em campo em nossas lojas e Centros de Distribuição, promovendo uma abordagem prática e direta para reforçar a cultura de segurança entre a Nossa Gente.**

## Quantidade de horas aplicadas aos Diálogos de Segurança e trabalhos em campo (lojas e CDs)

2022 100.000

2023 100.000

2024 127.000



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Loja Belém (PA)

## NOSSOS CLIENTES

**GRI 3-3 (Tema material: Responsabilidade com o cliente)**

No Assaí, buscamos proporcionar a melhor experiência de compra para os clientes. Além de empreendedores e empreendedoras, cada dia mais famílias entram nas nossas lojas em busca de preço baixo, qualidade e variedade de produtos.

O ano de 2024 foi de consolidação do nosso trabalho de relacionamento com clientes. Fizemos investimentos em tecnologia para evoluir no

ecossistema de atendimento a esse público, na busca por uma visão *omnichannel*, uma estratégia que integra todos os canais de comunicação com o cliente, como loja física, aplicativos e redes sociais, para proporcionar uma experiência de compra mais completa.

Esses esforços incluem um maior uso de inteligência artificial (IA). Cerca de 80% do volume do nosso atendimento já é feito por meio dessa tecnologia, mas buscamos a oportunidade de melhorar o atendimento com um suporte melhor às operações internas.

**Pessoas** com conhecimento da nossa cultura.

**Sistemas** que permitem aumentar a capacidade de atendimento.

**Os quatro pilares do atendimento ao cliente**

**Comunicação e cultura** e relacionamento personalizado zelando pela reputação da marca.

**Processos** e estrutura dedicados à melhoria contínua.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

## Regionalização

Nos últimos anos, a expansão para diversos municípios de todas as regiões do Brasil trouxe uma variedade de públicos para o nosso convívio e a necessidade de dialogar com perfis e atender a necessidades diferentes.

Por isso, temos feito investimentos importantes na estratégia de aproximação regional, que é pensada também em benefício dos clientes. Assim, cuidamos da regionalização como uma forma de inserção local e, também, de aproximação com o público.

*Queremos sempre **estar onde os clientes estão**, colocando essas pessoas no topo das nossas prioridades.*

Em 2024, fizemos avanços para atender melhor às necessidades dos públicos em cada praça onde estamos presentes e evoluímos na estratégia de regionalização com um olhar regional para cada localidade e com campanhas de *marketing* específicas para determinadas regiões.

Uma delas foi a campanha *Minha Economia Favorita*, criada especialmente para as lojas de Pernambuco e estrelada por uma artista do Estado. Também foi desenvolvida uma campanha para Minas Gerais destacando o nosso atributo como varejista, além do nosso conhecido modelo de atacado.

Em outubro, nossa tradicional campanha para comemorar o Dia do Nordeste foi reforçada sob o mote “Somos feitos de Nordeste”, que trouxe nosso manifesto para enfatizar a presença na região.



Copa do Nordeste

## Patrocínios esportivos

Temos tradição em apoio e valorização de eventos esportivos, porque acreditamos no poder transformador que o esporte tem sobre o bem-estar das pessoas e das comunidades.

Nossa presença no esporte que é a paixão nacional faz parte de uma estratégia de aproximação com diferentes públicos, incluindo clientes. Em 2024, reforçamos nossa atuação com o posicionamento “Pensou futebol, pensou Assaí”, assinando acordos de patrocínios da Copa do Brasil e do Campeonato Brasileiro da série B, bem como dos campeonatos estaduais de Alagoas, Bahia, Pernambuco, Sergipe, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

Além das novas ações, o Assaí se manteve presente na Copa do Nordeste, maior campeonato regional do mundo, pelo 4º ano seguido; no Paulistão Feminino pelo 6º ano seguido, reforçando seu apoio à modalidade; e no Campeonato Paulista Masculino pelo 11º ano consecutivo, um dos patrocínios esportivos mais longevos do país.

Desde 2019, unimos nosso amor pelo futebol com a promoção social e a valorização da cidadania por meio do apoio à Taça das Favelas, maior competição entre favelas do mundo, que patrocinamos desde a primeira edição em São Paulo, nas modalidades masculina e feminina.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Nosso relacionamento com as pessoas

Também temos apoiado diversas corridas de rua ao longo dos anos. Em 2024, foram 21 corridas, com mais de 100 mil participantes, e ainda lançamos nosso próprio evento, o **Circuito de Corridas Assaí 50 Anos**, que teve etapas em Fortaleza (CE), Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP), como mais um capítulo da celebração do nosso cinquentenário.

O circuito foi pensado para ter relevância regional, sendo acessível para adultos de todas as idades, crianças e pessoas com deficiência.

E mais uma vez marcamos presença como o atacadista oficial da 17ª Meia Maratona Internacional de São Paulo e na Maratona de Curitiba (PR).

### Circuito das festas

Em 2024, pela primeira vez patrocinamos o São João do Cerrado, no Distrito Federal, e estreamos no Carnaval de Pernambuco, com o patrocínio ao bloco Galo da Madrugada.

Também reforçamos nossa presença em grandes celebrações culturais, como o Festival de Parintins (AM), o Círio de Nazaré (PA) e as comemorações do São João em Caruaru (PE) e em Campina Grande (PB), além dos eventos gastronômicos Comida di Buteco, em Minas Gerais, Amazonas, Pará, Paraná e no Distrito Federal, e Festival do Sobã, em Campo Grande (MS).

Para reforçar a importância do cliente na nossa estratégia regional, realizamos, pela primeira vez, treinamentos regionalizados para esse público, em parceria com o Sebrae e com o apoio da Academia Assaí. Foram 11 treinamentos com duração de 2 dias, que atingiram empreendedores e empreendedoras com conteúdo sobre *marketing*, finanças e precificação, entre outros temas.



Bloco Bell Marques



### Redes sociais

As redes sociais possibilitam uma conexão mais próxima do Assaí com clientes e outros públicos. É por meio dos nossos perfis que divulgamos informações institucionais, campanhas promocionais, notícias sobre projetos e até receitas.

#### REDES SOCIAIS DO ASSAÍ EM 2024

<u>Facebook</u>		<u>X (Twitter)</u>	
Seguidores	1.572.878	Seguidores	15.965
Vídeos	253	<i>Tweets</i>	302
<i>Posts</i>	602	Curtidas	809
<u>Instagram</u>		<u>YouTube</u>	
Seguidores	3.819.895	Inscritos	65.194
Vídeos	529	Visualizações	43.474.176
<i>Posts</i>	741	Vídeos	638
<i>Stories</i>	1.175		
<u>TikTok</u>		<u>LinkedIn</u>	
Seguidores	76.748	Seguidores	1.552.215
Visualizações	29.245.338	Visualizações	892.743
Curtidas	56.273	<i>Posts</i>	200
Vídeos	597		

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Experiência de compra

Ao lado do preço baixo, a ótima experiência de compra é parte da nossa proposta de valor. Por isso, investimos para que ela esteja em constante evolução e que seja a mais adequada para os clientes.

Temos ambientes climatizados e bem iluminados, Wi-Fi disponível em todas as lojas, caixas para atendimento de pessoas física e jurídica, amplo sortimento de produtos, serviços nas nossas galerias, estacionamentos amplos e segurança, e estamos constantemente investindo em tecnologia e automatização para servir cada vez melhor.

Quando inauguramos uma loja em local novo para nós, os times internos se dedicam a estudar a região para entender a melhor solução em produtos e serviços. A área comercial faz uma curadoria atenta dos produtos mais consumidos localmente e busca colocar nas gôndolas os itens e marcas mais procurados. Investimos na oferta de marcas regionais como um complemento ao nosso *mix* de produtos e para incentivar a indústria local.

Nossas lojas amplas permitem a oferta dos serviços de açougue, empório de frios, cafeteria e padaria, além de frutas, legumes e verduras e um sortimento variado de produtos, adaptado à demanda do entorno de cada loja, com produtos regionais, de marcas locais ou importados.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

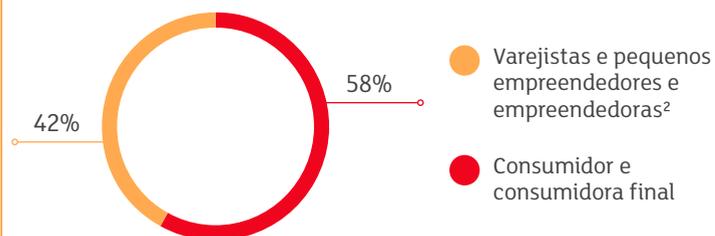
Relatório de asseguaração

Rafael Cardeal, Loja Freguesia do Ó (SP)

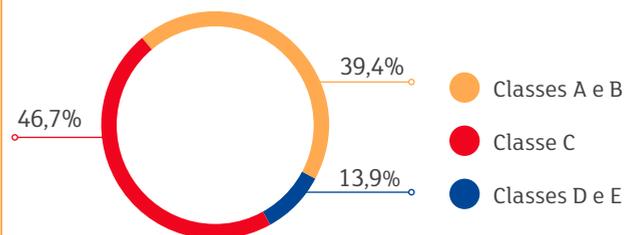
Nossa política de dois preços também proporciona um diferencial na experiência de compra. Quem compra algumas unidades do mesmo produto pode pagar o preço de atacado, que tem desconto em relação ao preço de varejo em compras unitárias. Para quem usa o Cartão Passaí, o preço de atacado vale mesmo se a pessoa levar uma única unidade do produto.

### Nossos clientes GRI 2-6

#### ATENDEMOS DIVERSOS SEGMENTOS<sup>1</sup>



#### CLIENTES DO ASSAÍ POR FAIXA SOCIAL<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Participação desses públicos nas vendas do Assaí em 2024.

<sup>2</sup> Ambulantes de alimentação, hotéis, igrejas, lanchonetes, mercearias, restaurantes etc.

<sup>3</sup> Fonte: Nielsen Homescan.

**3,1 milhões**  
de cartões Passaí foram  
emitidos desde o seu  
lançamento, em 2017.

Nossos clientes pessoa jurídica ainda têm à sua disposição vendedores e vendedoras nas lojas e gerentes com autonomia e flexibilidade para negociar ofertas melhores para esse público.

### App Meu Assaí

Em 2024, realizamos atualizações no aplicativo Meu Assaí, que ganhou um novo *design*, com apelo visual mais atrativo, e novas ferramentas e funcionalidades.

A análise dos dados e informações gerados pelo *Customer Relationship Management* (CRM) acoplado ao aplicativo desde 2023 permitiu a melhoria dos serviços prestados aos clientes, com ofertas mais assertivas e uma experiência de compra mais completa.

O uso desses dados também nos propicia saber quais produtos a loja deve ter nas prateleiras para oferecer aos clientes. Um exemplo é a oferta de vinhos e cervejas especiais, categorias de produtos que têm dobrado a sua participação nas vendas das lojas ano após ano.

Uma das novidades de 2024 no Meu Assaí é a **lista de compras**, ferramenta implantada durante o ano e que teve 40

mil adesões já na primeira semana de funcionamento.

A página de **serviços financeiros**, que oferece cartões e empréstimo pessoal, entre outros serviços, também foi remodelada em 2024 e registrou um salto de vendas.

Outra funcionalidade é a **carteira digital**, que evoluiu para reforçar a função de ferramenta comercial. Nessa carteira, são pagas premiações para clientes, *cashback* de compras, créditos de eventuais devoluções de valores ou ressarcimentos.

Também foi criada a ação **Member Get Member**, por meio da qual um cliente ganha desconto nas suas compras ao indicar outro cliente que baixe o aplicativo.

Aumentamos a interação do app com o nosso cartão de crédito Passaí. Agora, a pessoa pode solicitar o seu Passaí pelo aplicativo, trazendo mais conforto e uma experiência de compra ainda melhor. O aplicativo também tem uma função que mostra receitas com os produtos que estão em promoção na loja.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Os números do app Meu Assaí em 2024

+ de 16 milhões de clientes acumulados

13 milhões de downloads desde o lançamento

32% dos clientes se identificam pelo app quando estão fazendo compras

Tiquete médio de usuários superior e com 24% de itens a mais por compra comparando com quem não usa o aplicativo

Faturamento pelo app 44% maior do que o de clientes que não o utilizam



### Meu Assaí e nossos parceiros

O Meu Assaí também tem se tornando uma ferramenta importante para nossos parceiros comerciais da indústria. A inteligência de dados aplicada às informações extraídas do app aponta caminhos para que esse público teste novas abordagens com clientes, com ofertas direcionadas de compras ou descontos.

Dessa forma, essas ações via aplicativo permitem a comprovação de teses de compra e venda e de relacionamento. Em 2024, essas ações se intensificaram.

É um processo de troca benéfico para todos e todas. A pessoa fornece os dados de suas compras via aplicativo, que trata essas informações com inteligência e as transforma em insumos para a indústria, que, por sua vez, cria a oferta mais adequada a ser repassada de volta aos clientes pelo departamento comercial do Assaí.

Essas ações estão bem estruturadas nas lojas de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, com empresas comerciais nacionais. Em 2025, temos o desafio de intensificá-las com fornecedores regionais para oferecer essa mesma experiência a mais clientes pelo Brasil.

### Estratégia *phygital*

Dentro da estratégia *phygital*, que integra a experiência de compra na loja física com a experiência digital, inauguramos, em 2024, mais um serviço para atender melhor clientes que compram por meio de ferramentas digitais.

Passamos a integrar a plataforma **iFood Mercado** como canal de venda e entrega dos nossos produtos em maio de 2023, com a loja Bevedere, em Minas Gerais. Em fevereiro de 2024, iniciamos a expansão em três lojas em São Paulo (Mooca, Aeroporto de Congonhas e Penha Tiquatira), e encerramos o ano com 46 lojas.

Nesse modelo, um time de colaboradores e colaboradoras do Assaí faz a separação dos produtos selecionados pelos clientes e os repassa aos entregadores e entregadoras do iFood.

Além do incremento de vendas, esse novo modelo gerou promoções internas para a liderança dessa operação e 750 novas contratações em 2024.

Além dessa nova parceria, o Assaí mantém as vendas via aplicativos de *delivery* **Uber**, presente em 184 lojas, e **Rappi**, disponível em 43 lojas. Nesses modelos, porém, os dois parceiros são responsáveis pelo processo de compra e entrega do pedido dos clientes.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Aniversário Assaí 50 anos

O ano de 2024 foi especial para o Assaí por causa do nosso aniversário de 50 anos. Para comemorar a data, lançamos uma campanha promocional especial para agradecer a longa parceria com nossos clientes e parceiros que também fazem parte dessa trajetória.

A campanha ocorreu de agosto a novembro, reforçando nossa estratégia de identidade da marca e solidificando o Assaí como uma das marcas mais lembradas do varejo no Brasil. Outro objetivo foi ampliar a base de clientes cadastrados no aplicativo Meu Assaí, que dava vantagens.

Para coroar nossa conexão regional e dar voz aos cinco cantos do Brasil, a campanha foi apresentada por cinco embaixadores e embaixadoras, que representaram as nossas cinco décadas de vida e, ao mesmo tempo, as cinco regiões do país. Todas as peças da campanha foram adaptadas de acordo com aspectos das culturas das diferentes regiões.

Um selo de 50 anos foi adotado por todo o Assaí em comunicações internas e externas e produzimos um filme publicitário de 60 segundos em que nossos embaixadores e embaixadoras cantam uma versão da música “Descobridor dos 7 mares”, de Tim Maia, veiculado na televisão e nas redes sociais.



## Os números da campanha Aniversário Assaí 50 anos

+ de 62 milhões de cupons cadastrados

28,9% de adesão à campanha<sup>1</sup>

68% de aquisição de novos clientes<sup>2</sup>

4,5 bilhões de impactos com ações on-line e offline

<sup>1</sup> Porcentagem de cupons concorrendo a prêmios entre o total de cupons de vendas.

<sup>2</sup> Número de clientes que se cadastraram pela primeira vez durante a campanha.

## Os prêmios da campanha

1 grande prêmio de R\$ 5 milhões

1.500 viagens no Navio Assaí, com direito a acompanhante

50 mil prêmios de R\$ 100 na hora, direto no caixa

## Embaixadores e embaixadoras da nossa campanha de aniversário



Fotos: Reprodução/Instagram (@bellmarques) (@gabyamarantos) (@micheltelo) (@simonemendes) (@xandedepilares)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

## Espaço do Cliente

Criamos o Espaço do Cliente em 2021 com o objetivo de centralizar o atendimento a clientes e dar mais agilidade na resolução de eventuais ocorrências. Sua estrutura é multicanal, o que permite que a pessoa seja atendida pelo canal de comunicação que lhe for mais conveniente – telefone, WhatsApp, redes sociais ou *chatbot* do aplicativo Meu Assaí.

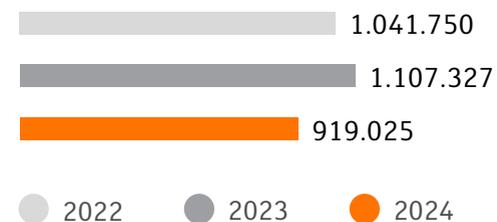
Em 2024, aprimoramos a experiência de atendimento a clientes no Assaí iniciando a revisão de todo o ecossistema de atendimento, com a atenção voltada para a melhora da fluidez das interações em todos os canais.

Uma das iniciativas do ano foi a implantação do aplicativo iBati, que atende casos específicos envolvendo sinistros em nossos estacionamentos. Desde a implantação do aplicativo para registro de casos, conseguimos trazer agilidade e eficiência e reduzir os prazos de resolução dessas ocorrências.

Para dar suporte à comemoração dos 50 anos do Assaí, estruturamos uma célula de atendimento exclusiva para os 3 mil ganhadores e acompanhantes do nosso cruzeiro, realizando contatos frequentes para assegurar uma boa experiência a todos e todas até a data do embarque.

A capacitação da Nossa Gente também fez parte desse movimento. Com o apoio da Universidade Assaí, lançamos novos treinamentos específicos para o time, como o módulo de gestão de tempo. Ao lado dos módulos de gestão de emoções e técnicas de atendimento, entre outros, esse curso nos ajuda a sustentar a qualidade do atendimento no Espaço do Cliente.

### VOLUME DE ATENDIMENTO DO ESPAÇO DO CLIENTE



## ASSISTENTE VIRTUAL SOL

Nossa assistente virtual Sol foi criada para aproximar o Assaí dos clientes. Seja no nosso site, em redes sociais, WhatsApp ou telefone, ela torna a jornada de compras mais agradável, respondendo a dúvidas, ouvindo sugestões, dando dicas ou mesmo trazendo informações.

Em 2024, a Sol ganhou um “aumigo”, o Caramelo Assaí, que chegou para divulgar as ofertas e parcerias que nos aproximam dos comerciantes do segmento pet e também dos tutores e tutoras de animais de estimação.

Entre os serviços oferecidos pelo Caramelo está o Plano de Saúde Pet, serviço nacional de assistência veterinária para cães e gatos lançado em parceria com a empresa A.Pet. Os dois tipos de plano podem ser contratados em qualquer loja do Assaí, com pagamento via cartão Passaí.

Outras ocorrências são tratadas pela equipe interna, composta de mais de 50 profissionais especializados, que contam com o apoio de solucionadores e solucionadoras – profissionais de outras áreas que auxiliam em assuntos específicos.

As reclamações nos canais internos são 100% registradas e tratadas e, em casos específicos, existe um prazo médio de cinco dias para a resolução da demanda.

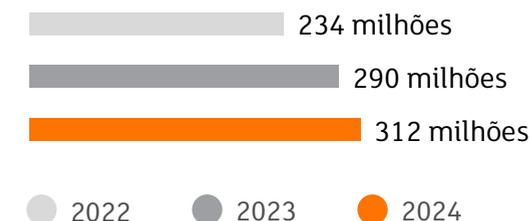


## Satisfação do cliente

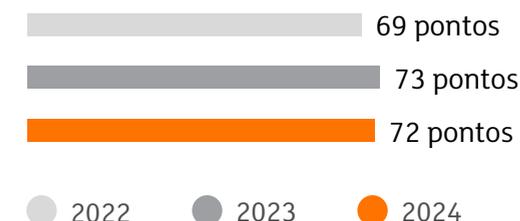
GRI 3-3 (Tema material: Responsabilidade com o cliente)

Em 2024, recebemos o certificado do **Experience Awards** pelo 4º ano consecutivo. O Assaí foi considerado referência em experiência do cliente, com o melhor NPS na categoria Atacado e Varejo. Recebemos também, pelo 5º ano, o prêmio **Empresas que Mais Respeitam o Consumidor**, do grupo Padrão. E, pelo 4º ano, fomos reconhecidos pelo prêmio **Consumidor Moderno** na categoria Varejo.

### NÚMERO DE TÍQUETES DE VENDAS NAS LOJAS ASSAÍ



### NPS ASSAÍ



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Controle de qualidade e segurança dos alimentos

GRI 416-1, 417-1

No Assaí, mantemos alto nível de controle de qualidade sobre todos os produtos comercializados nas nossas lojas, assim como as melhores práticas de rotulagem e venda.

Todos os nossos procedimentos estão em conformidade com a legislação e as normas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), bem como com o Código de Defesa do Consumidor (Procon).

Os produtos são selecionados segundo parâmetros de qualidade (peso, aparência, embalagens) desde os nossos Centros de Distribuição e seguem a legislação de rotulagem para informações nutricionais, a qual traz mais transparência e visibilidade por meio da padronização que exige as informações nutricionais em letras pretas sobre fundo branco, com a quantidade de nutrientes a cada 100 gramas.

Já as embalagens dos alimentos apresentam informações sobre composição, peso líquido, tabela nutricional, condições de conservação, data de validade e lote, entre outras.

Monitoramos e controlamos todos os produtos, inclusive os classificados como perecíveis (frutas, legumes, verduras e produtos de origem animal).



### DETALHES DOS NOSSOS PROCESSOS DE CONTROLE

#### Conformidade

- Lojas construídas com os melhores padrões sanitários e oferta de ambiente sem riscos estruturais e de contaminação de alimentos.
- Atualização e implantação de comunicação visual para atendimento às legislações sanitárias.

#### Monitoramento

- Avaliação semanal de boas práticas em todos os setores das lojas, com *checklists* específicos aplicados por responsáveis técnicos – nutricionistas e veterinários e veterinárias.
- Avaliação da rotulagem de alimentos de todos os produtos fracionados.
- Coordenação do processo de calibração de equipamentos de medição.
- Acompanhamento dos produtos durante toda a cadeia produtiva (recebimento, armazenamento, manipulação e venda) pela equipe de Qualidade.
- Acompanhamento e divulgação de produtos em *recall* com interface na loja, CD e fornecedor para recolhimento dos produtos.
- Análise e resposta de todas as ocorrências vindas do Espaço do Cliente.



Loja Belém (PA)

#### Comunicação e treinamento

- Políticas e orientações baseadas na legislação regulamentar.
- Treinamentos de boas práticas com colaboradores e colaboradoras.
- Orientação e acompanhamento técnico de gestores e gestoras de loja no atendimento da fiscalização dos órgãos reguladores.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Loja Cidade Tiradentes (SP)

## NOSSOS FORNECEDORES

**GRI 2-6, 2-24, 3-3 (Tema material: Cadeia de fornecimento responsável)**

Temos 3.272 fornecedores de produtos dos mais variados portes espalhados pelo Brasil. Em relação à gestão desse público, o ano de 2024 foi dedicado a reforçar os processos que já existiam na Companhia, num trabalho colaborativo para sensibilizar esses parceiros comerciais sobre o nosso propósito de transformar o mercado de forma positiva.

Nosso relacionamento é pautado por regras e normas como Código de Ética e Conduta, Política de Diversidade e Direitos Humanos, Política de Gestão Ambiental, Política de Bem-Estar Animal e Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina e pela Carta de Ética para Fornecedores, documentos que tratam de boas práticas de governança, direitos humanos, saúde e segurança ocupacional, segurança alimentar, práticas anticorrupção e proteção à biodiversidade, aos animais e ao meio ambiente.

Em 2024, 100% dos 561 novos fornecedores do Assai foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais, que abrangem uma ampla gama de fatores, incluindo práticas trabalhistas justas, respeito aos direitos humanos, compromisso com a diversidade e a inclusão e impacto ambiental. **GRI 308-1, 308-2, 414-1**

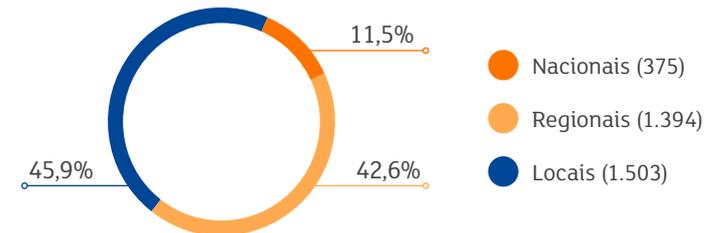
## Perfil dos fornecedores e regionalização

Trabalhamos com três tipos de fornecedor: nacional (que atua em vários Estados), regional (que atende alguns Estados) e local (que atende algumas lojas).

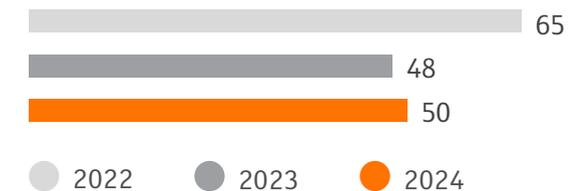
Nossa estratégia de expansão fomenta a parceria com empresas regionais, o que traz a vantagem de um impacto ambiental reduzido, devido ao uso menor de transporte, e nos aproxima das comunidades pelo conhecimento que as pessoas têm dos produtos locais.

Utilizamos fornecedores locais principalmente para o abastecimento de frutas, legumes e verduras (FLV), ovos, laticínios, doce de leite e iogurte, confeitaria e padaria, vinhos e bebidas quentes, mel e plantas.

### FORNECEDORES ATIVOS EM 2024 GRI 204-1



### QUANTIDADE DE PRODUTOS DE MARCA EXCLUSIVA



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Desenvolvimento sustentável da cadeia de valor

GRI 2-24, 2-25, 3-3 (Tema material: Cadeia de fornecimento responsável)

Dentro da nossa Estratégia de Sustentabilidade, procuramos incentivar nossos fornecedores na busca pelas melhores práticas econômicas, sociais e ambientais, de maneira a fomentar o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de valor.

A nossa gestão ambiental é planejada para influenciar as empresas que nos fornecem produtos e serviços por meio de programas de reconhecimento de boas práticas, processos de homologação e avaliações de risco.

Temos uma matriz de risco socioambiental produzida a partir de um diagnóstico das etapas de cultivo, produção ou transformação nas cadeias consideradas críticas. Esse documento identificou como riscos críticos prioritários o bem-estar animal, o combate ao desmatamento, as condições de trabalho e o uso sustentável da biodiversidade.

Elegemos, em 2024, 8 cadeias de abastecimento prioritárias e iniciamos planos de ação e práticas de trabalho para atenuar a ocorrência de possíveis riscos socioambientais e elaborar processos de desenvolvimento, homologação, rastreabilidade e monitoramento de fornecedores dessas cadeias.

Esse processo é acompanhado pelo Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação da Companhia, com a ajuda de indicadores de desempenho, metas, treinamentos e campanhas de conscientização junto com as empresas.

Em 2024,  
100% das lojas ofereceram ovos caipiras, orgânicos e cage free.



A presença do Assaí em vários índices de mercado relacionados à sustentabilidade é um reconhecimento da evolução do nosso trabalho ambiental ano após ano (veja mais no capítulo [Nossa governança](#)).

### Bem-estar animal SASB FB-FR-430a.3

Em 2024, lançamos nossa [Política de Bem-Estar Animal](#), que traz compromissos, diretrizes e orientações para o relacionamento com fornecedores das cadeias de suínos, frangos, peixes, ovos e todas as demais cadeias de origem animal. Além disso, a política aborda a questão dos produtos que se utilizam de testes com animais. O documento é fruto do diálogo com organizações da sociedade civil e do engajamento de empresas no tema.

O Assaí também renovou sua agenda de treinamentos, com módulos técnicos específicos para o time comercial sobre as

temáticas das cadeias de ovos e suínos. As cadeias de pescado e frango de corte serão tema de um trabalho mais aprofundado nos próximos anos.

A Companhia tem aumentado a oferta de ovos da categoria bem-estar animal (BEA), que inclui ovos caipiras, orgânicos e *cage free* (livres de gaiola), nas suas lojas. Esse movimento atende não somente a uma tendência de consumo consciente, mas também uma diretriz de sustentabilidade que leva em consideração o tratamento e a qualidade de vida dos animais de produção.

Investimos em fomento, orientação e apoio para desenvolver parceiros comerciais que queiram fazer negócios conosco. Ao mesmo tempo, atuamos na conscientização de clientes sobre o tema do bem-estar animal e fazemos ofertas agressivas com relação ao preço desses produtos.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

### Combate ao desmatamento e biodiversidade

Nosso compromisso com a preservação dos ecossistemas naturais e da biodiversidade envolve a parceria com nossos fornecedores. Conforme está escrito na nossa [Carta de Ética para Fornecedores](#) e na nossa [Política de Gestão Ambiental](#), temos a intenção de incentivar a cadeia de fornecimento a fazer parte da ação de proteção ao meio ambiente.

Realizamos a gestão de sustentabilidade particularmente mais próxima das cadeias de carne bovina e de óleo de palma, que são consideradas prioritárias pelo nível de criticidade que possuem e pelo que representam entre os produtos vendidos nas nossas lojas.

Buscamos a conscientização dessas cadeias sobre desmatamento, conversão de vegetação nativa em pastagens e rastreabilidade por meio do programa de compra de carne bovina e de produtos com óleo de palma para nossas Marcas Exclusivas.

Investimos em políticas e processos de monitoramento e de homologação de empresas que fornecem para o Assaí e determinamos compromissos e planos de ações para garantir a redução dos impactos negativos nessas cadeias.

Nossa atuação não envolve somente fornecedores, mas também governos, órgãos fiscalizadores e a sociedade, para incentivar o uso das melhores práticas socioambientais nas cadeias de abastecimento.

### Pecuária bovina

Desde 2016, atuamos com nossos fornecedores de carne bovina auxiliando no desenvolvimento de processos e sistemas, iniciativas de engajamento e outras ações com o objetivo de reduzir o impacto negativo da cadeia, especialmente na questão do desmatamento.

Nossa [Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina](#) orienta todo o nosso relacionamento dentro da cadeia e estabelece o processo de homologação de parceiros comerciais. Para trabalhar conosco, frigoríficos e processadores devem aderir à política e à Carta de Ética para Fornecedores.

Nossas demandas incluem conformidade com o Cadastro Ambiental Rural (CAR) e licença ambiental. As cadeias devem ser livres de desmatamento e conversão de vegetação nativa, bem como de qualquer embargo ambiental por desmatamento. Também não aceitamos a existência de condições análogas a trabalho escravo ou infantil e invasões de áreas de conservação ambiental, terras indígenas ou territórios quilombolas.

Além disso, apoiamos iniciativas como o programa Boi na Linha (Imaflora) e participamos do Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos (GTFI) e da Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável (MBPS), que são organizações que fomentam a sustentabilidade na cadeia de fornecimento.

## Em 2024

100% da carne *in natura* adquirida pelo Assaí era procedente de empresas que tinham sistemas próprios de geomonitoramento e rastreabilidade de produtores diretos.

100% dos fornecedores estavam em conformidade com a nossa política para a carne bovina.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

### Direitos humanos e trabalhistas nas cadeias de valor

Em 2024, avançamos na agenda de monitoramento dos direitos humanos e trabalhistas nas cadeias de fornecimento por meio de auditorias presenciais. Incentivamos boas práticas nos sistemas produtivos de empresas parceiras e implementamos planos de ação para garantir a continuidade do fornecimento.

As auditorias, conduzidas com o apoio de empresas independentes, foram realizadas em unidades de produção de fornecedores prioritários de frutas, legumes e verduras (FLV), produtos têxteis, fábricas de Marcas Exclusivas e instalações internacionais localizadas em países com maior vulnerabilidade ao trabalho análogo à escravidão.

As auditorias seguem as diretrizes da Initiative for Compliance and Sustainability (ICS) e da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), que recomenda a realização de auditorias sociais com análises de documentos e entrevistas anônimas para coletar informações sobre condições de trabalho, remuneração e

benefícios, exploração de imigrantes, liberdade de associação, saúde e segurança do trabalho e outros temas.

Após cada auditoria, um relatório determina se o fornecedor está habilitado a estabelecer uma relação comercial com o Assaí. O resultado pode indicar a liberação ou o bloqueio do negócio, ou ainda sugerir um plano de ação para a conclusão do acordo.

Em 2024, identificamos 9 fornecedores de produtos importados provenientes de 7 países que apresentam maior potencial de risco de trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão. Encerramos o ano com 100% dos fornecedores ativos em conformidade com as diretrizes de monitoramento das condições de trabalho, além de um fornecedor bloqueado. **GRI 408-1, 409-1**

No ano, foram realizadas 21 auditorias nas unidades de fabricação de produtos de Marcas Exclusivas nacionais, encerrando o período com 100% dos fornecedores com auditorias válidas e em conformidade com as diretrizes de monitoramento do Assaí. O total de 21 fornecedores de FLV foi avaliado pela metodologia ICS.

O total de 100% dos 12 fornecedores de têxteis e outros produtos elegíveis à certificação ABVTEX foi avaliado no ano de 2024. **GRI 414-2**



Ruth Silva, Loja Freguesia do Ô (SP)

#### AVALIAÇÃO DE CONDIÇÃO DE TRABALHO NA CADEIA DE FORNECIMENTO GRI 414-2

	2022	2023	2024
Número total de fornecedores elegíveis a auditorias – Marcas Exclusivas nacionais	24	19	21
Percentual de fornecedores de Marcas Exclusivas nacionais com auditorias válidas	95,8%	94,7%	100,0%
Número total de fornecedores elegíveis a auditorias – internacionais em países com vulnerabilidade social	7	6	9
Percentual de fornecedores internacionais em países com vulnerabilidade social com auditorias válidas	71,4%	100,0%	100,0%
Número total de fornecedores elegíveis a auditorias – FLV (frutas, legumes e frutas)	19	17	21
Percentual de PLU com certificação ABVTEX auditados em condições de trabalho	100%	100%	100%

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## Tecnologia e reconhecimento

O relacionamento com nossos fornecedores avançou com o **Trizy**, portal de agendamento de entregas de mercadorias para as lojas e os Centros de Distribuição.

O uso da tecnologia otimizou o fluxo de recebimento de mercadorias, trazendo ganhos para o Assaí, que gerencia a sua capacidade de recebimento, e para o fornecedor, que, agendando a própria entrega, pode gerenciar melhor os custos com consumo de combustíveis e mão de obra ociosa, além de minimizar os riscos de segurança. Atualmente, 100% dos nossos fornecedores utilizam o portal.

Além de apoiar tecnologicamente os fornecedores, reconhecemos o trabalho daqueles que nos ajudam a manter nossas lojas bem abastecidas, com estoques adequados e sortimentos diversificados por meio do Prêmio LOG Assaí.

O reconhecimento avalia três indicadores técnicos da cadeia de suprimentos: cumprimento dos agendamentos de entregas; se foram entregues os itens e as quantidades agendadas; e se o pedido de compra foi atendido na sua totalidade.

Em 2024, na segunda edição da categoria Sustentabilidade no Prêmio LOG, incluímos questões sobre redução de emissões na cadeia logística do Assaí e adesão ao Science Based Targets initiative (SBTi)



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

**I**niciamos o nosso relacionamento com as comunidades onde vamos construir uma nova unidade muito tempo antes da construção em si. Procuramos mostrar para os nossos futuros vizinhos e vizinhas quem somos, como trabalhamos, o que pensamos em relação à sustentabilidade e como pretendemos trazer um impacto positivo para a região com nosso modelo de negócios.

Esse relacionamento fica mais próximo com o início de nossas atividades, e os nossos investimentos sociais na comunidade são coordenados pelo Instituto Assaí. Todas as nossas lojas têm programas sociais do Instituto.

Balé da Ralé,  
organização apoiada



Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

**Nosso  
relacionamento  
com as pessoas**

Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente

Nossa jornada  
rumo ao futuro

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguração

## Instituto Assaí GRI 413-1

Criado em 10 de março de 2022 como organização independente e sem fins lucrativos, atua em três frentes: Empreendedorismo, Segurança Alimentar e Esporte e Cidadania, além de desenvolver projetos institucionais.

Com o **compromisso** de *promover impacto social positivo nas comunidades onde atuamos*, tem o **propósito** de *promover oportunidades e caminhos de prosperidade para pessoas e comunidades*.

O trabalho do Instituto Assaí é orientado por seis **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da Organização das Nações Unidas (ONU). Clique [aqui](#) para assistir ao vídeo institucional do Instituto Assaí.



A estrutura de administração do Instituto, responsável pela execução da estratégia e desenvolvimento dos projetos e programas, é composta de uma equipe de pessoas dedicadas e quatro órgãos: Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva. Clique [aqui](#) para saber mais da nossa estrutura.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## 2024 em destaque

**+ de 830 mil**  
pessoas beneficiadas por  
todos os nossos programas

**380** instituições parceiras  
que atuam em comunidades no  
entorno das nossas lojas

**25.493**  
certificados de gestão  
de negócios emitidos

**+ de 5,4 milhões**  
de refeições<sup>1</sup> doadas a famílias  
em situação de vulnerabilidade  
social e alimentar

**15** instituições de  
esporte apoiadas com  
formação pedagógica e  
de gestão

<sup>1</sup> Equivalente às 2.838 toneladas de alimentos doadas por meio de cestas básicas, cozinhas solidárias, mobilizações com clientes e programa Destino Certo.



Cozinha solidária -  
Redes da Maré

Veja a seguir os detalhes de nossas iniciativas em cada uma das três frentes de atuação e em nossos projetos institucionais.

### Empreendedorismo

GRI 413-1

Nessa frente de atuação, o Instituto inspira e fortalece o empreendedorismo do setor de alimentos oferecendo informação e capacitação, desenvolvimento de habilidades e competências empreendedoras.

Esse trabalho de formação com micro e pequenos empreendedores e empreendedoras está a cargo da Academia Assaí, que, desde 2022, ampliou seu impacto e passou a fazer parte dos programas do Instituto, incentivando a geração de trabalho e renda por meio de cursos gratuitos on-line e presenciais, conteúdos diferenciados, eventos, podcast, workshops e apoio financeiro, entre outras iniciativas. A área de Empreendedorismo concentra seus esforços em quatro frentes:

#### Informação e capacitação

Com o objetivo de preparar empreendedores e empreendedoras do setor de alimentos para se destacarem em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Academia Assaí oferece uma série de cursos e estímulos ao desenvolvimento profissional.

Os cursos on-line nos permitem ir além das fronteiras e alcançar cada parte do Brasil, tocando

a vida de milhares de pessoas com conteúdos que fazem a diferença. É por meio deles que impactamos diretamente os sonhos e os negócios de empreendedores e empreendedoras do setor de alimentos.

Em 2024, a Academia realizou 12 cursos on-line em parceria com o Sebrae, além dos 11 cursos permanentes da plataforma, e 2 novos cursos desenvolvidos especificamente para o Prêmio Academia 2024.

Também oferecemos 22 turmas, em 11 localidades, do curso presencial Gestão de Negócios, com o objetivo de aproximar a Academia Assaí das lojas do Assaí e dos clientes, ampliando nossa atuação.



### AFRONEGÓCIO

Iniciativa dentro da plataforma da Academia Assaí desde 2023, tem como objetivo impulsionar negócios de pessoas negras do segmento de alimentação, ampliando oportunidades para esse público. O projeto atua com as iniciativas Notícias, que inclui episódios exclusivos do podcast Negócio em Dia, e Coluna Feira Preta.

Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

Nosso  
relacionamento  
com as pessoas

Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente

Nossa jornada  
rumo ao futuro

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguração

### Impulsionalamento, reconhecimento e valorização

Em 2024, realizamos a sétima edição do Prêmio Academia Assaí, que foi marcada por cinco premiações regionais, além da premiação nacional.

Essa premiação anual é uma forma de incentivo para que os negócios de alimentação geridos por pequenos empreendedores e empreendedoras possam crescer, estruturar-se e se tornar mais atrativos.

A edição de 2024 apoiou financeiramente, com R\$ 300,00, 2.100 participantes, entre as mais de 11 mil inscrições nas três categorias: Vendas por Encomenda, Ponto de Venda Fixo e Vendedor(a) Ambulante.

Do total de premiados, 210 receberam apoio financeiro e formação adicionais. E 30 tiveram destaque regional, 6 em cada uma das regiões do Brasil, sendo 2 de cada categoria, com ainda mais reconhecimento e prêmios adicionais.

Na etapa nacional, os 30 vencedores e vencedoras regionais viajaram a São Paulo (SP) para realizar uma apresentação de três minutos sobre os seus negócios para a banca de avaliação, que selecionou o vencedor ou a vencedora nacional de cada categoria. Cada um recebeu R\$ 15 mil em dinheiro, prêmio superior aos R\$ 10 mil de 2023 e que se soma aos valores já recebidos nas etapas anteriores.

As sete edições já realizadas do Prêmio Academia Assaí somam **mais de 90 mil inscrições e 7.380 empreendedores e empreendedoras apoiados financeiramente, que totalizam mais de R\$ 5 milhões em prêmios distribuídos.**

Além do grande prêmio nacional, participantes dessa etapa também concorreram aos prêmios de Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade, no valor de R\$ 5 mil cada um (na edição passada, esse prêmio foi de R\$ 3 mil).

Entre os premiados, 80,7% se autodeclararam pretos ou pardos e 82,3% são mulheres, o que reforça o nosso compromisso com a promoção de inclusão e diversidade.

### Apoio a outras iniciativas na área de empreendedorismo

Seguindo a visão de contribuir efetivamente para o desenvolvimento social, transformando a vida das pessoas para o alcance de seus sonhos e prosperidade, o Instituto Assaí busca potencializar iniciativas regionais, que conheçam de perto a realidade de cada território.

### PROJETOS APOIADOS EM 2024

Instituição parceira	Local	Nome do projeto	Descrição
Assessoria e Planejamento para o Desenvolvimento (Asplande)	Niterói (RJ)	Sabores do Rio	Qualifica e promove a atuação empreendedora de mulheres que atuam na área gastronômica.
Centro Educacional e Profissional Coroadinho (CEPC)	São Luís (MA)	Janela para o Futuro	Oferece cursos de capacitação de panificação, confeitaria e comidas típicas, entre outros, por meio de sua padaria-escola e também da cozinha-escola.
Empreende Ai Educação	São Paulo (SP)	Despertando o Empreendedor na Gastronomia	Oferece cursos de capacitação e acompanhamento para micro e pequenos empreendedores e empreendedoras na área de gastronomia, de territórios populares, comunidades e favelas.
Grupo Anjos da Tia Stelinha	Rio de Janeiro (RJ)	Qualificação Profissional	Promove cursos gratuitos de qualificação profissional no segmento de alimentação, visando o aumento da capacidade de empregabilidade e geração de renda para mulheres empreendedoras.
Instituto Ciclos de Sustentabilidade e Cidadania	Ilhéus (BA)	Aceleradora Gastronômica de Ilhéus	Fornecer microcrédito a pequenos empreendedores e empreendedoras locais e realiza capacitações voltadas ao setor de alimentação.
Redes da Maré	Rio de Janeiro (RJ)	Maré de Sabores	Oferece qualificação profissional em gastronomia para mulheres da Maré, além de outras ações que geram sustentabilidade para as atividades de formação da Casa das Mulheres da Maré.
Instituto Maria Mercês	Mauá (SP)	Geração de Renda	Realiza oficina de geração de renda, preparando as participantes para adquirirem competências, habilidades, práticas e conhecimentos técnicos e comportamentais necessários para o exercício de uma atividade e para o empreendedorismo.
Vale do Dendê	Salvador (BA)	Aceleração de Negócios de Alimentação	Realiza <i>lives</i> com conteúdo educativo voltadas ao público negro, com temas que versam sobre o mercado gastronômico, além de publicação de um <i>e-book</i> de gastronomia para a rede de empreendedores e empreendedoras participantes do projeto.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



### Soluções para o ecossistema

Temos alianças estratégicas com organizações que apoiam as iniciativas em que acreditamos e atuamos. Dessa forma, essas organizações podem manter e ampliar suas atividades, fortalecendo o ecossistema do empreendedorismo.

**Aliança Empreendedora** – Parceiro que oferece capacitação e *advocacy* para empreendedores e empreendedoras. Realiza ações por meio de parcerias para contribuir no desenvolvimento do setor, organizando pesquisas, criando conhecimentos e ferramentas e apoiando na articulação de políticas públicas.



**Empreender 360** – A iniciativa, liderada pela Aliança Empreendedora, é uma plataforma colaborativa criada para fortalecer o microempreendedorismo no Brasil, proporcionando acesso a conhecimento, redes, contato e suporte técnico para o desenvolvimento e a sustentabilidade dos pequenos negócios.

Em 2024, como parte dessa iniciativa, apoiamos o Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo, que reuniu, em Brasília (DF), 318 atores do ecossistema de todo o país, entre empreendedores, empreendedoras e representantes da sociedade civil, do governo e da iniciativa privada, com o objetivo de encontrar soluções para ajudar quem está começando ou já tem um negócio próprio.



**Instituto Feira Preta** – Ecossistema focado no fortalecimento econômico e na cultura da população negra na América Latina, especialmente no Brasil, criando um ambiente propício para o empoderamento, o crescimento e a prosperidade econômica das pessoas negras. Somos parceiros do Instituto Feira Preta desde 2018, apoiando e participando das ações realizadas com foco em empreendimentos de alimentação.

Em 2024, uma das nossas ações foi o patrocínio institucional às Embaixadas Pretas (antigas Casas PretaHub) em São Paulo (SP) e Cachoeira (BA), espaços dedicados ao pertencimento, à informação e à formação para a nação negra brasileira.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

**Nosso relacionamento com as pessoas**

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

### Segurança alimentar

**GRI 3-3 (Tema material: Combate à fome e ao desperdício de alimentos), 413-1**

Nessa frente de atuação, o Instituto Assaí busca viabilizar o acesso a alimentos, refeições prontas e recursos financeiros para a aquisição de alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o combate à insegurança alimentar e nutricional no Brasil.

### Acesso a refeições prontas – Cozinhas Solidárias

O projeto propicia à população em extrema pobreza, especialmente pessoas em situação de rua, o acesso a refeições prontas, nutritivas e adequadas, entregues por cozinhas solidárias de pequeno e médio porte, contribuindo para o aumento da segurança alimentar dessa população.

Apoiamos duas cozinhas solidárias em São Paulo, a Instituto Céu Estrela Guia e a Academia Carolinas; o Instituto Paternus, em Fortaleza (CE); duas cozinhas da Gastromotiva, sendo uma em Manaus (AM) e uma em Dourados (MS); e a Redes da Maré, no Rio de Janeiro.

### Acesso a recursos para a escolha de alimentos – Mais Escolha

Um gesto concreto de cuidado: este é o Mais Escolha, nossa iniciativa que distribui cartões para a compra de alimentos nas lojas Assaí, com carga mensal de R\$ 105 por um período de seis meses, preferencialmente para famílias

em situação de pobreza extrema e insegurança alimentar prioritariamente cadastradas no CadÚnico do Governo Federal.

Inicialmente, foram selecionadas 1.866 famílias até o fechamento do ano de 2023. Mas, ainda no primeiro ciclo, que durou até maio de 2024, entraram mais 74 mulheres. O ciclo finalizou com 1.940 famílias beneficiadas, prioritariamente chefiadas por mulheres negras em situação de vulnerabilidade social e alimentar, em Santarém (PA), Serrinha (BA) e São Paulo (SP), que receberam o cartão-alimentação.

Em 2024, tivemos o segundo ciclo do Mais Escolha, que avançou pelas regiões Norte e Nordeste do Brasil, apoiando 9 organizações sociais em Alagoas, Bahia, Ceará, Pernambuco, Piauí, Sergipe, Amazonas, Roraima e Pará, totalizando 2.112 famílias.

### Acesso a alimentos não perecíveis

Por meio da doação de alimentos, apoiamos constantemente pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2024, a soma das doações realizadas mediante iniciativas próprias ou atendendo a questões emergenciais ultrapassou 328 toneladas, que beneficiaram mais de 27 mil famílias em parceria com mais de 120 instituições sociais no Brasil.

O Instituto Assaí também atua no auxílio a comunidades afetadas por desastres naturais

ou calamidades. Em 2024, levamos nossa ajuda à população afetada pelas enchentes no Rio Grande do Sul com a doação de 28 toneladas de alimentos, 3 carretas de água potável, 2.500 cobertores e 750 colchões para a Cruz Vermelha do Paraná, a Defesa Civil do Paraná e a Central Única das Favelas (CUFA).

Durante esse período, também apoiamos os gaúchos e gaúchas por meio de uma parceria com a Pedagogia de Emergência, instituição que ajuda crianças e jovens a superarem traumas causados por situações extremas, como guerras, violência urbana e desastres naturais. A instituição acolheu 1.500 crianças afetadas pelas enchentes, e o nosso apoio incluiu recursos pedagógicos e terapêuticos, além de material de construção para a reforma de uma escola danificada pelas enchentes.

Em outra iniciativa, mobilizamos colaboradores e colaboradoras do Assaí para ajudar os gaúchos e gaúchas em uma campanha de financiamento coletivo que funcionou da seguinte forma: a cada R\$ 1 doado pelas pessoas, o Instituto doou mais R\$ 1, e o valor total foi convertido na compra de 350 colchões e 1.640 cobertores para as vítimas.

Nossa meta é chegar a **518 mil** refeições servidas até 2025, com o apoio a **10** cozinhas solidárias.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

Estendemos nossa ajuda também às vítimas das chuvas no Maranhão, doando 500 cestas básicas para as famílias afetadas em parceria com a Ação da Cidadania. E as lojas Assaí no Rio de Janeiro receberam doações de alimentos não perecíveis e produtos de higiene e limpeza, que foram destinados às vítimas das chuvas no Estado com a ajuda da ONG Instituto Nós em Movimento.



Doação de cliente em loja

### ALIMENTO A GENTE COMPARTILHA

Nossa tradicional campanha de mobilização e engajamento da sociedade acontece anualmente no mês do Natal em todas as lojas do Assaí. Com 115 organizações sociais participantes, a campanha arrecadou, em 2024, mais de 422 toneladas de alimentos, distribuídas para milhares de pessoas assistidas pelos projetos dessas organizações parceiras.

### Acesso a frutas, verduras e legumes – Destino Certo

Destino Certo é o nosso programa de combate ao desperdício de alimentos, uma iniciativa que conecta solidariedade e sustentabilidade. Alimentos rejeitados por causa de sua aparência, mas que estão próprios para o consumo, como frutas, legumes e verduras, são destinados a organizações que necessitam dessas doações.

Por meio de parcerias com iniciativas como o Programa Sesc Mesa Brasil, o Banco de Alimentos de São Paulo e outras organizações sociais de pequeno e médio porte, garantimos que esses alimentos cheguem a quem mais precisa, transformando vidas e promovendo um futuro mais justo e consciente.

Em 2024, foram distribuídas 1.975 toneladas desses produtos, ajudando mais de 490 mil pessoas em situação de vulnerabilidade social. Hoje, são 196 organizações que contam com o apoio recorrente das doações do Assaí, por meio de 284 lojas doadoras.

### Acesso a informações sobre práticas alimentares saudáveis

O Instituto Assaí trabalha continuamente com educação alimentar e nutricional para o público beneficiário dos projetos da frente de Segurança Alimentar por meio do acesso à informação, para despertar reflexões sobre escolhas alimentares mais equilibradas. Em 2024, a produção e a disponibilidade de conteúdos no site do Instituto foram reforçadas.

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS CONTRA A FOME

Em 2024, para reforçar nosso compromisso em relação ao combate à fome e ao desperdício de alimentos, o Instituto Assaí tornou-se signatário do Pacto contra a Fome, movimento que tem como missão engajar a sociedade e potencializar soluções para reduzir o desperdício de alimentos e erradicar a fome no Brasil.

O Assaí também patrocinou a disciplina eletiva Formação Integrada para Sustentabilidade (FIS), oferecida pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas (FGV-Eaesp), com o objetivo de promover a educação transformadora para a sustentabilidade.

Também fazemos parte, como cofinanciadores, desde 2023, do Movimento Todos à Mesa, coalizão brasileira de empresas e organizações que se unem para reduzir os impactos da fome no Brasil e atuar na redução do desperdício de alimentos por meio do fortalecimento de redes de redistribuição, articulação de um ambiente regulatório favorável para a doação de alimentos e conscientização sobre o tema.

O movimento firmou, em 2024, uma parceria com o Alagoas sem Fome, programa do governo estadual que articula

esforços em torno do mesmo tema. A colaboração entre o Governo de Alagoas e o Movimento Todos à Mesa inclui a realização de diagnósticos para identificar oportunidades de otimização de recursos e expansão da rede de redistribuição de alimentos. A ação terá a participação do Instituto Assaí, complementando nossas doações mensais de mais de 3 toneladas de alimentos para quatro ONGs de Alagoas.

Nossa parceria com o Movimento Todos à Mesa incluiu também a contribuição com o estudo “Do desperdício à mesa – estratégias de redistribuição de alimentos para um Brasil sem fome”, que aponta uma série de estratégias de redistribuição de alimentos para ajudar a acabar com a fome da população brasileira.

Entre outros resultados, o estudo mostrou que cerca de 20 milhões de pessoas vivem em estado de insegurança alimentar grave e moderada no Brasil e que a redistribuição de alimentos é uma estratégia crucial para combater a fome.

O Instituto Assaí também contribuiu com o projeto de lei 2.874/2019, que trata da doação de alimentos por empresas para entidades sem fins lucrativos, com o objetivo de reduzir o desperdício de alimentos e ajudar a combater a fome no Brasil.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## Esporte e cidadania

GRI 413-1

Por meio dessa frente de atuação, o Instituto Assaí apoia organizações que promovem a inclusão social em comunidades vulneráveis por meio da prática esportiva, garantindo que elas continuem tendo condições de oferecer o esporte como ferramenta educacional.

Em 2024, seguiram as ações referentes ao 1º Edital Esporte e Cidadania, lançado em agosto de 2023 e que tem o objetivo de fortalecer organizações da sociedade civil que ofereçam a prática esportiva em comunidades vulneráveis como meio de promoção da cidadania.

As 15 organizações apoiadas ao longo de 2024 são fruto do desempenho obtido em módulos anteriores e do edital realizado em 2023. A formação pedagógica e a robustez da gestão obtida desde o início puderam ser observadas e reconhecidas na prática.

Todas as 15 instituições organizaram, de 27 a 30 de novembro, o **Festival Esporte e Cidadania**, com a realização de diversas atividades esportivas e de cidadania, de forma simultânea em diferentes cidades. Os eventos foram também uma celebração pelo penúltimo semestre do programa.

## O ESPORTE E CIDADANIA LEVA NOSSO APOIO EM QUATRO FRENTES

### Apoio em gestão

- Formação em gestão, com temática de desenvolvimento institucional.
- Apoio para a criação de um Plano de Melhoria Institucional (PMI).
- Acompanhamento e mentorias coletivas e individuais após a formação.

### Apoio financeiro

- 15 organizações recebem aportes financeiros de até R\$ 90 mil cada uma ao longo do projeto para aplicação no PPE e no PMI.

### Apoio metodológico

- Formação pedagógica para profissionais de atividades-fim, com a temática específica de esporte para a cidadania.
- Apoio para a criação de um Plano Pedagógico de Execução (PPE).
- Acompanhamento, após a formação, com propostas de atividades práticas e acompanhamento do conteúdo aplicado.

### Fortalecimento do ecossistema esportivo

- Promoção da integração entre as entidades apoiadas para fortalecer redes e criar uma comunidade colaborativa de organizações que utilizem o esporte para promover a cidadania.



Fórum Esporte e Cidadania

### Fórum Esporte e Cidadania

Em junho de 2024, o Instituto Assaí, em parceria com a Rede Esporte pela Mudança Social (REMS), realizou o 1º Fórum Esporte e Cidadania, um evento repleto de trocas de experiências e conhecimento, com palestras, oficinas e rodas de conversa sobre como promover a cidadania por meio do esporte. Cerca de 200 pessoas participaram, incluindo representantes de organizações apoiadas pelo Instituto, associados, associadas e membros da REMS.

### Taça das Favelas

Desde 2019, o Assaí é o atacadista oficial do torneio de futebol entre favelas de São Paulo, que mobiliza mais de 600 mil pessoas de mais de 100 favelas do Estado, organizado pela Central Única das Favelas (CUFA). Em 2024, pelo segundo ano consecutivo, o Instituto Assaí apoiou o campeonato, participando com a doação de 1 tonelada de alimentos não perecíveis para as comunidades dos times que jogaram as partidas finais, tanto no masculino quanto no feminino.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

No Instituto Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

No Instituto Assaí com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## Projetos institucionais GRI 413-1

O Assaí procura ampliar seu impacto social com outros projetos institucionais sob responsabilidade do Instituto Assaí. Em 2024, o grande destaque dessa jornada foi o voluntariado.

### Programa de Voluntariado

Foi estruturado em 2024 e está intrinsecamente ligado aos valores do Instituto Assaí, oferecendo oportunidades para que colaboradores e colaboradoras da Matriz e dos escritórios regionais da Companhia exerçam a cidadania de forma qualificada, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade por meio do voluntariado, atuando nos temas de Segurança Alimentar, Empreendedorismo e Esporte para Cidadania com simplicidade e ética, refletindo o cuidado com a Nossa Gente e a paixão pelo que fazemos.

A Política de Voluntariado Corporativo foi lançada em 5 de dezembro de 2024, data comemorativa do Dia Internacional do Voluntariado, definindo as regras do programa e fornecendo informações que garantem o seu bom funcionamento, promovendo o exercício da cidadania dentro e fora da Companhia.

O Instituto Assaí é responsável por toda a gestão do Programa de Voluntariado, desde o planejamento das ações até a avaliação dos resultados alcançados.

Ao longo de 2024, realizamos várias ações-piloto, com objetivo de obter aprendizados para que a Política de Voluntariado possa ser implementada de forma sólida e sistemática em 2025.



Ação de voluntariado - Organização Cores do Amanhã

### Agasalho a Gente Compartilha

Desde 2011, o Assaí promove essa campanha, que passou a ser uma ação do Instituto Assaí em 2023. Em 2024, foram arrecadadas 54 toneladas de roupas, agasalhos e cobertores em bom estado, um aumento de 26% em relação à edição de 2023.

A iniciativa aconteceu durante o mês de junho, em todas as lojas do Assaí, em parceria com 29 organizações, entre elas o Exército da

Salvação, a Uneafro e o Rotary, beneficiando mais de 17 mil pessoas assistidas por projetos sociais dessas instituições.

### Programa Prosperar

Parceria entre a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Instituto Assaí, oferece educação universitária de excelência por meio de bolsas-auxílio a estudantes com alto potencial, mas sem recursos financeiros para acessar o ensino superior. As bolsas

são destinadas aos cursos de graduação em Administração de Empresas ou Administração Pública na FGV. Em 2024, 11 jovens foram beneficiados, recebendo bolsa-auxílio para cobrir despesas com materiais de aprendizagem, alimentação, moradia e transporte.

Clique [aqui](#) para acessar a versão completa do Relatório Anual 2024 do Instituto Assaí.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



# Nosso cuidado com o **meio ambiente**

Prosperidade para todas as pessoas,  
com responsabilidade, transparência  
e menos impacto ambiental.

**BRUNA MOURA,**  
Feira de Santana (BA)

Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

Nosso  
relacionamento  
com as pessoas

**Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente**

Nossa jornada  
rumo ao futuro

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguração

No Assaí, entendemos nossa responsabilidade para com o meio ambiente e trabalhamos para alcançar as metas estabelecidas no Acordo de Paris relacionadas às mudanças climáticas, atuando em parceria com organizações interessadas no enfrentamento dessas mudanças.

Também influenciamos nossos fornecedores e parceiros a se unirem a nós nessa jornada com programas de reconhecimento de boas práticas, processos de homologação e avaliações de risco.

Nossa responsabilidade ambiental é reconhecida por meio de variados índices que integramos. Saiba mais no capítulo [Nossa governança](#).



## COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 2-25, 3-3 (Tema material: Mudanças climáticas), 201-2

As mudanças climáticas são um tema de grande interesse da sociedade, incluindo a Nossa Gente, investidores e investidoras, clientes, parceiros e a opinião pública em geral. No Assaí, orientamos nosso trabalho pelas diretrizes do Acordo de Paris, tratado internacional assinado em 2015 que estabelece metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030 para limitar o aumento da temperatura global.

Temos o compromisso de seguir reduzindo nossas emissões de CO<sub>2</sub> e continuar trabalhando em conjunto com o Carbon Disclosure Project (CDP) e o Programa Brasileiro GHG Protocol, organizações reconhecidas globalmente pelo trabalho nessa área.

Para alcançar essas metas, priorizamos o menor impacto ambiental em nossas operações e desenvolvemos um trabalho transparente em relação às nossas emissões.

Investimos em aumento da eficiência energética e modernização de equipamentos, gestão de resíduos, combate ao desperdício de alimentos e fomento à economia circular e, atualmente, 98,7% da energia utilizada pela Companhia vem do Mercado Livre de Energia, que tem como foco a priorização do consumo de energias renováveis e incentivadas.

Também incentivamos a participação de nossos diversos públicos de interesse nesse esforço por meio da promoção de atitudes conscientes e ambientalmente responsáveis.

Temos uma [Política de Gestão Ambiental](#) que orienta a nossa atuação por meio de quatro compromissos principais, dos quais se originam planos de ações com metas, monitoramento e aprimoramento constante. Essa política também expressa o que esperamos de fornecedores e da Nossa Gente quanto ao tema.

**O conteúdo deste capítulo está relacionado a:**

**Nossos valores:** Paixão pelo que fazemos; Compromisso com resultado

**Temas materiais:** Mudanças climáticas; Gestão de resíduos

**Capital da metodologia de Relato Integrado:** Natural

**ODS:**

- 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Escopos 1 e 2 nas operações

O trabalho do Assaí em relação às emissões de CO<sub>2</sub> nos escopos 1 e 2 é baseado na adesão ao Mercado Livre de Energia e na redução do consumo de energia elétrica por meio de iniciativas de eficiência, como a troca de equipamentos de refrigeração por modelos que utilizam gases refrigerantes menos poluentes.

Nossa meta nos escopos 1 e 2 é reduzir em 38% essas emissões brutas até 2030, usando como referência os dados de 2015. Nessa jornada, temos centrado nosso trabalho na desaceleração do crescimento das emissões de CO<sub>2</sub>, estratégia que tem trazido uma evolução anual.

Em 2024, o Assaí emitiu menos dióxido de carbono do que o volume emitido em 2015, que é o ano de referência estabelecido para a criação da nossa meta corporativa.

Em 2024, emitimos

**91.309 tCO<sub>2</sub>e**

(escopos 1 + 2), com intensidade de emissões de

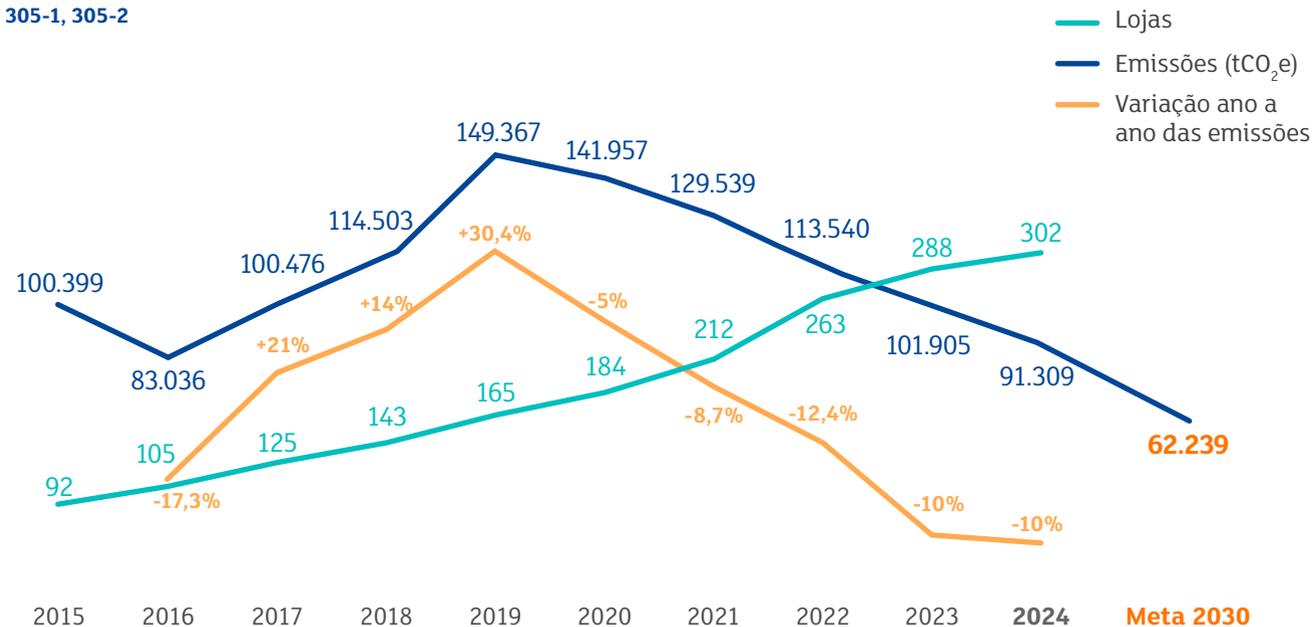
**0,0000011 tCO<sub>2</sub>e/R\$.**

GRI 305-4

Para conectar essa meta à nossa estratégia de negócios, os resultados alcançados impactam na remuneração variável de nossas lideranças (coordenação e acima).

### EMISSIONES<sup>1</sup> DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPOS 1 E 2 SOMADOS

GRI 305-1, 305-2



<sup>1</sup> As emissões incluem gases Kyoto e não Kyoto. Nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa está consolidado e as informações estão disponíveis no Registro Público de Emissões. Nosso inventário segue as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol.

### Operações com impacto reduzido (escopo 1)

GRI 2-25, 305-1, SASB FB-FR-110b.1

Em 2024, focamos na inauguração de lojas equipadas com gases refrigerantes de baixa intensidade em CO<sub>2</sub>, isentos de gases como o R22. Nesse contexto, 100% das lojas inauguradas entre 2023 e 2024 receberam equipamentos modernos e altamente eficientes em termos de GWP (Potencial de Aquecimento Global).

Na busca pela meta de 2030, também estudamos a troca de equipamentos para que toda a refrigeração das lojas passe a utilizar propano, gás que possui baixo GWP e já abastece parcela substancial de nossos balcões e ilhas horizontais.

Em 2024, ainda registramos avanços em relação ao uso de óleo diesel. Temos duas lojas que operam parcialmente com diesel por causa de falta de estrutura da concessionária estadual.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

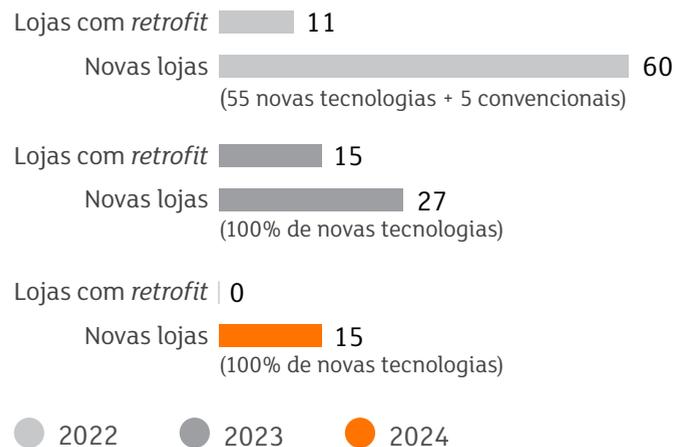
Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Nossas lojas utilizam o combustível apenas para garantir o funcionamento da iluminação e dos pontos de venda (caixas) e o atendimento de clientes em caso de falta de abastecimento da rede elétrica. A utilização dos geradores é restrita ao mínimo possível.

### EVOLUÇÃO EM GASES REFRIGERANTES



### Energia limpa e renovável (escopo 2) GRI 302-1, 305-2

O Assai enfrentou um grande desafio em 2024 devido à alta das temperaturas médias registradas durante todo o ano. Tivemos um aumento de 14% do consumo de energia elétrica na comparação anual da mesma base de lojas. O consumo de água cresceu menos, apenas 0,8% em relação a 2023, devido a programas de eficiência que são desenvolvidos dentro da Companhia.

A adesão ao Mercado Livre de Energia mitiga os impactos de emissões de GEE referentes ao aumento do consumo de energia elétrica da rede.

### Redução das emissões de escopo 2

GRI 305-5

2022 **31,3%**

2023 **7,8%**

2024 **69,0%**

Em 2024, nossas emissões no escopo 2 somaram 15.372,01 tCO<sub>2</sub>e.



Loja Barris (BA)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Noosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Noosso relacionamento com as pessoas

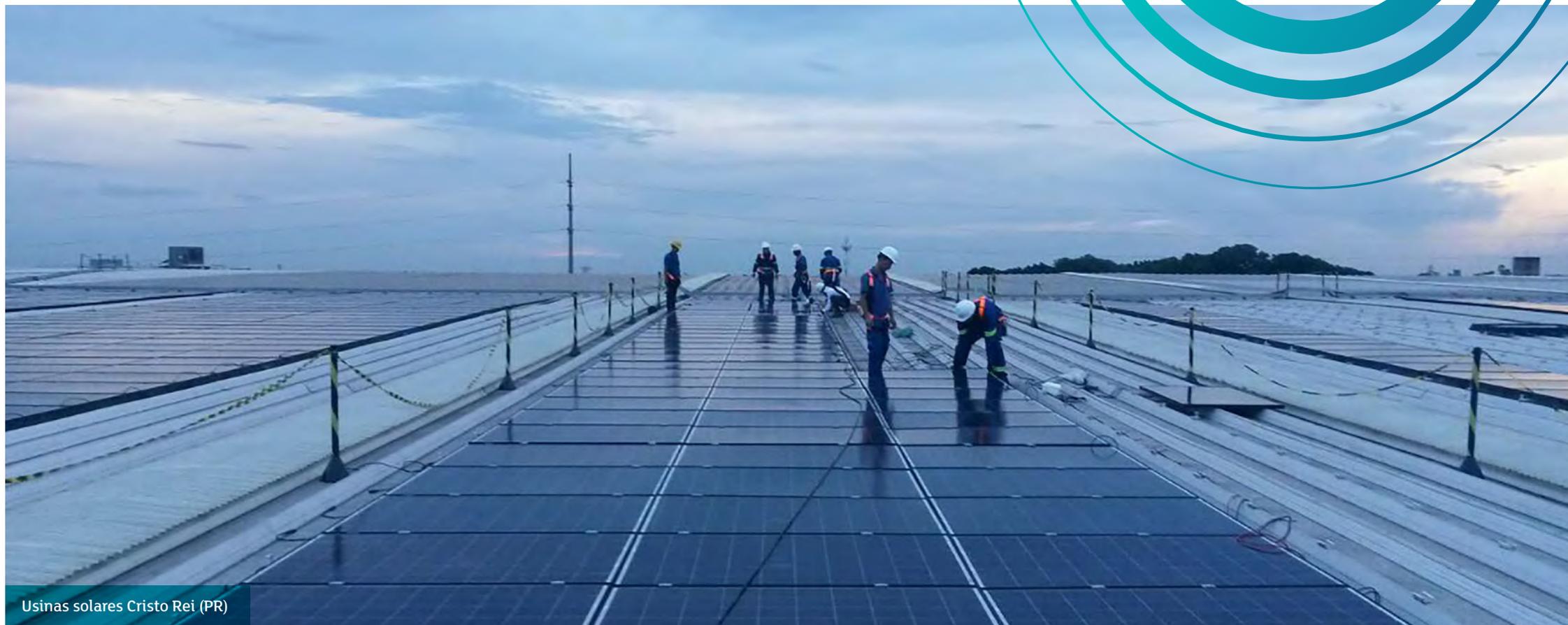
Noosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



Usinas solares Cristo Rei (PR)

Em 2024, 98,7% da energia que compramos veio de fontes renováveis incentivadas (hídrica, solar, eólica ou biomassa). E chegamos a 98% das nossas lojas comprando energia nesse modelo.

Em abril, demos início à Campanha de Consumo Consciente de Energia e Água e, ao longo do ano, disponibilizamos treinamentos e conteúdos de boas

práticas e acompanhamos as metas e os resultados de todas as unidades. E seguimos inovando na busca por soluções para o tema.

Iniciamos a implantação de um projeto-piloto em três lojas que visa automatizar 100% da operação energética dessas unidades. Assim, todo o sistema de energia será controlado de forma

remota, sem a necessidade de atuação humana no local e obedecendo às diretrizes de consumo.

Também mantemos processos como os alertas de consumo de água e energia via *e-mail* e mensagem, que avisam os responsáveis sobre o nível de consumo nas lojas e permitem a detecção de vazamentos.

Criamos, junto com um fornecedor, um novo sistema de portas de câmara fria que vai ajudar na eficiência energética e, ao mesmo tempo, facilitar a operação por parte da Nossa Gente. Algumas lojas inauguradas em 2024 já dispõem da porta e, sempre que for necessária a reposição, faremos a troca pelo novo sistema.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

**Nosso cuidado com o meio ambiente**

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

**EMISSÕES PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (tCO<sub>2</sub>e) GRI 305-2**

	2022	2023	2024
Localização	29.651	36.227	58.113,76
Base no mercado	28.203	26.008	15.372,01

Possuímos 7 lojas utilizando energia vinda de painéis solares instalados nas coberturas dos estacionamentos, além de lojas equipadas 100% com iluminação LED, e priorizamos a iluminação natural quando possível.

Para equilibrar o consumo, temos também sistemas para acompanhamento das metas e reforçamos treinamentos de nossos times e da liderança. Algumas campanhas internas distribuem prêmios e bonificações para as lojas que mais economizam durante o ano, como forma de estimular a participação.

**Emissões na cadeia de abastecimento (escopo 3)**

**GRI 305-3**

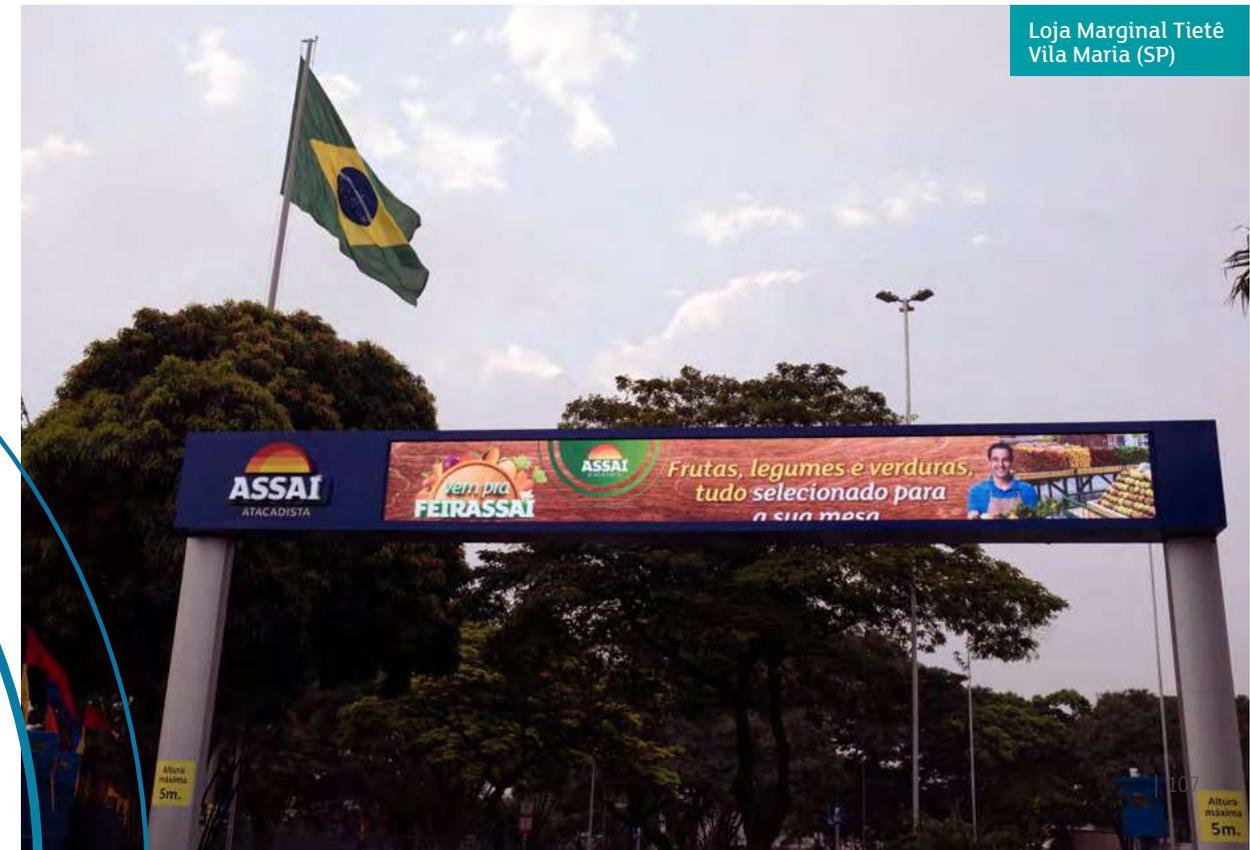
Para atenuar os impactos ambientais das emissões de escopo 3 – aquelas que ocorrem na cadeia de valor e não são de propriedade do Assaí ou controladas pela Companhia –, atuamos com o incentivo à logística eficiente e a promoção da economia circular de resíduos.

Também incentivamos clientes a ter uma atuação responsável. No caso de fornecedores, esse incentivo se dá por meio do Prêmio Log Assaí

(veja mais no capítulo [Nosso relacionamento com as pessoas](#)).

Em 2024, progredimos no mapeamento das emissões durante o transporte e a distribuição de produtos, viagens a negócios, bens e serviços comprados e emissões relativas ao deslocamento casa-trabalho da Nossa Gente.

Todos os dados de escopo 3 mapeados são auditados e publicados tanto no CDP quanto no [Registro Público de Emissões GEE](#) do Programa Brasileiro GHG Protocol.



Loja Marginal Tietê Vila Maria (SP)

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## REDUÇÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

GRI 2-25, 3-3 (Tema material: Gestão de resíduos), 306-1, 306-2

Estamos comprometidos em reduzir nosso impacto ambiental. Por esse motivo, investimos em gestão para diminuir o volume de resíduos gerados nas nossas operações e garantir a destinação adequada desses materiais por meio de processos de reciclagem, compostagem e reinserção na cadeia produtiva.

A destinação de resíduos da operação para reciclagem chegou a 77.022,46 toneladas em 2024, e 43% do resíduo gerado foi reaproveitado, reciclado ou reutilizado. E os resíduos de plástico são destinados para recicladoras homologadas.

GRI 306-4

Estimulamos o consumo consciente e o reúso de materiais com a oferta de caixas de papelão e sacolas retornáveis para acomodar as compras dos clientes. Em toda inauguração, doamos cerca de 10 mil sacolas retornáveis.

Também tentamos engajar clientes nessa causa colocando à sua disposição Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) em 44 lojas para incentivar o descarte consciente. Nos PEVs, podem ser depositados papelão, plástico, vidro, eletrônicos, papel, metal e óleo vegetal para destinação adequada. Alguns oferecem recompensas como cursos, itens da cesta básica ou desconto na conta de energia.



Loja Guajajaras (MA)

### RETORNA MACHINE

Contar com operações cada vez mais eficientes é um dos pilares da nossa estratégia de negócio. E uma das formas de alcançarmos esse objetivo é por meio da logística reversa de resíduos de clientes.

Em 2024, desenvolvemos um novo projeto, que usa máquinas automatizadas para o descarte, gerando créditos e benefícios para as pessoas que as utilizam.

Conhecida como **Retorna Machine**, é muito parecida com as estações de reciclagem que já temos em nossas lojas, porém com um grande diferencial: ela reconhece automaticamente o tipo de resíduo que está sendo depositado. Além disso, é conectada ao aplicativo da TRICICLO, empresa do grupo Ambipar que é nossa parceira nesse desenvolvimento.

O cliente deve baixar o aplicativo e, cada vez que fizer um descarte, ganhará uma determinada quantidade de *Tricoins*, a moeda virtual utilizada no programa. Por meio do aplicativo, é possível consultar o saldo e trocar o acumulado por diversos benefícios, como desconto na fatura de energia, créditos para transporte público, crédito no iFood e recarga de celular.

Essa nova iniciativa reforça o nosso compromisso com a responsabilidade ambiental e incentiva práticas de consumo consciente entre nossos clientes.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração





### Resíduos não perigosos gerados (toneladas)

GRI 306-3

2022 **146.074**

2023 **174.546**

2024 **195.972**

### Pilhas e baterias coletadas nas estações

2022 **18 toneladas**

2023 **26 toneladas**

2024 **28 toneladas**

### Resíduos de clientes destinados à reciclagem

GRI 306-4

2022 **445 toneladas**

2023 **711 toneladas**

2024 **492 toneladas**

### Lâmpadas coletadas nas estações

2022 **13 toneladas**

2023 **23 toneladas**

2024 **30 toneladas**

Todas as nossas lojas oferecem coletores de pilhas e baterias, e **90%** delas têm coletor de lâmpadas, que fazem parte da campanha Recycle com o Assaí de incentivo ao recolhimento desses materiais.

A coleta anual cresceu **17,9%** em 2024.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Noosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Noosso relacionamento com as pessoas

Noosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Resíduos orgânicos

SASB FB-FR-150a.1

Uma das iniciativas em que o Assaí tem investido nos últimos anos para evitar o envio de resíduos orgânicos para aterros sanitários é a compostagem, que é o processo natural de reciclagem de resíduos como restos de alimentos.

A maior parte desse tipo de resíduo que o Assaí produz é composta de perdas de frutas, legumes e verduras (FLV) e avarias de produtos durante o

manuseio, o armazenamento ou a exposição desses itens, o que impede que sejam trocados ou devolvidos.

Em 2024, 73 lojas destinaram 3.600,51 toneladas de resíduos à compostagem, um crescimento de 48,8% em relação a 2023.

Em algumas regiões onde existe a cadeia, realizamos um trabalho com parceiros que produzem fertilizantes e alimentos para a indústria animal utilizando as sobras de farináceos de nossas lojas.

## RESÍDUOS DESTINADOS À COMPOSTAGEM

GRI 306-4

2022  
**1.511**  
toneladas

2023  
**2.419**  
toneladas

2024  
**3.600**  
toneladas



Resíduo operação

## DOAÇÕES DO DESTINO CERTO

2022  
**1.711**  
toneladas

2023  
**2.332**  
toneladas

2024  
**1.975**  
toneladas



Destino Certo

## DESTINO CERTO

O Assaí mantém o Programa Destino Certo, que foi idealizado para combater o desperdício de alimentos mediante a doação de frutas, legumes e verduras que não apresentam as características comerciais desejáveis pelos clientes, mas estão em perfeita condição de consumo.

Os alimentos recebidos no âmbito do programa são destinados a organizações contempladas em 24 Estados e no Distrito Federal. Em 2024, o programa recebeu 1.975 toneladas de alimentos de 284 lojas do Assaí em todo o país.

Além desse relevante impacto social, o Destino Certo previne o despejo de alimentos em aterros sanitários, com significativo impacto ambiental.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

## USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS NATURAIS E EFICIÊNCIA HÍDRICA

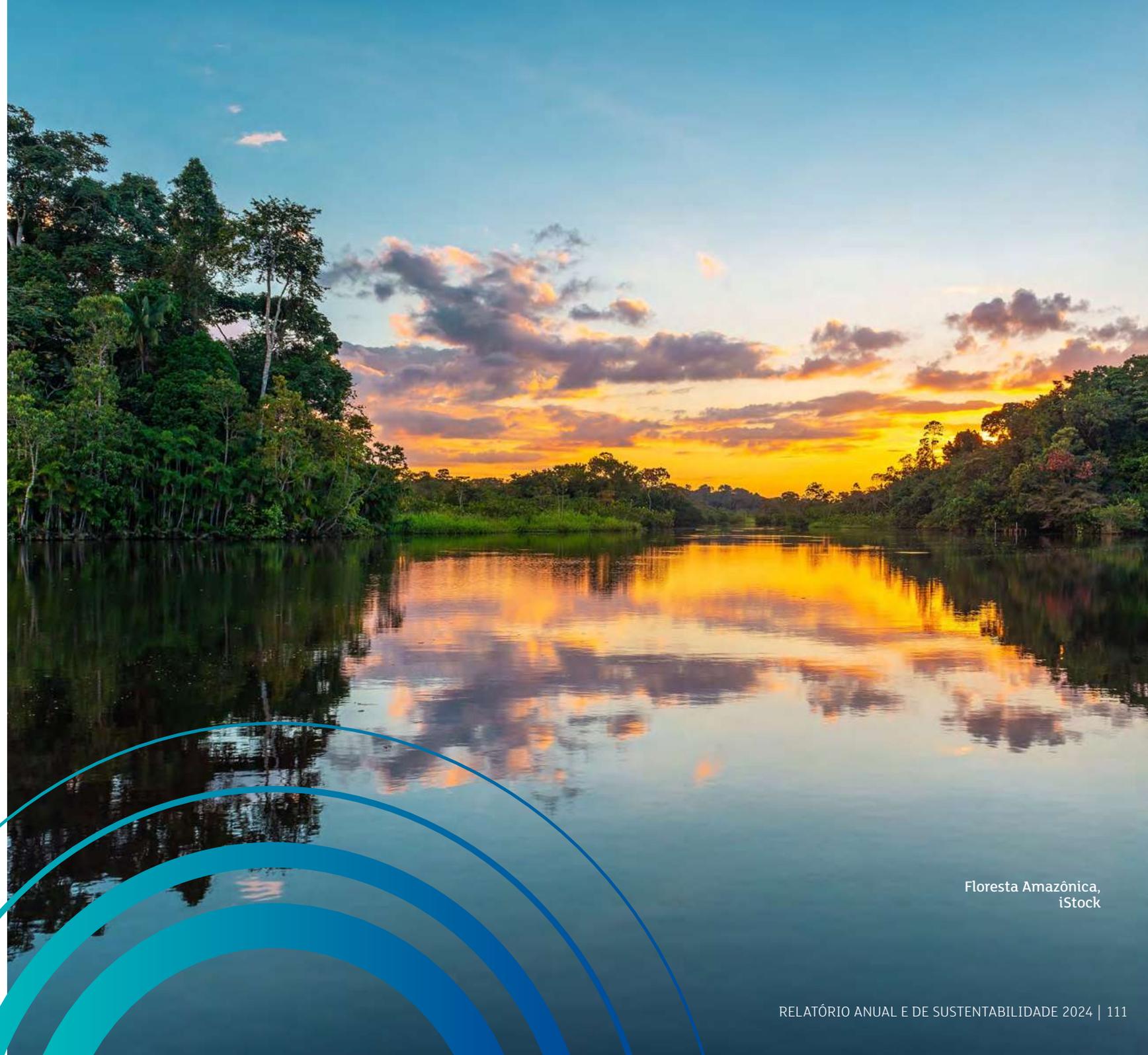
GRI 303-1

Nossa gestão ambiental também considera a proteção aos recursos naturais, particularmente água e energia elétrica.

Nossa campanha Consumo Consciente de Energia e Água tem a finalidade de economizar esses insumos por meio da conscientização e da mudança de comportamentos de colaboradores e colaboradoras.

Buscamos diminuir o consumo de recursos naturais com dicas e orientações sobre eficiência energética, redução de consumo de água nas lojas e uso consciente de equipamentos.

Possuímos um trabalho diário e ininterrupto de eficiência hídrica que inclui caça-vazamentos, redutores de vazão nas torneiras e ajustes de caixa acoplada nos sanitários e no controle de nível das caixas-d'água em 148 lojas.



Floresta Amazônica,  
iStock

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

**Nosso cuidado com o meio ambiente**

Nossa jornada rumo ao futuro

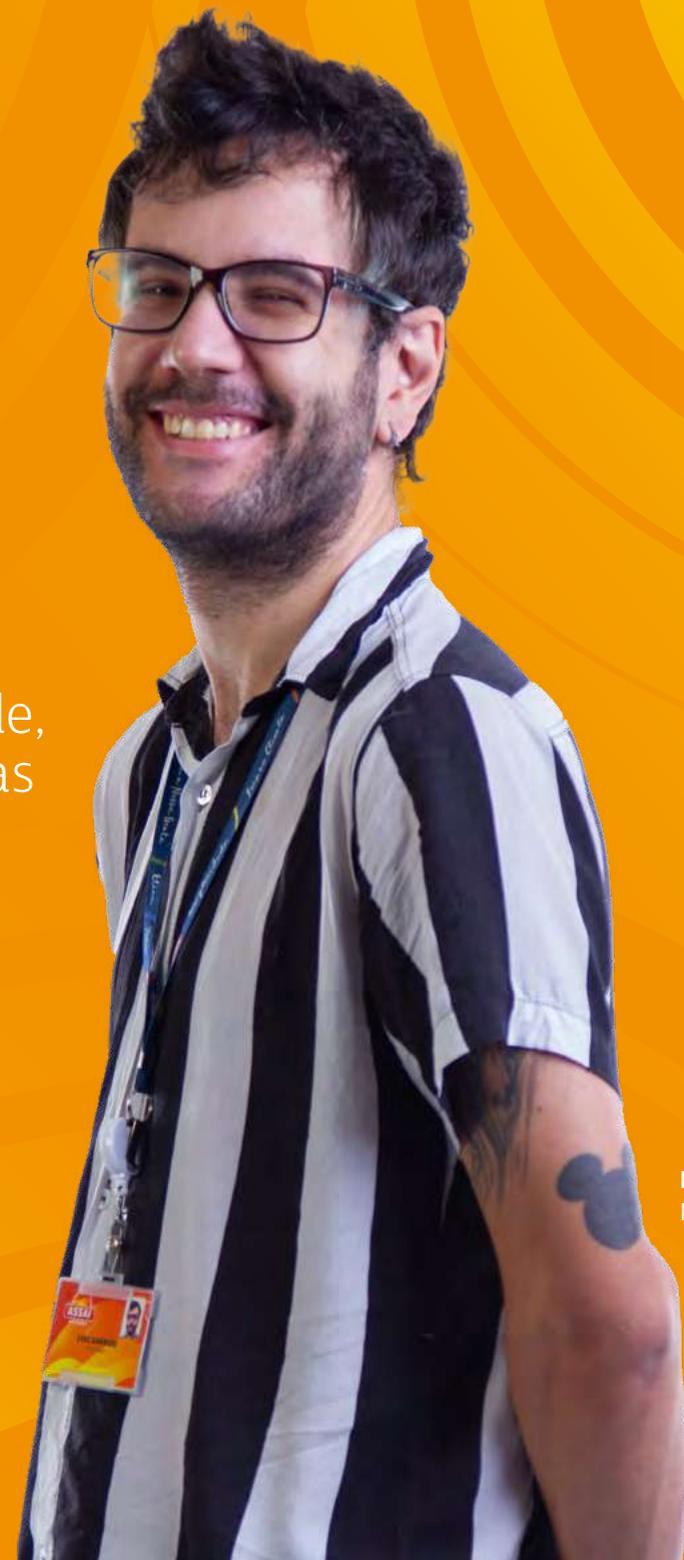
Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

# Nossa jornada rumo ao futuro

Crescendo no ritmo da sustentabilidade, inovação e impacto positivo para todas as pessoas.



**LUIZ GARRIDO,**  
Matriz (SP)

Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

Nosso  
relacionamento  
com as pessoas

Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente

**Nossa jornada  
rumo ao futuro**

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguração

Em 2025, nossa expansão vai ser menos expressiva. Com a pressão dos juros sobre a dívida, decidimos postergar a abertura de determinadas lojas previstas para o ano. É um movimento necessário para acelerar o processo de redução da alavancagem da Companhia e garantir a sustentabilidade do negócio.

Nossa previsão é inaugurar cerca de 10 lojas no ano, com um nível de investimentos entre R\$ 1 bilhão e R\$ 1,2 bilhão. E estamos em um caminho positivo em relação à alavancagem desde 2022, com a redução anual e constante da relação dívida líquida/Ebitda, que deve alcançar 2,6x em 2025.

Vamos oferecer serviços em mais lojas e avançar com a abertura de galerias. O investimento no ecossistema de atendimento a clientes vai nos permitir diminuir o tempo de resposta de solicitações e uma maior interação com quem se relaciona conosco pelas redes sociais.

O aplicativo Meu Assaí vai continuar evoluindo para tornar a experiência de compra do nosso cliente ainda melhor a cada nova funcionalidade ou serviço oferecido.

O conhecimento e a proximidade com públicos tão diversos em um país tão vasto como o Brasil é um trunfo e, por isso, vamos intensificar as campanhas regionalizadas e as ações de venda com fornecedores regionais em 2025.



Na área de governança, mantemos o trabalho de disseminação do Código de Ética e Conduta e vamos nos inscrever para obter o Selo Pró-Ética, da Controladoria-Geral da União (CGU), que promove a integridade nas empresas com um reconhecimento público àquelas que empregam medidas para prevenir atos de corrupção e fraude.

O aplicativo Nossa Gente vai crescer como canal de conexão e promoção da cultura Assaí e também com novos serviços para melhorar a jornada do colaborador e da colaboradora. Em diversidade, vamos avançar com ações dentro do novo pilar de migrantes e refugiados e refugiadas.

O trabalho focado na nossa Estratégia de Sustentabilidade vai ser aprofundado, visando a bons resultados no futuro.

O avanço nas metas ambientais acontecerá com a sequência e a maturação dos projetos de redução de resíduos e de emissões de CO<sub>2</sub> e com o fortalecimento das cadeias de fornecimento sustentáveis. E, ainda, com iniciativas de eficiência energética e consumo de água, além das campanhas de conscientização.

E 2025 vai ser o ano de fecharmos as metas do Instituto Assaí para 2023-2025 nas três frentes

de atuação. Os projetos do 1º Edital Esporte e Cidadania chegarão ao fim, e a Academia Assaí vai ganhar uma nova plataforma tecnológica para os cursos on-line na frente de Empreendedorismo.

Temos a vocação para atender, oferecendo preço baixo e uma ótima experiência de compra, e sabemos que o nosso trabalho é ainda mais importante em um momento em que a população precisa comprar mais barato. Mesmo diante de tantos desafios e de um cenário econômico incerto, vamos seguir com nosso propósito de **fazer com que a prosperidade seja uma realidade para todos e todas.**

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

# Anexos



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

**Anexos**

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Tema material: Cadeia de fornecimento responsável

### GRI 407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

Identificamos riscos relacionados ao direito à liberdade sindical e à negociação coletiva em determinadas operações e cadeias de fornecimento. Esses riscos estão presentes em dois tipos de operações, abrangendo fábricas e produção no campo, e foram mapeados em sete países: Argentina, Brasil (especialmente nas cadeias de FLV – frutas, legumes e verduras – e têxtil), China, Indonésia, Peru, Turquia e Vietnã.

Para mitigar potenciais impactos negativos e assegurar que nossos fornecedores estejam alinhados às diretrizes corporativas, adotamos uma política rigorosa de avaliação e auditoria. Somente fornecedores considerados elegíveis são autorizados a negociar conosco. As auditorias permitem identificar eventuais irregularidades que, se constatadas, impedem o fornecedor de ser cadastrado no sistema da Companhia, inviabilizando qualquer tipo de comercialização até que haja regularização.

Reconhecemos que algumas cadeias produtivas apresentam maior risco em relação a condições inadequadas de trabalho e, portanto, monitoramos FLV, têxtil e alguns produtos importados para assegurar conformidade com as normas trabalhistas e de direitos humanos. A metodologia de seleção dos países mais

vulneráveis ao trabalho análogo à escravidão segue diretrizes herdadas do grupo Casino, com base em múltiplos critérios. Essa metodologia estabelece lista de países que apresentam baixo risco, permitindo negociações diretas, e países considerados de alto risco, que exigem auditorias presenciais antes de qualquer parceria comercial.

Além dessas ações, temos nossa [Carta de Ética para Fornecedores](#), documento incorporado a todos os contratos comerciais no qual estão estabelecidos os direitos dos trabalhadores e as responsabilidades dos nossos parceiros. Também disponibilizamos o Canal de Ética, acessível a colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, instituições sociais, parceiros e defensores do meio ambiente e dos direitos humanos. Qualquer violação às políticas da Companhia, ao Código de Ética ou à Carta de Ética para Fornecedores pode ser reportada pelo e-mail [canaldeetica@assai.com.br](mailto:canaldeetica@assai.com.br). Todas as denúncias são apuradas com confidencialidade e possibilitam o anonimato do denunciante, reforçando nosso compromisso com a integridade, o respeito aos direitos trabalhistas e a transparência nas relações comerciais.

### Indicador próprio: Percentual de fornecedores frigoríficos diretos de carne bovina com sistema de geomonitoramento próprio e com rastreabilidade ativa

	2022	2023	2024
Percentual de fornecedores diretos de carne bovina com sistema de geomonitoramento e com rastreabilidade ativa (fornecedores e frigoríficos)	100%	100%	100%

### Indicador próprio: Fornecedores frigoríficos e processadores nacionais que apresentaram não conformidades

	2022	2023	2024
Número de frigoríficos e processadores nacionais que apresentaram não conformidades e foram bloqueados	30	30	30
Número de fornecedores de carne bovina que foram bloqueados e permanecem bloqueados	25	25	25
Número de fornecedores frigoríficos e processadores de carne bovina que apresentaram não conformidades e planos de ação e retornaram a fornecer ao Assaí	5	5	5

Nota: o indicador considera o acumulado de 2017 até 31 de dezembro de 2024.

### Indicador próprio: Percentual do volume de carne bovina com rastreabilidade

	2022	2023	2024
Percentual do volume de carne bovina com rastreabilidade (frigoríficos)	100%	100%	100%

### SASB FB-FR-430a.2 Percentual da receita proveniente de (1) ovos provenientes de ambiente sem gaiolas e (2) carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação

#### Indicador próprio: Percentual do faturamento obtido com a venda de ovos livres de gaiolas, caipira e orgânicos de marcas nacionais

	2022	2023	2024
Percentual do faturamento obtido com a venda de ovos livres de gaiolas, caipira e orgânicos de marcas nacionais, em relação ao total de ovos	4,4%	6,2%	7,3%

### Indicador próprio: Número e percentual de lojas com disponibilidade de ovos BEA

Número e percentual de lojas com disponibilidade de ovos BEA (bem-estar animal)	2022	2023	2024
Número de lojas com disponibilidade de ovos BEA	215	284	302
Percentual de lojas com disponibilidade de ovos BEA	82,1%	98,6%	100%

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## Tema material: Gestão de resíduos

### GRI 306-3 Resíduos gerados

Resíduos gerados por composição (toneladas)	2022	2023	2024
Rejeitos	85.165	98.477	111.368
Recicláveis	57.164	70.017	77.022
Compostagem	1.511	2.419	3.601
Doação de frutas, legumes e verduras (FLV)	1.771	2.332	1.975
Farináceos	421	1.089	1.094
Ração de pet	42	110	176
Sebo e ossos	0	101	736
<b>Total</b>	<b>146.074</b>	<b>174.546</b>	<b>195.972</b>

### GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final

### GRI 306-5 Resíduos destinados para disposição final

Resíduos recuperados e resíduos destinados para disposição final (toneladas)	2022			2023			2024		
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
<b>Resíduos perigosos</b>	0	40	40	0	61	61	0	66	66
Reciclagem (pilhas/baterias, lâmpadas e resíduos eletroeletrônicos) (Logística reversa)	0	40	40	0	61	61	0	66	66
<b>Resíduos não perigosos</b>	231.239	405	231.643	273.023	651	273.674	307.340	426	307.766
Preparação para reutilização (farináceos/ração pet/ossos e sebo)	463	n/a	463	1.300	n/a	1.300	2.006	n/a	2.006
Reciclagem (papelão e plástico)	57.164	405	57.568	70.017	651	70.668	77.022	426	77.448
Doação FLV	1.771	n/a	1.771	2.332	n/a	2.332	1.975	n/a	1.975
Compostagem	1.511	n/a	1.511	2.419	n/a	2.419	3.601	n/a	3.601
<b>Resíduos destinados para disposição final (toneladas)</b>									
<b>Resíduos não perigosos</b>	85.165	n/a	85.165	98.477	n/a	98.477	111.368	n/a	111.368
Confinamento em aterro sanitário	85.165	n/a	85.165	98.477	n/a	98.477	111.368	n/a	111.368

### Indicador próprio: Volume total de resíduos de clientes destinados à reciclagem – logística reversa

Volume total de resíduos de clientes destinados à reciclagem, por tipo (toneladas)	2022	2023	2024
Pilhas	18	26	28
Resíduos eletroeletrônicos	9	11	8
Lâmpadas de baixo consumo	13	23	30
Materiais plásticos	48	89	59
Papéis e papelão	255	401	234
Sucatas em metal	21	27	13
Alumínio	0	4	4
Vidro	62	88	58
Outros resíduos de clientes	19	42	58
<b>Total</b>	<b>445</b>	<b>711</b>	<b>492</b>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



**SASB CG-MR-410a.3 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens**

**SASB FB-FR-430a.4 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens**

Em 2021, iniciamos o processo e nos anos seguintes, 2022 e 2023, continuamos a avaliação do impacto ambiental gerado pelas nossas embalagens de Marca Exclusiva após o consumo. O intuito é desenvolver estratégias com base nos resultados obtidos, visando aprimorar a eficiência desses produtos. Nosso objetivo de médio prazo é assegurar que todas as embalagens de marca própria sejam recicláveis, compostáveis ou reutilizáveis.

Realizamos uma análise detalhada do volume de embalagens gerado, considerando componentes como frascos, tampas e rótulos. Além disso, avaliamos o desempenho ao longo da cadeia de reciclagem, envolvendo cooperativas, recicladores e a indústria de embalagens, levando em conta as regulamentações pertinentes ao tema.

Identificamos a porcentagem de produtos com alta, média ou baixa eficiência na cadeia de reciclagem pós-consumo e destacamos oportunidades para substituir componentes por materiais mais recicláveis, otimizar o uso de matéria-prima, reduzir o consumo de plástico e aumentar o uso de materiais com alto potencial de biodegradação. Também exploramos a possibilidade de adotar novos modelos de negócio, como a venda a granel.

Com base nessas análises, em 2024, iniciamos um plano de ação com as áreas envolvidas para avançar na implementação das estratégias identificadas. Esse plano inclui iniciativas para a eliminação progressiva de embalagens não recicláveis, a ampliação do uso de materiais sustentáveis e o desenvolvimento de soluções inovadoras para minimizar os impactos ambientais.

O estudo de reciclabilidade das embalagens de Marcas Exclusivas do Assaí revelou que 83% do volume dessas embalagens é total ou parcialmente reciclável. Com base nesses resultados, identificamos a viabilidade de eliminar as embalagens não recicláveis em um futuro próximo.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

## Tema material: Mudanças climáticas

### GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização

SASB CG-MR-130a.1 (1) Energia total consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de energia renovável

SASB FB-FR-130a.1 (1) Energia operacional consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de energia renovável

	2022	2023	2024
Consumo total de energia (GJ)	2.747.307,94	3.626.747,72	4.106.401,43
Energia elétrica adquirida (GJ)	2.545.288,06	3.378.395,32	3.855.767,47
Energia gerada internamente (GJ)	202.019,88	248.352,40	250.633,96
Energia renovável consumida (GJ)	139.369,28	857.962,04	2.373.863,91
Energia não renovável consumida (GJ)	202.019,88	248.352,40	250.633,96
Intensidade energética (GJ/unidade de produção)	10.446,04	12.592,87	13.597,36

Consumo de energia dentro da organização (GJ)	2022	2023	2024
<b>Fontes não renováveis</b>			
Gasolina	28,24	0	0
Diesel	105.896,29	149.386,15	142.171,30
Butano, propano e gás liquefeito de petróleo (GLP)	92.975,12	95.744,18	104.026,98
Gás natural, como gás natural comprimido (GNC) e gás natural liquefeito (GNL)	3.120,23	3.222,07	4.435,68
<b>Subtotal</b>	<b>202.019,88</b>	<b>248.352,40</b>	<b>250.633,96</b>
<b>Fontes renováveis</b>			
Biomassa	2,48	27,10	35,13
Energia de fonte hídrica	0	613.422,00	2.009.812,43
Energia solar	16.966,80	18.224,14	16.911,55
Energia eólica	122.400,00	226.288,80	347.104,80
<b>Subtotal</b>	<b>139.369,28</b>	<b>857.962,04</b>	<b>2.373.863,91</b>
Consumo de eletricidade	2.545.288,06	3.378.395,32	3.855.767,47
<b>Consumo de total de energia</b>	<b>2.747.307,94</b>	<b>3.626.747,72</b>	<b>4.106.401,43</b>
Porcentagem da energia consumida do <i>grid</i> /rede	94,5%	74,6%	38,8%
Porcentagem de energia de fonte renovável	5,5%	25,4%	61,2%

Nota 1: energia renovável consumida considera apenas energia renovável com certificado (IREC) ou garantia de origem.

Nota 2: para a conversão de energia, foi usado o fator de conversão 1 megawatt-hora equivale a 3,6 gigajoules.

Para a conversão das demais fontes energéticas, utilizamos o fator de conversão conforme descrito na Empresa de Pesquisa Energética (EPE): Diesel - 0,0355, GLP - 0,255, GNV - 0,01884, Gasolina - 0,03224.

Nota 3: o indicador considera todas as unidades do Assaí (lojas, CDs, sede), de janeiro a dezembro de cada ano, seguindo as mesmas premissas do Inventário GEE.

Nota 4: em 2024, revisamos a metodologia de cálculo e excluímos o consumo de lubrificantes do indicador, o que levou a uma revisão dos dados de 2022 e 2023. GRI 2-4

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

**GRI 302-2 Consumo de energia fora da organização**

	2022	2023	2024
<b>Consumo total de energia fora da organização (GJ)</b>	4.890.937,62	4.990.977,02	5.690.658,40

**GRI 302-3 Intensidade energética**

	2022	2023	2024
<b>Intensidade energética (GJ/m²)</b>	2,21	2,49	2,69

Nota: a intensidade energética é calculada pelo total de energia consumida dentro da organização dividido pela área de venda em metros quadrados.

**SASB FB-FR-110a.1 Combustível consumido pela frota, porcentagem renovável**

<b>Combustível consumido pela frota</b>	2022	2023	2024
Total de combustível consumido pelos veículos da frota (GJ)	30,7	27,1	35,1
Total de combustível renovável consumido pelos veículos da frota (GJ)	2,5	27,1	35,1
Percentual de combustível consumido por veículos da frota que é combustível renovável	8%	100%	100%

**GRI 303-1 Interações com a água como recurso compartilhado**

A água utilizada na Companhia é proveniente de concessionárias e poços artesianos para as operações das unidades. Após o uso, a água é descartada nas redes de esgotamento das concessionárias, e, em algumas lojas, passa por tratamento em Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) antes do descarte na rede pública.

Devido à natureza de nosso negócio, os impactos relacionados à água não são significativos, uma vez que seu uso está restrito ao consumo humano, preparação de alimentos e limpeza geral. No entanto, reconhecemos a importância da gestão responsável da água, principalmente em regiões com maior risco de escassez hídrica.

Para fortalecer o nosso compromisso com o uso sustentável da água, desenvolvemos iniciativas estratégicas voltadas à redução do consumo e à eficiência hídrica. A partir do monitoramento do consumo de água, acompanhamos regularmente o consumo em nossas lojas. Sempre que são identificados picos de consumo, alertas são acionados e orientações são passadas às unidades sobre como corrigir possíveis vazamentos, tanto pequenos quanto significativos. Mapeamos as lojas localizadas em regiões com risco de escassez de água, possibilitando ações preventivas e mitigadoras.

Investimos na contratação de empresas especializadas para a implantação de soluções voltadas à economia de água, garantindo uma operação mais sustentável. Mesmo que os impactos na água não sejam significativos, assumimos um papel ativo na conscientização sobre o uso responsável desse recurso. Além das iniciativas internas, realizamos comunicações externas que atingem diversos públicos, reforçando a importância da preservação da água em toda a cadeia de valor.



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



**GRI 303-5 Consumo de água**

Consumo de água (megalitros)	2022	2023	2024
Total de água consumida	926,64	1.875,06	3.476.769,16
Consumo total de água de todas as áreas com estresse hídrico	81,22	94,42	604.082,00
Consumo em áreas de risco extremamente alto para estresse hídrico	22,75	10,26	46.327,00
Consumo em áreas de risco alto para estresse hídrico	58,47	84,63	557.755,00

Nota: o aumento no consumo de água de 2023 para 2024 se deu pois neste ano passamos a monitorar e relatar o consumo de água em todas as lojas, no CD Cajamar e na matriz, sendo que em anos anteriores eram consideradas apenas 180 lojas. Em 2024, em 35 lojas o consumo de água é calculado como uma estimativa a partir do tamanho da operação.

**GRI 305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)**

**GRI 305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia**

**GRI 305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)**

**GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)**

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) (tCO <sub>2</sub> e)	2022	2023	2024
Emissões diretas (escopo 1)	85.336,99	75.896,44	75.937,33
Emissões indiretas (escopo 2) por localização	29.651,25	36.226,71	58.113,76
Emissões indiretas (escopo 2) por escolha de compra	28.203,00	26.008,40	15.372,01
Outras emissões indiretas (escopo 3)	399.141,81	450.729,57	598.163,16
Intensidade de emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> e /R\$ bilhão)	0,0000019	0,0000014	0,0000011
Emissões biogênicas (escopo 1)	714,74	1.187,87	1.325,63
Emissões biogênicas (escopo 3)	32.247,14	53.520,92	66.799,31

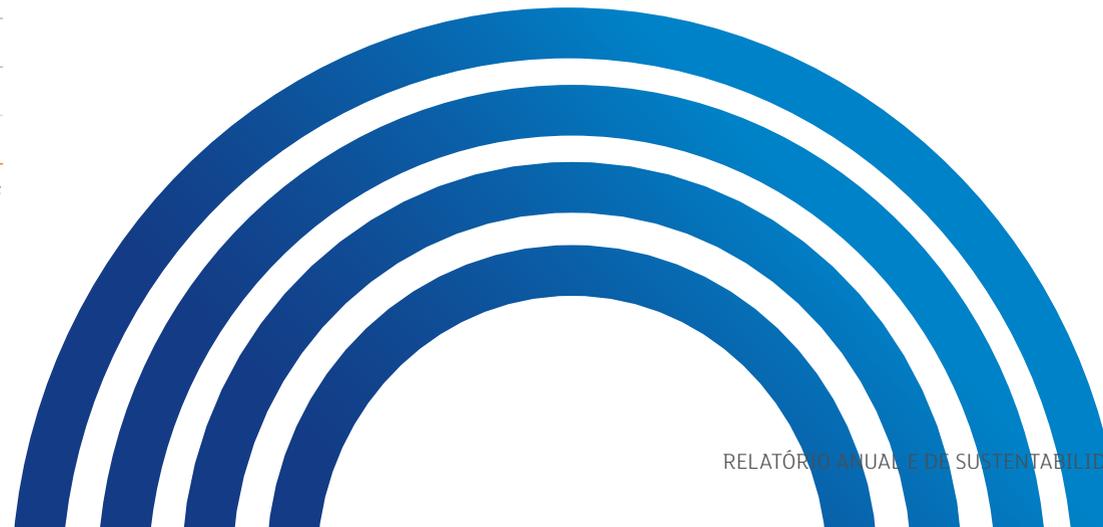
Nota 1: as emissões de gases de efeito estufa não-Kyoto são reportadas separadamente. Em 2023, emitimos 28.984,99 toneladas desses gases, enquanto em 2024 emitimos 25.262,808 tCO<sub>2</sub>e. Os dados do Inventário de Gases do Efeito Estufa passarão por asseguarção de outro auditor independente e ainda podem sofrer alterações posteriores à publicação deste relatório.

Nota 2: a intensidade de emissões considera os escopos 1 e 2 divididos pela receita bruta em bilhões de reais.

**SASB FB-FR-110b.1 Emissões globais brutas de escopo 1 provenientes de refrigerantes**

**SASB FB-FR-110b.2 Percentual de refrigerantes consumidos com zero potencial de destruição da camada de ozônio**

Emissões atmosféricas de refrigeração	2022	2023	2024
Emissões globais brutas de escopo 1 provenientes de gases refrigerantes (tCO <sub>2</sub> e)	86.052,29	77.015,92	77.262,73
Percentual de gases refrigerantes consumidos com zero potencial de destruição da camada de ozônio	56%	61%	66%



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## Tema material: Combate à fome e ao desperdício de alimentos

### SASB FB-FR-250a.1 Taxa de violação de segurança alimentar de alto risco

### SASB FB-FR-250a.2 (1) Número de recalls, (2) número de unidades recolhidas e (3) percentual de unidades recolhidas que são produtos de marca própria

Em 2024, mantendo o bom resultado de 2023, a taxa de violação de segurança alimentar de alto risco foi 0. Não tivemos *recalls* de produtos ou unidades recolhidas.

Violação de segurança alimentar de alto risco	2022	2023	2024
Taxa de violação de segurança alimentar de alto risco (%)	0%	0%	0%
Número de <i>recalls</i>	0	0	0
Número de unidades recolhidas	0	0	0
Percentual de unidades recolhidas que são produtos de marca própria	0%	0%	0%

## Tema material: Desenvolvimento de pessoas

### GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

Número total e taxa de novas contratações de colaboradores e colaboradoras	2023		2024	
	Colaboradores admitidos	Taxa de novas contratações <sup>1</sup>	Colaboradores admitidos	Taxa de novas contratações <sup>1</sup>
<b>Gênero</b>				
Feminino	16.081	40,9%	21.667	50,1%
Masculino	17.884	43,6%	23.147	52,7%
<b>Total</b>	<b>33.965</b>	<b>42,3%</b>	<b>44.814</b>	<b>51,4%</b>
<b>Faixa etária</b>				
Abaixo de 30 anos	19.422	57,6%	25.323	70,6%
De 30 a 50 anos	12.672	31,1%	16.441	38,2%
Acima de 50 anos	1.871	28,2%	3.050	36,6%
<b>Total</b>	<b>33.965</b>	<b>42,3%</b>	<b>44.814</b>	<b>51,4%</b>
<b>Região</b>				
Norte	1.612	33,4%	3.306	55,5%
Nordeste	6.922	31,5%	6.600	29,4%
Centro-Oeste	4.394	59,1%	6.058	76,7%
Sudeste	19.250	44,0%	26.827	55,3%
Sul	1.787	74,8%	2.023	84,7%
<b>Total</b>	<b>33.965</b>	<b>42,3%</b>	<b>44.814</b>	<b>51,4%</b>

Nota: taxa de contratações = total de contratações dividida pelo headcount médio do ano. O indicador passou a ser reportado neste formato em 2023, por isso não há dados para 2022.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

NoSSo Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

NoSSo relacionamento com as pessoas

NoSSo cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

**GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados (cont.)**

Número total de desligamentos e taxa de rotatividade de colaboradores e colaboradoras	2023		2024	
	Colaboradores desligados	Taxa de rotatividade <sup>1</sup>	Colaboradores desligados	Taxa de rotatividade <sup>1</sup>
<b>Gênero</b>				
Feminino	9.546	28,1%	14.035	38,4%
Masculino	11.355	30,5%	17.335	43,4%
<b>Total</b>	<b>20.901</b>	<b>29,4%</b>	<b>31.370</b>	<b>41,0%</b>
<b>Faixa etária</b>				
Abaixo de 30 anos	10.717	37,2%	16.545	53,4%
De 30 a 50 anos	9.236	25,0%	13.125	33,8%
Acima de 50 anos	948	17,5%	1.700	25,4%
<b>Total</b>	<b>20.901</b>	<b>29,4%</b>	<b>31.370</b>	<b>41,0%</b>
<b>Região</b>				
Norte	1.187	26,4%	1.718	34,2%
Nordeste	3.204	17,2%	4.649	23,2%
Centro-Oeste	3.422	52,4%	4.906	70,5%
Sudeste	11.758	29,9%	18.278	43,2%
Sul	1.330	60,7%	1.819	81,8%
<b>Total</b>	<b>20.901</b>	<b>29,4%</b>	<b>31.370</b>	<b>41,0%</b>

Nota: taxa de rotatividade = total de desligamentos dividida pelo headcount médio do ano. O indicador passou a ser reportado neste formato em 2023, por isso não há dados para 2022.

**Tema material: Bem-estar, saúde e segurança**

**GRI 403-10 Doenças profissionais**

Mantemos uma gestão estruturada voltada à prevenção e ao controle de doenças ocupacionais, assegurando a saúde e o bem-estar de Nossa Gente. Durante o período analisado, não foram registrados óbitos decorrentes de doenças profissionais. O número de casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória não está disponível, mas os principais tipos de enfermidades relacionadas ao trabalho identificadas pertencem ao grupo de Classificação Internacional de Doenças (CID) da categoria M, que engloba transtornos do sistema osteomuscular e do tecido conjuntivo.

Não há gerenciamento direto dos trabalhadores que não são empregados, mas cujo local de trabalho é controlado pela organização. Entretanto, todas as funções desempenhadas pelos colaboradores e colaboradoras da Companhia passam por um mapeamento rigoroso de riscos ocupacionais conduzido por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), conforme estabelecido pela Norma Regulamentadora 7 (NR7). Esse processo permite a identificação dos perigos associados às atividades desenvolvidas e avalia as possíveis exposições a fatores que possam resultar em doenças ocupacionais. Nenhum colaborador é excluído desse programa.

Todos os programas conduzidos pela área de Medicina e Segurança do Trabalho do Assaí seguem rigorosamente a legislação vigente, baseando-se nas Normas Regulamentadoras (NR) estabelecidas pelos órgãos públicos competentes. A compilação dos dados e a implementação das iniciativas de saúde ocupacional são realizadas com base nesses requisitos, assegurando a conformidade legal e a adoção das melhores práticas do setor.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Tema material: Diversidade, inclusão e combate à discriminação

### GRI 2-7 Empregados

Número de colaboradores, por gênero	2022			2023			2024		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
<b>Número total de colaboradores</b>	<b>37.226</b>	<b>39.010</b>	<b>76.236</b>	<b>39.360</b>	<b>40.990</b>	<b>80.350</b>	<b>43.287</b>	<b>43.914</b>	<b>87.201</b>
Número de colaboradores permanentes	35.655	38.151	73.806	37.427	39.911	77.338	41.163	42.759	83.922
Número de colaboradores temporários	1.571	859	2.430	1.933	1.079	3.012	2.124	1.155	3.279
Número de colaboradores em tempo integral	35.702	38.169	73.871	37.278	39.555	76.833	41.153	42.749	83.902
Número de colaboradores de período parcial	1.524	841	2.365	2.082	1.435	3.517	2.134	1.165	3.299

Nota: o indicador contempla o total de colaboradores ativos e afastados, exceto conselheiros, no fechamento de dezembro de cada ano. Não temos colaboradores sem garantia de carga horária e não temos o dado aberto por outros gêneros.

Número de colaboradores, por região	2023						2024					
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total
<b>Número total de colaboradores</b>	<b>4.831</b>	<b>21.986</b>	<b>7.441</b>	<b>43.702</b>	<b>2.390</b>	<b>80.350</b>	<b>5.962</b>	<b>22.445</b>	<b>7.896</b>	<b>48.509</b>	<b>2.389</b>	<b>87.201</b>
Número de colaboradores permanentes do gênero feminino	2.107	9.516	3.819	20.847	1.138	37.427	2.693	9.849	4.134	23.403	1.084	41.163
Número de colaboradores permanentes do gênero masculino	2.514	11.548	3.350	21.290	1.209	39.911	3.059	11.626	3.517	23.321	1.236	42.759
Número de colaboradores temporários do gênero feminino	117	607	173	1.013	23	1.933	125	622	148	1.192	37	2.124
Número de colaboradores temporários do gênero masculino	93	315	99	552	20	1.079	85	348	97	593	32	1.155
Número de colaboradores em tempo integral do gênero feminino	2.106	9.514	3.819	20.741	1.138	37.318	2.693	9.844	4.133	23.400	1.083	41.153
Número de colaboradores em tempo integral do gênero masculino	2.514	11.547	3.349	20.936	1.209	39.555	3.058	11.625	3.515	23.315	1.236	42.749
Número de colaboradores de período parcial do gênero feminino	118	609	173	1.119	23	2.042	125	627	149	1.195	38	2.134
Número de colaboradores de período parcial do gênero masculino	93	316	100	906	20	1.435	86	349	99	599	32	1.165

Nota: o indicador contempla o total de colaboradores ativos e afastados, exceto conselheiros, no fechamento de dezembro de cada ano. Não temos colaboradores sem garantia de carga horária. O indicador passou a ser reportado neste formato em 2023, por isso não há dados para 2022.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



**Indicador próprio: Percentual de mulheres na área de TI/Engenharia**

Mulheres na área de TI	2023	2024
Número total de colaboradores e colaboradoras em TI	231	257
Número total de colaboradoras em TI	71	77
Percentual de mulheres em TI	30,7%	30,0%

Nota: o indicador passou a ser reportado neste formato em 2023, por isso não há dados para 2022.

**GRI 2-8 Trabalhadores que não são empregados**

Os colaboradores do Instituto Assaí são contratados exclusivamente sob regime permanente e em tempo integral, garantindo estabilidade e continuidade nas atividades da organização. Já o Conselho de Administração segue um modelo de trabalho diferenciado, adequado às suas responsabilidades estratégicas e funções consultivas. No presente relato, não são reportados dados referentes a trabalhadores terceirizados ou *freelancers*. Todas as informações apresentadas refletem o fechamento de dados referente a dezembro de cada ano.

Número total de colaboradores que não são empregados	2022			2023			2024		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Membros do Conselho de Administração	1	8	9	2	7	9	2	7	9
Instituto Assaí	0	0	0	7	4	11	5	4	9

Nota 1: flutuações significativas podem ocorrer ao longo do tempo para cada categoria, conforme eleição anual dos membros do Conselho de Administração.

Nota 2: o Instituto foi criado em 10 de março de 2022, mas até o início de 2023 os colaboradores e colaboradoras eram registrados no Assaí Atacadista.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



**GRI 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero SASB CG-MR-310a.1. (1) Salário médio por hora e (2) percentual de colaboradores da loja e Centros de Distribuição que ganham salário mínimo, por região**

**SASB FB-FR-310a.1 (1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que ganham salário mínimo, por região**

Mantemos a equivalência entre o salário mais baixo pago aos colaboradores e o salário-mínimo nacional, sem variações na proporção entre esses valores. A definição dos salários praticados segue rigorosamente as regras estabelecidas nas Convenções Coletivas de Trabalho (CCT) das respectivas regiões em que operamos, garantindo conformidade com as normas locais. Todas as nossas unidades de negócio são consideradas unidades operacionais importantes para efeito desse indicador. A evolução dos salários acompanha de perto os reajustes previstos na legislação nacional, assegurando que nenhum colaborador ou colaboradora receba remuneração inferior ao mínimo determinado. Para isso, realizamos um controle rigoroso dos valores salariais praticados, reforçando nosso compromisso com a conformidade trabalhista e a valorização de Nossa Gente.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo, por tipo de operação e gênero	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Lojas			100,2%	100,2%
Centros de Distribuição	100,0%	100,0%	104,5%	104,5%

Nota: todas as unidades são consideradas importantes e, por isso, apresentamos o indicador por tipo de operação a partir de 2024. O indicador passou a ser monitorado e relatado em 2023 e, por isso, não há dados para 2022.

Região	2024	
	Feminino	Masculino
Norte	1,78%	1,93%
Nordeste	0,29%	1,47%
Centro-Oeste	0,02%	0,49%
Sudeste	0,21%	0,21%
Sul	0,02%	0,42%

Nota: o indicador passou a ser reportado neste formato em 2024 e, por isso, não há série histórica.

Sobre salário médio e salário-mínimo em lojas e Centros de Distribuição	2023	2024	
		Feminino	Masculino
Valor do salário médio por hora dos colaboradores de lojas e Centros de Distribuição	R\$ 8,70	R\$ 8,98	R\$ 9,49
Número total de colaboradores de lojas e Centros de Distribuição que ganham salário-mínimo	n/d	329	498
Número total de colaboradores de lojas e Centros de Distribuição	n/d	36.663	38.993
Percentual de colaboradores que ganham salário-mínimo em lojas e Centros de Distribuição	1,60%	0,90%	1,28%

Nota: o indicador passou a ser monitorado e relatado em 2023 e, por gênero, em 2024. Por isso não há dados para 2022.

**GRI 401-3 Licença-maternidade/paternidade**

Em 2024, todos os colaboradores e colaboradoras do Assaí estavam elegíveis à licença-maternidade e paternidade. No período, 1.484 mulheres saíram de licença, que dura 120 dias. No mesmo ano, 1.516 mulheres retornaram de licenças tiradas previamente. A taxa de retorno ao trabalho de mulheres é de 102%, enquanto a taxa de retenção é de 54%.

Licença-maternidade	2022	2023	2024
Número total de colaboradoras com direito a tirar licença-maternidade	37.226	39.360	43.287
Número total de colaboradoras que tiraram licença-maternidade	1.396	1.543	1.484
Número total de colaboradoras que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade	1.232	1.344	1.516
Número total de colaboradoras que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade e continuaram trabalhando 12 meses após seu retorno ao trabalho	n/d	n/d	725
Taxa de retorno ao trabalho	93%	94%	102%
Taxa de retenção	62%	59%	54%

Nota: o Assaí não faz o monitoramento, como a norma pede, da licença-paternidade. Estamos trabalhando para responder essa informação no próximo ano. A taxa de retorno é calculada pela divisão do total de colaboradoras que saíram de licença-maternidade e voltaram no mesmo ano. A taxa de retenção é calculada pela divisão do total de colaboradoras que seguiam empregadas 12 meses após seu retorno pelo total de colaboradoras que retornaram da licença no ano.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

**GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados**

Percentual de colaboradores e colaboradoras por categoria funcional e gênero	2022			2023			2024		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Diretoria	25%	75%	100%	24%	76%	100%	24%	76%	100%
Gerência	26%	74%	100%	25%	75%	100%	26%	74%	100%
Média liderança	43%	57%	100%	40%	60%	100%	44%	56%	100%
Consultor/Especialista	40%	60%	100%	39%	61%	100%	41%	59%	100%
Administrativo	48%	52%	100%	35%	65%	100%	47%	53%	100%
Operacional	49%	51%	100%	50%	50%	100%	50%	50%	100%
Aprendiz	64%	36%	100%	64%	36%	100%	65%	35%	100%
<b>Total</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>

Percentual de colaboradores e colaboradoras por categoria funcional e faixa etária	2022				2023				2024			
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Diretoria	0%	40%	60%	100%	0%	60%	40%	100%	0%	56%	44%	100%
Gerência	2%	19%	79%	100%	1%	79%	20%	100%	1%	79%	20%	100%
Média liderança	28%	5%	67%	100%	22%	73%	6%	100%	22%	71%	7%	100%
Consultor/Especialista	17%	10%	73%	100%	17%	73%	10%	100%	12%	77%	10%	100%
Administrativo	50%	2%	48%	100%	38%	56%	6%	100%	46%	51%	2%	100%
Operacional	49%	7%	44%	100%	43%	49%	8%	100%	41%	49%	10%	100%
Aprendiz	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%
<b>Total</b>	<b>48%</b>	<b>6%</b>	<b>45%</b>	<b>100%</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>	<b>41%</b>	<b>49%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção

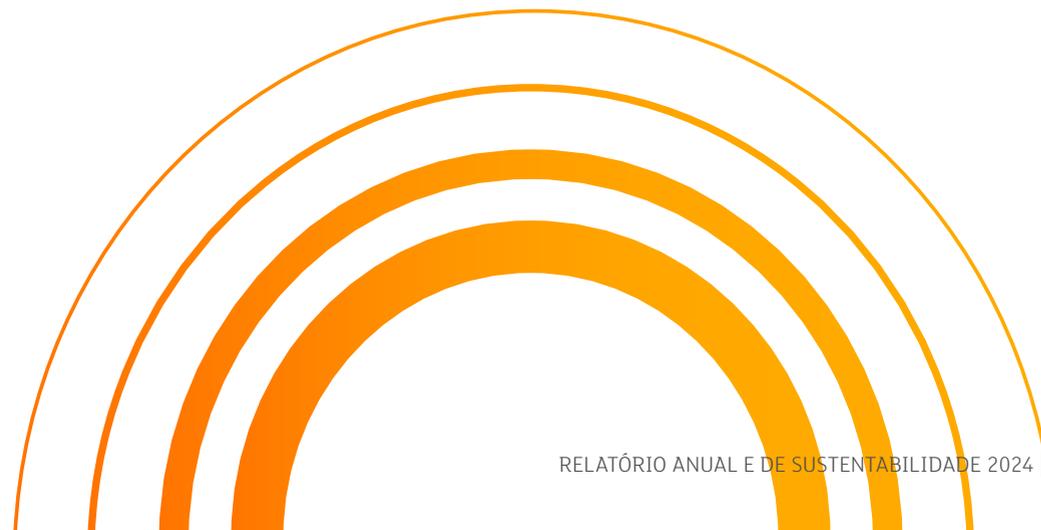


**GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados (cont.)**

Percentual de colaboradores e colaboradoras por categoria funcional e raça	2022						2023					2024					
	Amarela	Branca	Indígena	Negra	Não Informado	Total	Amarela	Branca	Indígena	Negra	Total	Amarela	Branca	Indígena	Negra	Não Informado	Total
Diretoria	0,0%	82,5%	0,0%	12,5%	5,0%	100,0%	0,0%	88,1%	0,0%	11,9%	100,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%
Gerência	1,1%	49,3%	0,0%	46,3%	3,3%	100,0%	1,2%	52,4%	0,0%	46,4%	100,0%	2,9%	48,7%	0,0%	48,3%	0,0%	100,0%
Média liderança	1,9%	31,6%	0,3%	62,2%	4,0%	100,0%	1,8%	32,8%	0,3%	65,0%	100,0%	2,8%	30,0%	0,6%	66,6%	0,0%	100,0%
Consultor/Especialista	1,9%	45,2%	0,0%	45,3%	7,6%	100,0%	1,7%	49,3%	0,0%	49,1%	100,0%	2,3%	45,1%	0,3%	52,3%	0,0%	100,0%
Administrativo	2,4%	39,8%	0,3%	50,5%	7,1%	100,0%	1,9%	37,7%	0,3%	60,1%	100,0%	2,2%	43,1%	0,4%	54,3%	0,0%	100,0%
Operacional	1,7%	26,9%	0,5%	65,5%	5,4%	100,0%	1,6%	31,7%	0,4%	66,3%	100,0%	1,6%	29,4%	0,6%	68,4%	0,0%	100,0%
Aprendiz	1,9%	29,0%	0,2%	61,7%	7,1%	100,0%	0,9%	35,7%	0,3%	63,1%	100,0%	1,1%	31,1%	0,4%	67,4%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>1,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>64,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>32,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>65,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>30,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>67,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: a categoria de raça negra considera pessoas que se autodeclararam pretas ou pardas, conforme definição do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Percentual de pessoas com deficiência (PCD) por categoria funcional	2022	2023	2024
Diretoria	5,0%	4,8%	6,0%
Gerência	1,3%	1,7%	1,2%
Média liderança	0,9%	1,0%	1,2%
Consultor/Especialista	1,4%	1,5%	0,9%
Administrativo	3,5%	1,5%	3,0%
Operacional	6,1%	6,4%	6,0%
Aprendiz	0,2%	0,1%	0,3%
<b>Total</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,3%</b>



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção





**GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens**

Proporção entre o salário-base e a remuneração para mulheres e homens, por categoria funcional	2024	
	Salário-base	Remuneração
Diretoria	89%	102%
Média liderança	94%	94%
Consultor/Especialista	93%	93%
Administrativo	95%	97%
Operacional	98%	98%
<b>Total</b>	<b>91%</b>	<b>98%</b>

Nota: não há informações dos anos anteriores para o indicador devido à mudança de metodologia da classificação dos cargos reportados. GRI 2-4

**SASB CG-MR-310a.3. Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a violações da lei trabalhista**

**SASB CG-MR-330a.2. Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à discriminação no emprego**

**SASB FB-FR-310a.4 Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a: (1) violações da legislação trabalhista e (2) discriminação no emprego**

Valor total de perdas monetárias (R\$)	2022	2023	2024
<b>Valor total de perdas monetárias</b>	81.452.425	114.230.828	<b>193.530.157</b>
Valor total associado a violações da lei trabalhista	81.452.425	114.230.828	<b>193.530.157</b>
Valor total associado a discriminação no emprego	0	0	<b>0</b>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



## Tema material: Responsabilidade com o cliente

### GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

Em 2024, foram registrados 177 casos de não conformidade com as leis consumeristas no âmbito regulatório. As ocorrências mais frequentes envolvem situações como produto impróprio para consumo, produto vencido e divergência de preço, entre outras. Para mitigar tais ocorrências, adotamos programas preventivos que permitem a identificação e o controle de produtos próximos ao vencimento, assegurando que haja um acompanhamento adequado.

Entre as iniciativas implementadas estão a verificação contínua das gôndolas pelos colaboradores e colaboradoras, treinamentos específicos como o Assaí + Legal, que instrui e orienta as equipes sobre os procedimentos adequados para lidar com esse tipo de situação, além da adesão a programas de garantia ao consumidor, como o De Olho na Validade, que concede ao cliente um produto gratuito caso identifique um item vencido nas prateleiras.

Essas ações reforçam nosso compromisso com a qualidade e a segurança dos produtos, garantindo a conformidade com a legislação vigente e proporcionando uma experiência de compra mais segura e confiável para os consumidores.

### SASB CG-MR-230a.2 (1) Número de violações de dados, (2) percentual que são violações de dados pessoais, (3) número de clientes afetados

### SASB FB-FR-230a.1 (1) Número de violações de dados, (2) percentual envolvendo informações de identificação pessoal e (3) número de clientes afetados

Em 2024, não houve casos confirmados de violações de dados pessoais. As respostas são baseadas no não recebimento de denúncias pelos departamentos de Proteção de Dados Pessoais e Segurança da Informação ou pelos canais de Atendimento ao Titular, no endereço [dpo.assaí@assaí.com.br](mailto:dpo.assaí@assaí.com.br).

Violações de dados identificadas durante o período de relatório	2022	2023	2024
Total de casos confirmados de violações de dados	0	0	0
Total de casos confirmados de violações de dados de clientes ou parceiros de negócios	0	0	0
Percentual de violações de dados que foram violações de dados pessoais	0%	0%	0%
Quantidade de clientes afetados com os casos de violação de dados	0	0	0

### SASB FB-FR-270a.1 Número de incidentes de não conformidade com a rotulagem da indústria ou regulamentar e/ou códigos de marketing

### SASB FB-FR-270a.2 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem

Não conformidade com a rotulagem da indústria ou regulamentar e/ou códigos de marketing	2024
Número total de incidentes	1
Montante de perdas monetárias como resultado de processos judiciais (R\$)	0

Nota: o indicador passou a ser reportado neste formato em 2024 e, por isso, não há série histórica.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Tema material: Ética e governança

### GRI 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

Adotamos um processo formal e periódico de avaliação dos conselheiros, da Presidência do Conselho e do Conselho de Administração como órgão colegiado, conduzido anualmente. Esse processo inclui a autoavaliação das atividades do Conselho, permitindo a identificação de oportunidades de melhoria em sua atuação. Em 2024, o Assaí contou com a condução dessa avaliação por uma consultoria externa especializada em governança corporativa. A cada dois anos, uma consultoria externa é contratada para realizar a avaliação independente do Conselho. Considerando que, em 2023, passamos a ter capital pulverizado e o Conselho de Administração foi reestruturado no mesmo ano, o processo de avaliação independente foi conduzido até dezembro de 2024, quando o Conselho completou dois anos completos de mandato, conforme previsto em seu Estatuto.

O Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação (CGCSI) analisou as autoavaliações dos conselheiros e apresentou ao Conselho de Administração os comentários e sugestões de melhoria indicados pelos membros avaliados. Com base nesse material, o Conselho iniciou um processo de revisão e implementação de aprimoramentos. O processo de avaliação independente foi concluído em dezembro de 2024.

Além disso, em setembro de 2024, José Roberto Müssnich foi aprovado pelo Conselho de Administração como novo membro independente, em substituição a Luiz Nelson Guedes de Carvalho, após recomendação favorável do CGCSI. Müssnich possui ampla experiência em cargos de gestão empresarial e consultoria em diversos grupos e empresas nacionais e internacionais. Em decorrência dessa nova eleição, alguns comitês de assessoramento da Companhia passaram por ajustes, com o objetivo de fortalecer essas instâncias conforme as competências do novo membro eleito.

### GRI 2-27 Conformidade com leis e regulamentos

Durante o período reportado, não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos nas áreas Jurídico Tributário, Regulatório, Societário e Cível. No contexto da Companhia, são considerados significativos os casos regulatórios cujo valor envolvido seja igual ou superior a R\$ 10 milhões e casos tributários acima de R\$ 30 milhões ou com potencial de impacto reputacional ou operacional. Ressaltamos que autos de infração para pagamento de tributos não são considerados descumprimento de leis ou regulamentos.

### GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Nos últimos três anos, todos os nove conselheiros, que estão localizados na região sudeste do Brasil, foram comunicados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela Companhia. Em 2024, todos ainda foram treinados no tema. No mesmo ano, todos os colaboradores foram comunicados sobre as políticas e procedimentos anticorrupção do Assaí, enquanto 2,7% foram treinados. Nos cargos de gerência e consultor/especialista, esse percentual sobe para 80% e 40%, respectivamente. Sobre parceiros de negócios, as políticas, procedimentos e o Código de Ética e Conduta do Assaí estão disponíveis nos nossos sites, possibilitando o acesso por qualquer fornecedor interessado. Também são mencionadas as ações de combate a corrupção em cláusulas específicas (Ética e Combate à Corrupção), nas minutas contratuais.

Comunicações e treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção para colaboradores, por categoria funcional	2024			
	Número total e percentual de colaboradores comunicados		Número total e percentual de colaboradores treinados	
Diretoria	50	100,0%	10	20,0%
Gerência	515	100,0%	412	80,0%
Média liderança	7.023	100,0%	1.003	14,3%
Consultor/Especialista	688	100,0%	272	39,5%
Administrativo	1.904	100,0%	521	27,4%
Operacional	73.740	100,0%	159	0,2%
Aprendiz	3.281	100,0%	7	0,2%
<b>Total</b>	<b>87.201</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.384</b>	<b>2,7%</b>

Nota: o indicador passou a ser reportado dessa forma em 2024, portanto, não possui série histórica.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



**GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção (cont.)**

Comunicações e treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção para colaboradores, por região	2024			
	Número total e percentual de colaboradores comunicados		Número total e percentual de colaboradores treinados	
Norte	12.245	104,3%	89	0,8%
Nordeste	21.972	101,6%	404	1,9%
Centro-Oeste	1.612	100,0%	132	8,2%
Sudeste	49.899	100,0%	1.703	3,4%
Sul	2.332	100,0%	56	2,4%
<b>Total</b>	<b>87.201</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.384</b>	<b>2,7%</b>

Nota: o indicador passou a ser reportado dessa forma em 2024, portanto, não possui série histórica. O percentual de colaboradores que foram comunicados sobre políticas e procedimentos anticorrupção é maior que 100% em alguns casos pois houve mais colaboradores comunicados do que o total de colaboradores ao fim do período, que é a base usada para o cálculo.

**GRI 410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos**

No ano de 2024, a capacitação em direitos humanos e sua aplicação na segurança foi um ponto central em nossas iniciativas. Buscamos garantir que nossos profissionais de segurança estivessem devidamente preparados para atuar em consonância com os mais altos padrões éticos e de respeito aos direitos humanos. Por isso, investimos em um programa abrangente de capacitação com especialistas.

Como resultado, podemos afirmar que 78% das empresas contratadas de segurança receberam treinamento formal sobre as políticas e procedimentos específicos da nossa Companhia em relação aos direitos humanos. Em 2024, participaram da formação 61 pessoas de 52 empresas. O treinamento também se aplica às empresas contratadas que fornecem pessoal nas áreas de limpeza, segurança, portaria e estacionamento.

Prestadores ativos e novos são submetidos aos workshops de ética, diversidade social e inclusão do Assaí, atendendo aos objetivos de compartilhar nossos valores referente a diversidade, inclusão e direitos humanos; garantir alinhamento sobre o posicionamento da marca, nossos processos e modelo de atuação; direcionar sobre o que é esperado das empresas parceiras e seus colaboradores na atuação diária, em nossas lojas, centros de distribuição e escritórios.

**Outros indicadores**

- SASB CG-MR-000.A** Número de: (1) locais de varejo e (2) centros de distribuição
- SASB FB-FR-000.A** Número de (1) locais de varejo e (2) centros de distribuição
- SASB CG-MR-000.B** Área total de: (1) espaço de varejo e (2) centros de distribuição (metros quadrados)
- SASB FB-FR-000.B** Área total de (1) espaço de varejo e (2) centros de distribuição

Em 2024, o Assaí ampliou seu número de lojas em 5%, de 288 para 302 unidades. O total de centros de distribuição (CDs) também cresceu de 11 para 12, consequentemente, a área total das lojas e centros de distribuição também cresceu. O escopo abrangeu todas as lojas e CDs ativos em 31 de dezembro de 2024.

Número total de locais de varejo e Centros de Distribuição	2022	2023	2024
Lojas do Assaí	263	288	302
Centros de Distribuição do Assaí	12	11	12

Área total de espaços de varejo e Centros de Distribuição (m²)	2022	2023	2024
Área de venda das lojas	1.306.593	1.455.641	1.528.814
Área de armazenagem dos Centros de Distribuição	257.675,20	253.609,12	296.639,94

- SASB FB-FR-000.C** Número de veículos na frota comercial
- SASB FB-FR-000.D** Toneladas-quilômetros percorridos

Frota e quilômetros percorridos	2022	2023	2024
Número de veículos na frota comercial	1	1	1
Quantidade de km percorrido	n/d	n/d	n/d

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## Anexo TCFD

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
<b>GOVERNANÇA</b>		
<b>Divulgar a governança da Companhia sobre riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas</b>		
a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>Desde 2021, após a cisão do GPA, criamos nosso próprio Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação. Esse grupo assessoria o Conselho de Administração na adoção das melhores práticas de sustentabilidade, discutindo novas agendas socioambientais, compromissos e políticas. Também monitora indicadores ESG, incluindo emissões de GEE, e revisa práticas e políticas com alto impacto, conforme a matriz de riscos e materialidade.</p> <p>A estratégia de sustentabilidade do Assaí, acompanhada integralmente pelo comitê, abrange os temas prioritários para o planejamento e o desenvolvimento estratégico do negócio. Na revisão da nossa materialidade, os temas são avaliados e priorizados com stakeholders, tanto na análise anual de riscos quanto em consultas específicas. O processo mais recente ocorreu em 2024, definindo prioridades para o biênio 2025-2026. A consulta envolveu entrevistas qualitativas e pesquisas quantitativas com a participação de <i>stakeholders</i> (ver <a href="#">materialidade</a>).</p> <p>Além disso, por meio dos 3 pilares de atuação conectados à Gestão de Riscos, definimos e acompanhamos diretrizes para mitigação de riscos socioambientais, bem como direcionamos e potencializamos a criação de valor positivo para nossos stakeholders. Riscos, responsáveis e planos de ações avaliados em conformidade com a metodologia são apresentados ao Comitê de Governança e Sustentabilidade e ao Comitê de Auditoria, e são aprovados pelo Conselho de Administração anualmente.</p> <p>O comitê também é responsável por monitorar o cumprimento das exigências da legislação brasileira e de outros órgãos de fiscalização do mercado e por incentivar a Companhia a avançar nos compromissos, práticas e processos adotados, como a redução das emissões de GEE e a agenda de mobilização e posicionamento institucional sobre a emergência climática.</p> <p>O comitê realiza reuniões pré-planejadas a cada dois meses (média de seis reuniões anuais) que procuram escrutinar, recomendar e orientar as estratégias e posições de longo e médio prazo das agendas previamente diagnosticadas como críticas para as alterações climáticas.</p> <p>Por conseguinte, o comitê incentiva o aprimoramento das práticas e processos adotados pela Companhia relacionados à redução de emissões de GEE, proteção da biodiversidade e posicionamento institucional frente às mudanças climáticas, como ações sobre gases refrigerantes, energia, eficiência, desperdício, embalagens, desperdício de alimentos e resíduos, entre outros.</p> <p>A responsabilidade das áreas envolvidas no processo (principalmente a área de Sustentabilidade) inclui o acompanhamento do progresso do impacto por meio de metas e compromissos assumidos após a aprovação da estratégia.</p>	CDP C1.1b, C1.2, C1.2a C2.1b
b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>O Conselho de Administração (CA), órgão máximo de governança da Companhia, tem em seu estatuto a aprovação da estratégia de sustentabilidade, incluindo questões relacionadas ao clima. Por meio de seus órgãos consultivos, o CA acompanha atualizações e recomendações para que a agenda climática seja analisada sob diversos pontos de vista, como impacto na cadeia, riscos físicos e de transição (entre estes, riscos financeiros, perspectivas regulatórias e de mercado), aderência à cultura da empresa, entre outros. O Conselho de Administração é responsável por direcionar a Companhia para planos de médio e longo prazo alinhados à transformação pautada pela agenda do clima.</p> <p>O Comitê de Auditoria assessoria o Conselho de Administração, monitorando os riscos e os respectivos planos de ação por meio de KPIs estratégicos direcionados aos responsáveis por cada tema. O monitoramento do status dos planos de ação é de responsabilidade das áreas envolvidas, principalmente Operação e Sustentabilidade, com suporte da área de Gestão de Riscos, de acordo com as atribuições definidas na Política de Gestão de Riscos. A periodicidade varia conforme a necessidade de gestão de risco, podendo ser mensal, bimestral, trimestral, semestral ou anual. O fluxo de validações leva à apresentação dos resultados ao CEO, ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação.</p> <p>Os planos de ação são elaborados a partir das análises do Comitê de Auditoria e validados com as áreas correspondentes no momento do mapeamento dos riscos, em um processo integrado, cuja validação e acompanhamento são feitos pelo Conselho de Administração. Além disso, esse comitê avalia riscos, desempenho de KPIs, alinhamento e eficácia das ações às políticas, metas e compromissos da Companhia e planejamento financeiro estratégico. O Comitê de Auditoria e a Área de Gestão de Riscos, em conjunto com o Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação, discutem como os riscos climáticos e socioambientais poderão impactar a estratégia da Companhia. Juntos, avaliam, monitoram e sensibilizam o Conselho de Administração.</p> <p>Em 2020, foi estabelecida uma meta de redução de GEE de 38% até 2030, considerando os escopos 1 e 2 (ano-base 2015), e os objetivos anuais relacionadas a ela passaram a ser indicadores atrelados à remuneração variável dos cargos elegíveis a partir de 2021.</p> <p>Além disso, participamos do CDP Climate Change, iniciativa global que administra o maior sistema para relato de informações relacionadas à gestão climática. Em 2024, mantivemos a classificação B, evidenciando os esforços no gerenciamento eficaz de riscos de carbono e de mudanças climáticas.</p>	

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
<b>ESTRATÉGIA</b>		
<b>Divulgar os impactos reais e potenciais de riscos e oportunidade relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, sempre que tais informações forem relevantes.</b>		
<p>a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou nos curto, médio e longo prazos</p>	<p>O mapeamento de riscos e oportunidades do Assaí segue as diretrizes do COSO e da ISO 31000:2018, compreendendo sete etapas executadas anualmente. A Companhia incorpora riscos socioambientais no planejamento estratégico e financeiro, considerando horizontes de curto, médio e longo prazos.</p> <p>Os horizontes de tempo no varejo e no atacado são bastante curtos, e mesmo os longos costumam ser mais curtos em comparação a outros setores. O horizonte de curto prazo adotado pela Companhia é de até 1 (um) ano, enquanto o horizonte de médio varia de 1 (um) a 2 (dois) anos. Já o horizonte de longo prazo varia de 2 (dois) a 10 (dez) anos.</p> <p>A seguir, apresentamos exemplos de riscos e oportunidades e as medidas adotadas para mitigar os riscos e explorar as oportunidades para cada um.</p> <p>Em relação à agenda climática, no curto prazo, por exemplo, há monitoramento periódico (mensal) de KPIs estratégicos, como a redução absoluta de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, cuja meta anual de 2024 foi atingida, com redução de 10% em comparação com o ano anterior (2024 vs. 2023). Outro exemplo é o registro da redução de 8,7% em relação à linha de base de 2015. Por fim, reiteramos nosso compromisso com o uso de energias limpas por meio do aumento do consumo de energia renovável certificada em nossas operações (acima de 70%) – o que significa uma evidente evolução quanto às emissões de escopo 2.</p> <p>O Assaí acompanha, por meio de metas anuais, a modernização dos equipamentos para redução dos gases de efeito estufa da refrigeração, a migração da matriz de consumo para fontes de energia mais limpas, a ecoeficiência das lojas e centros de distribuição e a gestão adequada de resíduos. Esse mapeamento segue os protocolos e metodologias aderentes às normas internacionais* e incluem o aprimoramento frequente dos mecanismos de controles internos, bem como de suas ações de prevenção e mitigação de impactos.</p> <p>Já no médio prazo, a agenda climática tem seus resultados acumulados medidos em termos de redução de emissões, aumento de energias renováveis na matriz de consumo, modernização de equipamentos, eliminação de gases refrigerantes críticos e melhoria do controle do escopo 3, entre outros, de forma a criar as melhores ações que se adequem a cada cenário projetado para os próximos anos.</p> <p>Esse monitoramento também atende à meta de longo prazo, que visa reduzir as emissões de escopos 1 e 2 em pelo menos 38% até 2030, considerando 2015 como ano-base.</p> <p>O estudo aponta ainda os riscos de transição críticos: exigência de substituição de fluidos refrigerantes por tecnologias de menor emissão; falta de engajamento eficiente de critérios de sustentabilidade e clima dos fornecedores; descumprimento de exigências de divulgações financeiras relacionadas ao clima e reportes. Além dos riscos físicos e de transição, mapeamos oportunidades como incluir a variável climática no processo de abertura de novas lojas; ampliar a adoção de práticas sustentáveis nas edificações; engajar fornecedores em iniciativas de mitigação e usar meios de transporte de baixa emissão.</p> <p>Nesse sentido, algumas oportunidades mapeadas já vêm sendo implementadas, como 98% das operações convertidas ao mercado livre de energia e o engajamento da cadeia de fornecimento em torno de soluções em transporte de baixa emissão, via Prêmio Log (evento que reconhece as boas práticas de fornecedores em logística de baixa emissão).</p>	<p>CDP C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C.2.4a</p>
<p><i>* Programa do GHG Protocol Brasil IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006 Protocolos internacionais como Kyoto Montreal e Kigali</i></p>		

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	<p><b>Riscos físicos críticos/agudos: ciclones, furacões e enchentes</b>  <b>Riscos físicos crônicos: elevação do nível dos oceanos, mudanças nos padrões climáticos</b></p> <p><b>Contexto dos riscos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alto número de colaboradores e colaboradoras em loja</li> <li>Grande relevância do Assai no abastecimento do mercado local</li> <li>Abastecimento em loja majoritariamente direto da indústria</li> <li>Alto nível de estoque em loja</li> </ul> <p><b>Consequência dos riscos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impedimento de abastecimento da loja e consequente desabastecimento da comunidade</li> <li>Potencial impedimento de trabalho presencial de colaboradores e colaboradoras</li> <li>Maior exposição da loja a furtos e saques</li> </ul> <p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investimento contínuo em energias renováveis: as estiagens prolongadas reduzem a produção de energia via hidrelétricas, gerando elevação substancial dos custos com aquisição de energia elétrica em função do acionamento das termoeletricas. Nossa estratégia, baseada na compra de energias renováveis no ACL (Mercado Livre de Energia) garante uma vantagem competitiva frente à compra de energia no mercado cativo, uma vez que tanto os valores como os volumes negociados com as usinas e distribuidoras são mantidos, garantindo <i>saving</i> para a Companhia.</li> <li>Investimento em programas de ecoeficiência: a introdução de dispositivos voltados à gestão eficiente de recursos ambientais, como água e energia, promove <i>saving</i> econômico (redução de custo) e ambiental (redução de emissões e consumo reduzido de recursos naturais escassos). Desse modo, o Assai tem investido em novas tecnologias e campanhas de capacitação e engajamento dos times, com vistas a ganhos de eficiência nas operações.</li> <li>Redução de custos com a destinação de resíduos para aterros sanitários por meio de investimento contínuo em programas voltados à redução do desperdício e à gestão eficiente de resíduos. Ações geram <i>saving</i> ambiental (redução de emissões GEE) e financeiro (redução de custo com o transporte e descarte em aterros).</li> <li>Investimento na substituição de gases refrigerantes em processo de <i>phase-out</i> internacional. A antecipação quanto à prospecção de novas tecnologias permite uma vantagem competitiva para a Companhia, uma vez que os custos tendem à elevação no médio prazo, considerando-se a previsão da diminuição da oferta no mercado. Essa vantagem competitiva vai além da economia de custos, incluindo a redução de emissões de escopo 1. No Assai, a principal fonte dessas emissões são os gases refrigerantes em processo de eliminação, como o R22. Nesse sentido, a Companhia segue com seu plano de adequação de gases refrigerantes, com vistas ao atingimento das metas públicas de longo prazo.</li> </ul>	CDP C1.1b, C1.2, C1.2a, C4.3c
	c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	<p>Com o objetivo de reforçar o embasamento científico da nossa estratégia climática, contratamos uma consultoria especializada para atualização e tropicalização dos estudos anteriormente conduzidos via Casino. Assim, realizamos o mapeamento dos riscos físicos e de transição, assim como as oportunidades associadas às operações do Assai até 2050.</p> <p>O estudo classifica riscos relacionados a enchentes, incêndios, estiagens e ondas de calor, fornecendo diretrizes para um planejamento que contempla potenciais impactos em cadeias críticas de fornecimento, como a de FLV (frutas, legumes e verduras). São avaliados diversos riscos físicos climáticos que podem impactar as operações, tendo sido identificados nas unidades do Assai os efeitos relacionados a enchentes costeiras e de rios, calor (número de dias muito quentes e índice combinado de calor), duração de períodos de estiagem e de ondas de calor etc., com agravamentos em 2050.</p> <p>Cada unidade* é classificada de acordo com seu risco combinado (baixo, moderado, alto ou extremo) e o estudo analisa potenciais consequências às operações e propõe diretrizes para balizar um planejamento que considera os riscos identificados em dois cenários: 1-) SSP1-2.6 (Desenvolvimento sustentável): Aumento de temperatura projetada de 1,8°C até 2100; 2-) SSP3-7.0 (Políticas atuais) Aumento de temperatura projetada de 3,6°C até 2100.</p> <p>Nossa meta atual visa reduzir as emissões de GEE em 38% até 2030, considerando escopos 1 e 2 (ano-base 2015). Objetivos anuais relacionados são indicadores vinculados à remuneração variável dos cargos de liderança. A construção de uma estratégia para a resiliência climática envolve a elaboração de uma agenda de adaptação aos riscos críticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enchentes: reforçar estruturas de edifícios; elevar equipamentos críticos acima do nível máximo de água durante enchentes; criar plano de ação para garantir equipamentos e treinamentos necessários para aumentar a resistência ao dano.</li> <li>Estiagem: otimizar o uso de recursos hídricos; investir em reúso, reciclagem e sistemas alternativos de abastecimento (por exemplo, poços artesianos e caminhões-pipa licenciados).</li> <li>Ondas de calor: ampliar e melhorar sistemas de climatização e refrigeração; manter planos de saúde e segurança para mitigar impactos de dias quentes, como absenteísmo e perda de produtividade; monitorar custo/disponibilidade de energia consumida em função da ampliação da demanda.</li> </ul> <p><i>* Novas unidades são avaliadas de acordo com a sua localização frente às que já foram mapeadas. No entanto, o estudo ainda está em andamento e contempla as 302 lojas do Assai.</i></p>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
<b>GESTÃO DE RISCOS</b>		
<b>Divulgar como a organização identifica, avalia e gerencia os riscos relacionados às mudanças climáticas</b>		
a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar a avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	<p>As diretrizes e a estrutura de gestão de riscos do Assaí seguem práticas e padrões internacionais, com atuação integrada e abrangente de todos os processos, buscando assegurar a continuidade das atividades, a geração de valor para toda a cadeia e a disseminação da cultura de gestão de riscos entre os colaboradores. Os riscos são analisados, avaliados e tratados seguindo as metodologias COSO e a norma ISO 31000:2018, sendo composto por sete etapas anuais interdependentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estabelecimento do contexto:</b> entendimento do cenário e do contexto de negócios, alinhando objetivos estratégicos de curto e longo prazos. Ciclo anual de alinhamentos executivos para mapear referências que guiarão as etapas subsequentes.</li> <li>• <b>Identificação dos riscos:</b> abordagem <i>top-down</i> por meio de entrevistas com executivos de todas as áreas. Geração de uma lista abrangente de riscos, riscos emergentes e oportunidades, baseada em eventos que possam comprometer ou favorecer os objetivos estratégicos.</li> <li>• <b>Análise:</b> análise detalhada dos riscos identificados, com atributos importantes para clareza e respaldo qualitativo e quantitativo.</li> <li>• <b>Avaliação:</b> avaliação dos riscos inerentes e residuais, considerando potenciais impactos para os objetivos da Companhia. Utilização de métodos qualitativos e quantitativos para avaliação.</li> <li>• <b>Tratamento:</b> identificação de dispositivos de controle existentes para classificar sua efetividade como prevenção e redutores de exposição. Formalização de planos de ação para processos que necessitam maior efetividade de controles ou não possuem fatores mitigatórios eficazes.</li> <li>• <b>Monitoramento:</b> atividade sistemática e contínua para manter a eficácia das ações de mitigação, prevenindo impactos ou reduzindo sua ocorrência.</li> <li>• <b>Comunicação:</b> ritual frequente de alinhamentos para disseminar a cultura de Gestão de Riscos. Desenvolvimento de planos de comunicação adaptados ao público-alvo. O ciclo de avaliações é anual, baseado na autoavaliação com entrevistas dos principais executivos.</li> </ul> <p>Adicionalmente, em 2021, o Assaí atualizou o estudo das cadeias críticas com o objetivo de identificar uma matriz de riscos socioambientais da cadeia de valor, relacionando matérias-primas e riscos (como condições de trabalho, bem-estar animal, desmatamento e biodiversidade). Veja mais informações no capítulo <u>Nosso relacionamento com as pessoas</u> do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024.</p> <p>Foram mapeadas mais 28 cadeias críticas de riscos socioambientais nas etapas de cultivo, produção ou transformação dos produtos comercializados em nossas lojas. A partir de uma priorização, foram contempladas 14 cadeias adicionais em relação às do primeiro estudo, realizado em 2018. Também foram consideradas questões relacionadas ao clima e à biodiversidade, incluindo os impactos da extração sustentável e o risco de extinção de espécies. Ao final, foram priorizadas 13 cadeias/categorias de produtos: cacau, café, cana-de-açúcar, carne bovina, suína, frangos de corte, leite, milho, ovos, palma, soja e pescado, que se subdivide nas categorias denominadas aquicultura, extrativismo e colheita.</p> <p>Para chegar a esse resultado, a revisão passou por uma análise de dados internos e externos (fontes e documentos públicos) das cadeias primárias, que permitiram cruzar os níveis de riscos socioambientais com relevância desses produtos/categorias em relação ao volume e origem de compras de produtos associados a essas redes, classificando-as em baixo, médio e alto risco.</p> <p>Em 2022, para fortalecer a base científica da estratégia climática, o Grupo Casino, com apoio da AXA Climate, realizou um estudo sobre os impactos dos riscos físicos climáticos nas operações do Assaí. A análise incluiu efeitos de inundações, escassez hídrica e outros fatores, com o objetivo de estruturar ações de mitigação e adaptação.</p> <p>O estudo classificou os riscos de lojas e centros de distribuição nos horizontes de 2030 e 2050 nos cenários climáticos RCP 4.5 e RCP 8.5 do IPCC. Foram avaliados riscos físicos climáticos que podem impactar as operações, como enchentes costeiras e de rios, calor, durações de períodos de estiagem e de ondas de calor etc., com agravamentos em 2050. Cada unidade é classificada de acordo com os riscos avaliados, permitindo avaliar potenciais consequências às operações e propor diretrizes que consideram os riscos identificados.</p> <p>Em 2024, realizamos o primeiro mapeamento de riscos dirigido especificamente às operações do Assaí. Foram considerados dois cenários: A-) SSP1-2.6 (Desenvolvimento sustentável): aumento de temperatura projetada de 1,8°C até 2100 e B-) SSP3-7.0 (Políticas atuais): aumento de temperatura projetada de 3,6°C até 2100, ambos sendo considerados para riscos físicos e de transição, além do mapeamento de oportunidades.</p> <p>As análises evidenciaram que as ameaças climáticas que podem trazer riscos relevantes para o Assaí são inundações, incêndios e ondas de calor. Além disso, destacam-se alguns fatores de riscos mais relevantes, como danos na estrutura e equipamentos das edificações; danos nos produtos armazenados e expostos; explosão de materiais combustíveis; aumento do consumo de energia elétrica e perda de produtos sensíveis a altas temperaturas. Está prevista para o primeiro trimestre de 2025 a conclusão do processo de atualização do plano de adaptação às mudanças climáticas.</p>	<p>CDP C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2</p>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	<p>Após a priorização dos riscos, a Companhia identifica as ações que podem ser tomadas para mitigar os efeitos ou prevenir sua ocorrência. Essas ações são elencadas pela área de risco e discutidas com o Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação e com a Diretoria de Sustentabilidade para decidir, com base nas informações mapeadas em termos de custos e abrangência das medidas, qual deve ser o caminho a ser percorrido.</p> <p>O processo estabelecido garante que todos os riscos tenham executivos responsáveis por sua gestão, monitorando indicadores de exposição e seus respectivos planos de ação. Como parte do nosso compromisso com a gestão de riscos climáticos, incorporamos o risco climático à Política de Gestão de Riscos e implementamos a Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina.</p>	
c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	<p>Monitoramos os principais riscos a que o Assaí está exposto, em diversas áreas, por meio de uma matriz de risco. Em 2024, foram monitorados 18 riscos, sendo 14 deles relativos aos negócios e 4 com foco na temática ESG, abrangendo níveis de criticidade alta, média e baixa. A área de Gestão de Riscos realiza reuniões periódicas com executivos e áreas envolvidas, reportando-se ao Conselho de Administração via Comitê de Auditoria e ao Comitê de Governança Corporativa e Sustentabilidade, com foco especial nos riscos ESG, incluindo os climáticos.</p> <p>Paralelamente, conduzimos o mapeamento e a priorização de categorias de produtos em nossas lojas, associadas a cadeias produtivas identificadas. O objetivo é estabelecer um plano de ação de médio prazo para abordagem proativa, concentrando esforços em três riscos prioritários: condições de trabalho, combate ao desmatamento e biodiversidade.</p> <p>Identificamos 28 cadeias produtivas com base nos riscos definidos em 2017, considerando fatores como representatividade no faturamento, presença de Marcas Exclusivas e percentual de matéria-prima no produto final. Esse estudo direciona nossas ações e diretrizes, envolvendo diagnósticos das situações de cada cadeia. Colaboramos com nossos times internos e fornecedores para sensibilização e práticas mais responsáveis, garantindo que os produtos em nossas lojas sejam produzidos com respeito ao meio ambiente e aos direitos humanos.</p>	CDP C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2
<b>MÉTRICAS E METAS</b>		
<b>Divulgar as métricas e as metas utilizadas para avaliar e gerir riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sempre que tais informações forem relevantes</b>		
a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	<p>O Assaí tem como meta reduzir em pelo menos 38% as emissões de escopos 1 e 2 até 2030, com impacto na remuneração variável da liderança. Em 2021, a Companhia anunciou o objetivo de migrar todas as suas lojas para o Mercado Livre de Energia, visando fontes mais limpas, como eólica e solar. Além disso, estamos implementando um plano para reduzir as emissões de gases refrigerantes, que têm grande impacto ambiental e representam riscos para o setor. Também planejamos expandir o mapeamento das emissões de escopo 3 para alinhar nossa estratégia à metodologia da iniciativa Science Based Targets.</p> <p>O Assaí reporta anualmente seu inventário de gases de efeito estufa seguindo a metodologia do GHG Protocol. O relatório é auditado por terceira parte por empresa acreditada pelo Inmetro, garantindo à companhia o Selo Ouro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol. O progresso dos compromissos e metas assumidos pela Companhia é reportado periodicamente em nosso Relatório Anual de Sustentabilidade.</p>	CDP C4.2, C4.2a, C4.2b
b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	<p>Em 2024, as emissões de gases de efeito estufa da organização foram equivalentes a 91.309 tCO<sub>2</sub>, sendo 75.937 referentes às emissões diretas (escopo 1), 15.372 referentes às emissões indiretas de consumo de energia (escopo 2). Em 2024, as outras emissões indiretas (escopo 3) equivaleram a 598.163 tCO<sub>2</sub>. Para mais informações, acessar a página <a href="#">104</a> do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024.</p>	CDP C6.1, C6.3, C6.5

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA	REFERÊNCIA CDP
c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas	<p>A Companhia tem a meta de reduzir ao menos 38% das emissões de escopos 1 e 2 (ano base 2015) até 2030. A meta está atrelada à remuneração variável da média e alta liderança, que inclui CEO e diretores, além dos cargos de consultores, coordenadores e gerentes e diretores de lojas, Centros de Distribuição e matriz.</p> <p>Em 2024, reduzimos em 8,7% as emissões, em relação ao ano base de 2015, o que representa um avanço substancial em nossa agenda climática, uma vez que saltamos de 91 para 302 lojas no período. Neste contexto, além de evitar emissões de novas operações, estamos mitigando emissões da linha de base.</p> <p>Para avançar na transição energética e tornar sua matriz de consumo mais limpa, o Assaí adotou, em 2021, a diretriz de migrar suas lojas para o Mercado Livre de Energia (Ambiente de Contratação Livre – ACL). Nesse modelo, podemos adquirir energia de fontes mais limpas, como eólica, solar, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas. Diferente do fornecimento convencional pelo Sistema Interligado Nacional, o Mercado Livre de Energia permite negociações mais flexíveis e personalizadas. Além da economia financeira, a migração contribui para a agenda climática, possibilitando a aquisição de certificados de carbono (I-RECs) que garantem a origem sustentável da energia consumida.</p> <p>Com essa estratégia, avançamos na trajetória rumo ao uso integral de energias renováveis em nossas operações. Atualmente, 98% do nosso parque já migrou para o Mercado Livre de Energia e, em 2024, mais de 61% do consumo total foi certificado por I-RECs. Esse cenário traz benefícios tanto climáticos quanto financeiros, reduzindo nossa dependência do mercado cativo, cada vez mais impactado por estiagens e pelo acionamento de termelétricas, que elevam custos e emissões.</p> <p>Para reduzir emissões de gases refrigerantes (escopo 1), estamos implementando um plano que considera o contexto regulatório, a expansão de novas lojas e o <i>roadmap</i> de transição de tecnologias, aprovado pelo Comitê de Governança Corporativa e Sustentabilidade, vinculado ao Conselho de Administração.</p> <p>Ainda quanto ao escopo 1, mantemos nossa política para novas lojas, que operam com gases refrigerantes de baixa emissão, como CO<sub>2</sub> e propano. Além disso, avançamos progressivamente na substituição de gases de alta emissão, como o R22, em unidades inauguradas antes de 2021, alcançando uma redução de 20% entre 2021 e 2024. Esse cenário reforça o compromisso do Assaí com as metas públicas de redução de emissões. Além disso, antecipa os impactos de futuras regulamentações que limitarão a disponibilidade de gases como o R22, podendo elevar os custos desse insumo. Veja mais no capítulo <a href="#">Nosso cuidado com o meio ambiente</a>.</p> <p>Adicionalmente, a Companhia planeja ampliar a cobertura do escopo 3 para aderir à iniciativa Science Based Targets (SBTi), mapeando e reportando emissões provenientes da venda de produtos.</p>	CDP C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b



Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



# SUMÁRIOS DE CONTEÚDO GRI E SASB

## NORMAS GRI

<b>Declaração de uso</b>	Assai Atacadista relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.
<b>GRI 1 Usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Normas setoriais aplicáveis</b>	-

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO			OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos Geris 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	Páginas <u>16</u> , <u>34</u>				-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página <u>11</u> . A <i>joint venture</i> Bellamar Empreendimento e Participações S.A. não é contemplada neste relato.				-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Páginas <u>11</u> , <u>151</u>				-
	2-4 Reformulações de informações	As reformulações de informações ao longo do relatório estão identificadas com o código do conteúdo GRI 2-4 e podem ser encontradas nas páginas <u>12</u> , <u>77</u> , <u>118</u> e <u>128</u> .				-
	2-5 Verificação externa	Páginas <u>11</u> , <u>149</u> , <u>150</u>				-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas <u>7</u> , <u>16</u> , <u>18</u> , <u>19</u> , <u>20</u> , <u>83</u> , <u>88</u>				-
	2-7 Empregados	Páginas <u>56</u> , <u>123</u>				8.5, 10.3
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página <u>124</u>				8.5
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Páginas <u>36</u> , <u>37</u> , <u>38</u> , <u>39</u> , <u>40</u> , <u>41</u>				5.5, 16.7
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Páginas <u>37</u> , <u>41</u> , <u>42</u>				5.5, 16.7
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página <u>37</u>				16.6
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas <u>13</u> , <u>36</u> , <u>37</u> , <u>50</u>				16.7
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas <u>36</u> , <u>38</u> , <u>50</u>				-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas <u>11</u> , <u>13</u>				-

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO		
<b>CONTEÚDOS GERAIS (cont.)</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 (cont.)</b>	2-15 Conflitos de interesse	Páginas <a href="#">37</a> , <a href="#">42</a>			16.6	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas <a href="#">46</a> , <a href="#">50</a>			-	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página <a href="#">38</a>			-	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas <a href="#">38</a> , <a href="#">130</a>			-	
	2-19 Políticas de remuneração	Páginas <a href="#">42</a> , <a href="#">43</a>			-	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página <a href="#">42</a>			-	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	2-21.a/b	Restrições de confidencialidade	Os requisitos expõem informações confidenciais e por isso não são relatados.	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas <a href="#">4</a> , <a href="#">5</a>			-	
	2-23 Compromissos de política	Páginas <a href="#">42</a> , <a href="#">44</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">47</a>			16.3	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas <a href="#">26</a> , <a href="#">36</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">44</a>			-	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas <a href="#">22</a> , <a href="#">89</a> , <a href="#">103</a> , <a href="#">104</a> , <a href="#">108</a>			-	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página <a href="#">46</a>			16.3	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Página <a href="#">130</a>			-	
	2-28 Participação em associações	Página <a href="#">44</a>			-	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas <a href="#">13</a> , <a href="#">35</a> , <a href="#">42</a>			-	
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores e colaboradoras do Assai são cobertos por acordos de negociação coletiva.			8.8		
<b>TEMAS MATERIAIS</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página <a href="#">13</a>			-	
	3-2 Lista de temas materiais	Páginas <a href="#">13</a> , <a href="#">14</a>			-	

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">48</a> , <a href="#">88</a> , <a href="#">89</a>			-
<b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>	<b>308-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página <a href="#">88</a>			-
	<b>308-2</b> Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A avaliação é realizada no ato do cadastro do fornecedor. Em 2024, 561 fornecedores foram avaliados.			-
<b>GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016</b>	<b>407-1</b> Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página <a href="#">115</a>			8.8
<b>GRI 408: Trabalho infantil 2016</b>	<b>408-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil	Página <a href="#">91</a>			5.2, 8.7, 16.2
<b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>	<b>409-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página <a href="#">91</a>			5.2, 8.7
<b>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</b>	<b>414-1</b> Novos fornecedores avaliados usando critérios sociais	Página <a href="#">88</a>			5.2, 8.8, 16.1
	<b>414-2</b> Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página <a href="#">91</a>			5.2, 8.8, 16.1
<b>Indicadores próprios</b>	Percentual de fornecedores frigoríficos diretos de carne bovina com sistema de geomonitoramento próprio e com rastreabilidade ativa	Página <a href="#">115</a>			-
	Fornecedores frigoríficos e processadores nacionais que apresentaram não conformidades	Página <a href="#">115</a>			-
	Percentual do volume de carne bovina com rastreabilidade	Página <a href="#">115</a>			-
	Percentual do faturamento obtido com a venda de ovos livres de gaiolas, caipira e orgânicos de marcas nacionais	Página <a href="#">115</a>			-
	Número e percentual de lojas com disponibilidade de ovos BEA	Página <a href="#">115</a>			-
	Fornecedores internacionais em países com vulnerabilidade social que são elegíveis a auditorias	Página <a href="#">91</a>			-

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL (cont.)</b>					
<b>Indicadores próprios (cont.)</b>	Fornecedores elegíveis a auditorias – Marcas Exclusivas nacionais	Página <a href="#">91</a>			-
	Fornecedores elegíveis a auditorias – FLV	Página <a href="#">91</a>			-
	PLUs elegíveis a certificação ABVTEX	Página <a href="#">91</a>			-
<b>GESTÃO DE RESÍDUOS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">108</a>			-
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página <a href="#">108</a>			3.9, 6.3, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5
	<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página <a href="#">108</a>			3.9, 6.3, 8.4, 11.6, 12.4, 12.5
	<b>306-3</b> Resíduos gerados	Páginas <a href="#">109</a> , <a href="#">116</a>			3.9, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1
	<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	Páginas <a href="#">108</a> , <a href="#">109</a> , <a href="#">110</a> , <a href="#">116</a>			3.9, 11.6, 12.4, 12.5
	<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	Página <a href="#">116</a>			3.9, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1
<b>Indicadores próprios</b>	Número total de lojas com PEV para coleta para reciclagem de resíduos depositados por clientes	Página <a href="#">108</a>			-
	Volume total de resíduos de clientes destinados à reciclagem	Páginas <a href="#">109</a> , <a href="#">116</a>			-
<b>MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">103</a>			-
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	<b>201-2</b> Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página <a href="#">103</a>			13.1
	<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	Páginas <a href="#">105</a> , <a href="#">118</a>			7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	<b>302-2</b> Consumo de energia fora da organização	Página <a href="#">119</a>			7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	<b>302-3</b> Intensidade energética	Página <a href="#">119</a>			7.3, 8.4, 12.2, 13.1

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>MUDANÇAS CLIMÁTICAS (cont.)</b>					
<b>GRI 302: Energia 2016 (cont.)</b>	<b>302-4</b> Redução do consumo de energia	Em 2024, o consumo total de energia apresentou um aumento de 13,2% em relação ao ano anterior. Esse crescimento está diretamente relacionado à expansão da Companhia, com a abertura de novas lojas e a intensificação das operações em unidades já existentes.			7.3, 8.4, 12.2, 13.1
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	<b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas <a href="#">104</a> , <a href="#">120</a>			3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	<b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas <a href="#">104</a> , <a href="#">105</a> , <a href="#">107</a> , <a href="#">120</a>			3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	<b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas <a href="#">107</a> , <a href="#">120</a>			3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
	<b>305-4</b> Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas <a href="#">104</a> , <a href="#">120</a>			13.1, 14.3, 15.2
	<b>305-5</b> Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página <a href="#">105</a>			13.1, 14.3, 15.2
<b>COMBATE À FOME E AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">98</a> , <a href="#">99</a>			-
<b>Indicadores próprios</b>	Volume de alimentos doados	Página <a href="#">110</a>			-
	Número de lojas com o Programa Destino Certo implementado	Página <a href="#">110</a>			-
	Volume de alimentos doados por clientes (Campanha Alimento a Gente Compartilha)	Página <a href="#">99</a>			-
	Número de cartões distribuídos no Programa Mais Escolha	Página <a href="#">98</a>			-
	Número de beneficiários das ações das fundações ou das parcerias solidárias	Páginas <a href="#">98</a> , <a href="#">99</a>			-
<b>DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">53</a> , <a href="#">67</a> , <a href="#">68</a>			-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	<b>401-1</b> Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas <a href="#">53</a> , <a href="#">56</a> , <a href="#">121</a> , <a href="#">122</a>			5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	<b>401-2</b> Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página <a href="#">73</a>			3.2, 5.4, 8.5

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS (cont.)</b>					
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	<b>404-1</b> Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página <u>69</u>			4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	<b>404-2</b> Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas <u>69, 71</u>			8.2, 8.5
	<b>404-3</b> Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página <u>72</u>			5.1, 8.5, 10.3
<b>BEM-ESTAR, SAÚDE E SEGURANÇA</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <u>14, 73, 75</u>			-
<b>GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018</b>	<b>403-1</b> Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Página <u>75</u>			8.8
	<b>403-2</b> Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas <u>75, 77</u>			8.8
	<b>403-3</b> Serviços de saúde do trabalho	Página <u>75</u>			8.8
	<b>403-4</b> Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página <u>77</u>			8.8, 16.7
	<b>403-5</b> Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página <u>75</u>			8.8
	<b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador	Páginas <u>73, 75, 76</u>			3.3, 3.5, 3.7, 3.8
	<b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	Página <u>77</u>			8.8
	<b>403-8</b> Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página <u>75</u>			8.8
	<b>403-9</b> Acidentes de trabalho	Página <u>77</u>			3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	<b>403-10</b> Doenças profissionais	Página <u>122</u>		403-10.a.ii/b	Dados indisponíveis/ Restrições de confidencialidade

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>DIVERSIDADE, INCLUSÃO E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">57</a>			-
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	<b>401-3</b> Licença-maternidade/paternidade	Página <a href="#">125</a>			5.1, 5.4, 8.5
<b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016</b>	<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas <a href="#">39</a> , <a href="#">56</a> , <a href="#">61</a> , <a href="#">62</a> , <a href="#">65</a> , <a href="#">66</a> , <a href="#">126</a> , <a href="#">127</a>			5.1, 5.5, 8.5
	<b>405-2</b> Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página <a href="#">128</a>			5.1, 8.5, 10.3
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	<b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página <a href="#">46</a>			5.1, 8.8
<b>Indicadores próprios</b>	Percentual de promoções de mulheres	Página <a href="#">74</a>			-
	Percentual de mulheres na área de TI/Engenharia	Página <a href="#">124</a>			-
<b>RESPONSABILIDADE COM O CLIENTE</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">79</a> , <a href="#">86</a>			-
<b>GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016</b>	<b>416-1</b> Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página <a href="#">87</a>			-
	<b>416-2</b> Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página <a href="#">129</a>			16.3
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	<b>418-1</b> Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página <a href="#">87</a>			16.1, 16.3

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



NORMA GRI/ OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/ RESPOSTA	OMISSÃO		OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO EXPLICAÇÃO	
<b>ÉTICA E GOVERNANÇA</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão dos temas materiais	Páginas <a href="#">14</a> , <a href="#">45</a> , <a href="#">47</a>			-
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	<b>205-1</b> Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página <a href="#">45</a>			16.5
	<b>205-2</b> Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas <a href="#">47</a> , <a href="#">130</a> , <a href="#">131</a>			16.5
	<b>205-3</b> Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página <a href="#">47</a>			16.5
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	<b>206-1</b> Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não foram registrados casos de concorrência desleal ou violações de leis antitruste e monopólio em 2024, bem como nos anos anteriores.			16.3
<b>GRI 415: Políticas públicas 2016</b>	<b>415-1</b> Contribuições políticas	O Assaí não realiza doações/contribuições políticas, conforme estabelecido em nossa Política de Doações, Contribuições e Patrocínios e na Política Anticorrupção. No Assaí, são proibidas doações a candidatos e partidos políticos.			16.5
<b>Indicadores próprios</b>	Total de denúncias recebidas no Canal de Ética relacionadas a violações do Código de Ética	Página <a href="#">46</a>			-
	Percentual de denúncias relacionadas a violações do Código de Ética analisadas e tratadas	Página <a href="#">46</a>			-

OUTROS INDICADORES NÃO MATERIAIS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RESPOSTA
<b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b>	<b>201-1</b> Valor econômico direto gerado e distribuído	Página <a href="#">27</a>
<b>GRI 202: Presença no mercado 2016</b>	<b>202-1</b> Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Página <a href="#">125</a>
<b>GRI 303: Água e efluentes 2018</b>	<b>303-1</b> Interações com a água como recurso compartilhado	Páginas <a href="#">111</a> , <a href="#">119</a>
	<b>303-5</b> Consumo de água	Página <a href="#">120</a>
<b>GRI 410: Práticas de segurança 2016</b>	<b>410-1</b> Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Página <a href="#">131</a>
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	<b>413-1</b> Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Páginas <a href="#">94</a> , <a href="#">95</a> , <a href="#">98</a> , <a href="#">100</a> , <a href="#">101</a>

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

TÓPICO SASB/CÓDIGO	MÉTRICA DE RELATO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>SASB CG-MR: VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINHA E ESPECIALIZADOS</b>			
<b>GESTÃO DE ENERGIA NO VAREJO E DISTRIBUIÇÃO</b>			
CG-MR-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de energia renovável	Página <a href="#">118</a>	
<b>SEGURANÇA DE DADOS</b>			
CG-MR-230a.1	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	Página <a href="#">51</a>	
CG-MR-230a.2	(1) Número de violações de dados, (2) percentual que são violações de dados pessoais, (3) número de clientes afetados	Páginas <a href="#">51</a> , <a href="#">129</a>	
<b>PRÁTICAS TRABALHISTAS</b>			
CG-MR-310a.1	(1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários de loja e do centro de distribuição que ganham salário mínimo, por região	Página <a href="#">125</a>	
CG-MR-310a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para funcionários de lojas e centros de distribuição	Página <a href="#">56</a>	
CG-MR-310a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a violações da lei trabalhista	Página <a href="#">128</a>	
<b>FORÇA DE TRABALHO, DIVERSIDADE E INCLUSÃO</b>			
CG-MR-330a.1	Percentual de (1) gênero e (2) representação de grupo de diversidade para (a) gerência executiva, (b) gerência não executiva e (c) todos os outros funcionários	Páginas <a href="#">39</a> , <a href="#">56</a> , <a href="#">61</a> , <a href="#">65</a>	
CG-MR-330a.2	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à discriminação no emprego	Página <a href="#">128</a>	
<b>FORNECIMENTO DE PRODUTOS, EMBALAGEM E MARKETING</b>			
CG-MR-410a.1	Receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental ou social	-	O indicador não é monitorado pelo Assaí. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
CG-MR-410a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos ou perigos associados a produtos químicos em produtos	-	O indicador não é monitorado pelo Assaí. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
CG-MR-410a.3	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem	Páginas <a href="#">26</a> , <a href="#">117</a>	
<b>MÉTRICAS DE ATIVIDADE</b>			
CG-MR-000.A	Número de: (1) lojas de varejo e (2) centros de distribuição	Páginas <a href="#">19</a> , <a href="#">131</a>	
CG-MR-000.B	Área total de: (1) espaço de varejo e (2) centros de distribuição	Páginas <a href="#">19</a> , <a href="#">131</a>	

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



TÓPICO SASB/CÓDIGO	MÉTRICA DE RELATO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>SASB FB-FR: VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS</b>			
<b>GERENCIAMENTO DO CONSUMO DE COMBUSTÍVEL DA FROTA</b>			
FB-FR-110a.1	Combustível consumido pela frota, percentual renovável	Página <a href="#">119</a>	
<b>EMISSIONES ATMOSFÉRICAS DE REFRIGERAÇÃO</b>			
FB-FR-110b.1	Emissões globais brutas de Escopo 1 provenientes de refrigerantes	Páginas <a href="#">104</a> , <a href="#">120</a>	
FB-FR-110b.2	Percentual de refrigerantes consumidos com zero potencial de destruição da camada de ozônio	Página <a href="#">120</a>	
FB-FR-110b.3	Taxa média de emissões de refrigerantes	-	O indicador não é monitorado pelo Assai. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
<b>GERENCIAMENTO DE ENERGIA</b>			
FB-FR-130a.1	(1) Energia operacional consumida, (2) percentual de eletricidade da rede e (3) percentual de energia renovável	Página <a href="#">118</a>	
<b>GERENCIAMENTO DE DESPERDÍCIO DE ALIMENTO</b>			
FB-FR-150a.1	(1) Quantidade de resíduos alimentares gerados e (2) percentual desviado do fluxo de resíduos	Página <a href="#">110</a>	
<b>SEGURANÇA DE DADOS</b>			
FB-FR-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentual envolvendo informações de identificação pessoal e (3) número de clientes afetados	Páginas <a href="#">51</a> , <a href="#">129</a>	
FB-FR-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	Página <a href="#">51</a>	
<b>SEGURANÇA ALIMENTAR</b>			
FB-FR-250a.1	Taxa de violação de segurança alimentar de alto risco	Página <a href="#">121</a>	
FB-FR-250a.2	(1) Número de <i>recalls</i> , (2) número de unidades recolhidas e (3) percentual de unidades recolhidas que são produtos de marca própria	Página <a href="#">121</a>	
<b>SAÚDE E NUTRIÇÃO DO PRODUTO</b>			
FB-FR-260a.1	Receita de produtos rotulados e/ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição	-	O indicador não é monitorado pelo Assai. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
FB-FR-260a.2	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a questões nutricionais e de saúde entre os consumidores	-	O indicador não é monitorado pelo Assai. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



TÓPICO SASB/CÓDIGO	MÉTRICA DE RELATO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
<b>SASB FB-FR: VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS (cont.)</b>			
<b>ROTULAGEM E MARKETING DE PRODUTOS</b>			
FB-FR-270a.1	Número de incidentes de não conformidade com a rotulagem da indústria ou regulamentar e/ou códigos de <i>marketing</i>	Página <a href="#">129</a>	
FB-FR-270a.2	Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a práticas de <i>marketing</i> e/ou rotulagem	Página <a href="#">129</a>	
FB-FR-270a.3	Receita de produtos rotulados como (OGM) contendo organismos geneticamente modificados e não OGM	-	O indicador não é monitorado pelo Assaí. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
<b>PRÁTICAS TRABALHISTAS</b>			
FB-FR-310a.1	(1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que ganham salário mínimo, por região	Página <a href="#">125</a>	
FB-FR-310a.2	Percentual de força de trabalho ativa coberta por acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores e colaboradoras do Assaí são cobertos por acordos de negociação coletiva.	
FB-FR-310a.3	(1) Número de paralisações e (2) total de dias ociosos	Nos últimos três anos, não houve paralisações ou dias ociosos devido a paralisações do trabalho.	
FB-FR-310a.4	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a: (1) violações da legislação trabalhista e (2) discriminação no emprego	Página <a href="#">128</a>	
<b>GESTÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS E SOCIAIS NA CADEIA DE FORNECEDORES</b>			
FB-FR-430a.1	Receita de produtos certificados por terceiros de acordo com padrões de fornecimento de sustentabilidade ambiental ou social	-	O indicador não é monitorado pelo Assaí. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.
FB-FR-430a.2	Percentual da receita proveniente de (1) ovos provenientes de ambiente sem gaiolas e (2) carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação	-	O Assaí não monitora a receita oriunda de carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação. Estamos trabalhando internamente para reportar o dado em ciclos futuros.
FB-FR-430a.3	Discussão da estratégia para gerenciar riscos ambientais e sociais dentro da cadeia de abastecimento, incluindo bem-estar animal	Página <a href="#">89</a>	
FB-FR-430a.4	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens	Página <a href="#">117</a>	
<b>MÉTRICAS DE ATIVIDADE</b>			
FB-FR-000.A	Número de (1) locais de varejo e (2) centros de distribuição	Páginas <a href="#">19</a> , <a href="#">131</a>	
FB-FR-000.B	Área total de (1) espaço de varejo e (2) centros de distribuição	Páginas <a href="#">19</a> , <a href="#">131</a>	
FB-FR-000.C	Número de veículos na frota comercial	Página <a href="#">131</a>	
FB-FR-000.D	Toneladas-quilômetros percorridos	-	O indicador não é monitorado pelo Assaí. Estamos trabalhando internamente para reportar em ciclos futuros.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assaí

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguaração



## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE

### SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE REFERENTE AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Sendas Distribuidora S.A.

#### Introdução

Fomos contratados pela Sendas Distribuidora S.A. (“**Sendas**” ou “**Companhia**”) para apresentar nosso relatório de asseguarção limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 da Companhia, referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024 (“Relatório Anual 2024”).

#### Responsabilidades da Administração da Companhia

A Administração da Sendas é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2024.
- Preparar as informações de acordo com os critérios e as diretrizes da “Global Reporting Initiative - GRI”, com referência nos critérios do “Sustainability Accounting Standards Board - SASB” e da “Task Force on Climate Related Financial Disclosures - TCFD”.

- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual 2024, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

#### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2024, com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07 - 2022, emitido pelo CFC, e com base na norma brasileira NBC TO 3000 -

Trabalhos de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - “Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information”, emitida pelo “International Auditing and Assurance Standards Board - IAASB”. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2024, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a norma brasileira NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste, principalmente, em indagações à Administração e a outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual 2024, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, à materialidade e à apresentação das informações contidas no Relatório Anual 2024, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual 2024, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) A Deloitte fornece serviços de auditoria e asseguarção, consultoria tributária, consultoria empresarial, assessoria financeira e consultoria em gestão de riscos para quase 90% das organizações da lista da Fortune Global 500® e milhares de outras empresas. Nossas pessoas proporcionam resultados mensuráveis e duradouros para ajudar a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir aos clientes transformar e prosperar, e lideram o caminho para uma economia mais forte, uma sociedade mais equitativa e um mundo sustentável. Com base nos seus mais de 175 anos de história, a Deloitte abrange mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 457 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo causam um impacto importante em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Global.

Mensagem da liderança

Há 50 anos levando prosperidade para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em destaque

Nossa governança

Nosso relacionamento com as pessoas

Nosso cuidado com o meio ambiente

Nossa jornada rumo ao futuro

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguarção



- a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2024.
- b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Anual 2024.
- d) Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI, SASB e TCFD aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Anual 2024.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual 2024. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados.

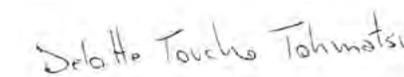
Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos nenhum trabalho em dados informados para os períodos anteriores, tampouco em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade foi elaborado de acordo com os critérios da GRI e com referência ao SASB e TCFD, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI, SASB e TCFD).

### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024 da Sendas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios e diretrizes da GRI e com referência aos critérios e diretrizes do SASB e TCFD.

São Paulo, 28 de março de 2025



DELOITTE TOUCHE TOHMATSU  
Auditores Independentes Ltda.  
CRC nº 2 SP 011609/0-8



Alexandre Carboni Machado  
Contador  
CRC nº 1 SP 293443/0-5

Mensagem  
da liderança

Há 50 anos  
levando  
prosperidade  
para todos

O relatório

Nosso Assai

2024 em  
destaque

Nossa  
governança

Nosso  
relacionamento  
com as pessoas

Nosso cuidado  
com o meio  
ambiente

Nossa jornada  
rumo ao futuro

Anexos

Sumários de  
conteúdo  
GRI e SASB

Relatório de  
asseguarção

## Créditos

**Coordenação Assai:** Vice-Presidência de Gestão de Gente & Sustentabilidade, Vice-Presidência de Finanças & Relações com Investidores, Imprensa e Comunicação

**Gestão do projeto, curadoria de conteúdo e redação:**  
Quintal 22 Comunicação Corporativa

**Projeto gráfico e diagramação:** Adesign

**Indicadores:** Averso Sustentabilidade

**Fotografias:** Acervo Assai

**Asseguração limitada:** Deloitte Touche Tohmatsu  
Auditores Independentes Ltda.



Em caso de dúvidas, comentários ou sugestões sobre o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 do Assai: [ri.assai@assai.com.br](mailto:ri.assai@assai.com.br), [assai.com.br](http://assai.com.br) e [ri.assai.com.br](http://ri.assai.com.br) 

GRI 2-3

**Canal de Ética:** 0800 777 3377, [canaldeetica@assai.com.br](mailto:canaldeetica@assai.com.br) 

**Imprensa:** [imprensa@assai.com.br](mailto:imprensa@assai.com.br) 

**Espaço do Cliente:** 0800 773 2322 (telefone e WhatsApp) e [assai.com.br/espaco-do-cliente](http://assai.com.br/espaco-do-cliente) 

50 ASSAI  
ATACADISTA  
anos