



## **Assaí se prepara para a Copa do Mundo**

**São Paulo, maio de 2010** – De olho no maior evento esportivo do Mundo, o Assaí Atacadista desenvolveu campanhas e reforçou seus estoques para garantir o abastecimento e lucros dos comerciantes que querem aproveitar a Copa do Mundo para ampliar os negócios e também para os clientes de varejo que buscam se reunir com amigos com qualidade e economia.

Entre os dias 17 de maio e 15 de junho, a campanha **“Hexagero de Prêmios Assaí”** premiará os clientes que comprarem acima de R\$ 1.500 com o kit Copa do Mundo, que contém camisetas e cornetas para reforçar a torcida rumo ao hexa.

“É natural que as pessoas se reúnam em bares, restaurantes, lanchonetes, entre outros estabelecimentos nos dias de jogo. Preparamos todas as lojas para ajudar nossos clientes a também ganharem o jogo, com maiores volume, qualidade e o melhor preço do mercado”, conta Mauricio Cerrutti, diretor geral do Assaí Atacadista. Para os consumidores finais, a rede oferece diversos tipos de snacks, bebidas, queijos, carnes e embutidos – itens ligados ao evento – e estima aumentar em 15% as vendas desses produtos.

O Assaí trabalha com mais de 500 itens de marca exclusiva. Na compra desses produtos, a rede oferece 5% de desconto nos pagamentos com o cartão da rede, oferecido sem valor mínimo de compra, e até 40 dias sem juros para pagar, sem juros.

### **PERFIL ASSAÍ**

A rede Assaí consolida a participação do Grupo Pão de Açúcar no atacado auto-serviço. Baixo custo operacional, preços competitivos, mix e volumes de mercadorias adequados ao seu público alvo são os principais diferenciais da rede. Com forte ritmo de expansão, o Grupo investiu R\$ 100 milhões na abertura de 10 lojas no ano passado e atualmente são 42 unidades presentes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Ceará, Pernambuco e Tocantins.